



# ALAIN AFFLELOU



NOS ENCONTRAMOS EN UNA FUERTE DINÁMICA DE EXPANSIÓN EN ESPAÑA Y

**QUEREMOS SEGUIR CRECIENDO CONTIGO,**

ACOMPAÑÁNDOTE EN TUS PROYECTOS PROFESIONALES



**ALAINAFFLELOU**

# ÍNDICE

**ALAIN AFFLELOU**



1

EL GRUPO AFFLELOU: 50 AÑOS DE EXPERIENCIA INTERNACIONAL Y 20 AÑOS EN ESPAÑA

2

COMUNICACIÓN

3

INNOVACIÓN

4

TECNOLOGÍA

5

MARCA PROPIA

6

ALAIN AFFLELOU AUDIÓLOGO

7

EXPERIENCIA COMO FRANQUICIADOR

8

COMPROMISO

# EL GRUPO AFFLELOU: MÁS DE 50 AÑOS DE EXPERIENCIA

**ALAIN AFFLELOU**



« SER ÓPTICO ES ANTICIPAR  
Y RESOLVER LOS PROBLEMAS  
DE LOS USUARIOS DE GAFAS »

## ▶ ALAIN AFFLELOU. EL FUNDADOR

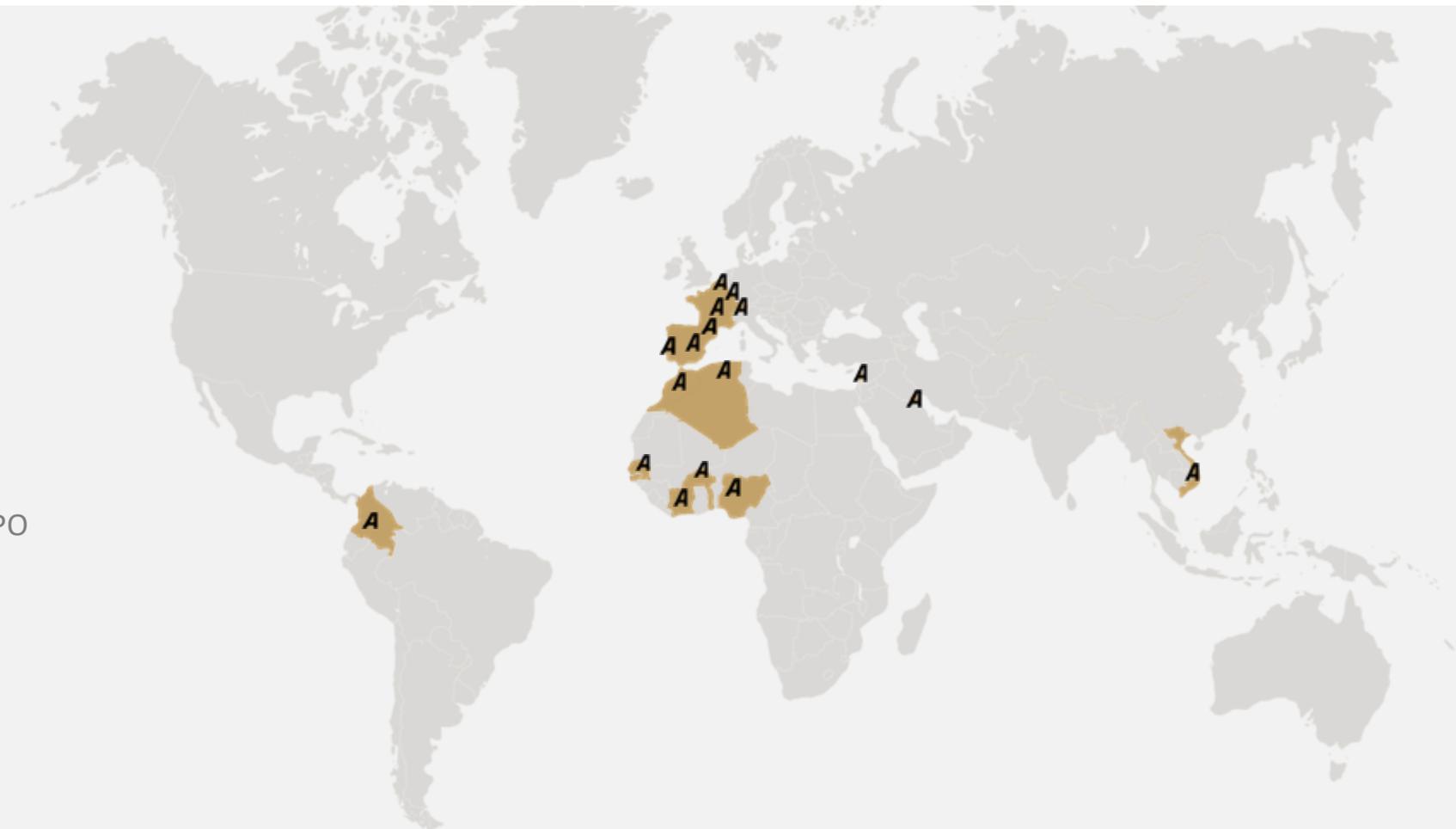
La **historia del grupo** empieza con la historia de su fundador, Alain Afflelou. Hijo de panadero, sale de su país natal, Argelia, a los 14 años y llega a Francia. Ahí, **se graduará como óptico en 1970 y como audioprotesista en 1971.**

En 1972, empieza la aventura empresarial con la **apertura de la primera óptica ALAIN AFFLELOU en Burdeos.** Rápidamente, Alain Afflelou entendió que llevar gafas se consideraba como un “mal necesario” y desde entonces **no paró de innovar y sorprender para democratizar el uso de gafas.**

**A nivel de negocio,** frente al éxito de sus primeras ópticas, Alain Afflelou decide adoptar el **modelo de la franquicia** en 1978, modelo que ha sido garantía del éxito de la compañía en sus 50 años de existencia.

## ▶ EL GRUPO AFFLELOU

- ▶ PRESENCIA EN **19 PAÍSES** DE EUROPA, ÁFRICA, AMÉRICA Y ASIA
- ▶ **1.500 ÓPTICAS** EN TODO EL MUNDO
- ▶ **980,3 Millones € VENTAS** (2021)
- ▶ **ESPAÑA: 2º MERCADO** A NIVEL GRUPO



PRESENCIA MUNDIAL: FRANCIA /ESPAÑA /PORTUGAL /BÉLGICA /LUXEMBURGO /SUIZA / ANDORRA / COSTA DE MARFIL / TOGO / MARRUECOS /TÚNEZ/ARGELIA /SENEGAL/LÍBANO /BURKINA FASO/KUWAIT/COLOMBIA/VIETNAM /GEORGIA

## ▶ EL GRUPO AFFLELOU EN ESPAÑA



- ▶ 348 PUNTOS DE VENTA\*
  - ▶ 266 FRANQUICIAS
  - ▶ 82 SUCURSALES
- ▶ 180 FRANQUICIADOS

---

### LANZAMIENTO 2003

El **Grupo AFFLELOU** llega a España en 2003 con la compra de 68 ópticas Óptica Carrefour. Desde entonces, la expansión de la empresa fue una prioridad y en casi 20 años, hemos alcanzado las 348 ópticas en España.

---

### EL 2º MERCADO

España es el segundo mercado del grupo AFFLELOU a nivel mundial después de Francia.

\* (dato actualizado 31/12/2022)

Afflelou



Tchin Tchin

1978

NACIMIENTO DE LA FRANQUICIA

AFFLELOU REVOLUCIONA EL MERCADO  
CREANDO LENTILLAS "ALQUILADAS"

1990

1999

SE LANZA LA OFERTA  
TCHIN TCHIN

2007

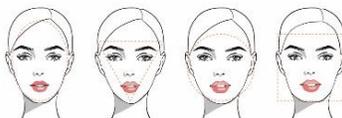
NACE LA FUNDACIÓN  
ALAIN AFFLELOU



Fundación  
ALAIN AFFLELOU

1972

NACE LA PRIMERA ÓPTICA  
ALAIN AFFLELOU



OVAL TRIANGULAR REDONDA CUADRADA

1989

CREACIÓN DE LA CAMPAÑA  
MÁS VISIONARIA



1991

PATROCINADOR DEPORTIVO



2003

ALAIN AFFLELOU  
ÓPTICA CARREFOUR

ALAINAFFLELOU



TIMELINE HISTÓRICO DEL GRUPO

ALAINAFFLELOU

• **2011**

LANZAMIENTO  
DE ALAIN AFFLELOU AUDIÓLOGO

**ALAINAFFLELOU**  
*Óptico, Audiólogo*

• **2019**

SMART TONIC SE  
CONVIERTE EN MAGIC

**MAGIC**  
UNA EXCLUSIVA DE AFFLELOU

• **2021**

NACE LA ÓPTICA  
DEL FUTURO EN  
BARCELONA

• **2022**

SEGUIMOS CRECIENDO,  
INNOVANDO, MEJORANDO.

• **2009**

1.000 ÓPTICAS TODO EL MUNDO

**ALAINAFFLELOU**

• **2012**

EL DESIERTO DE LOS  
NIÑOS

• **2020**

ALAIN AFFLELOU SE  
UNE AL PACTO MUNDIAL



TIMELINE HISTÓRICO DEL GRUPO

**ALAINAFFLELOU**

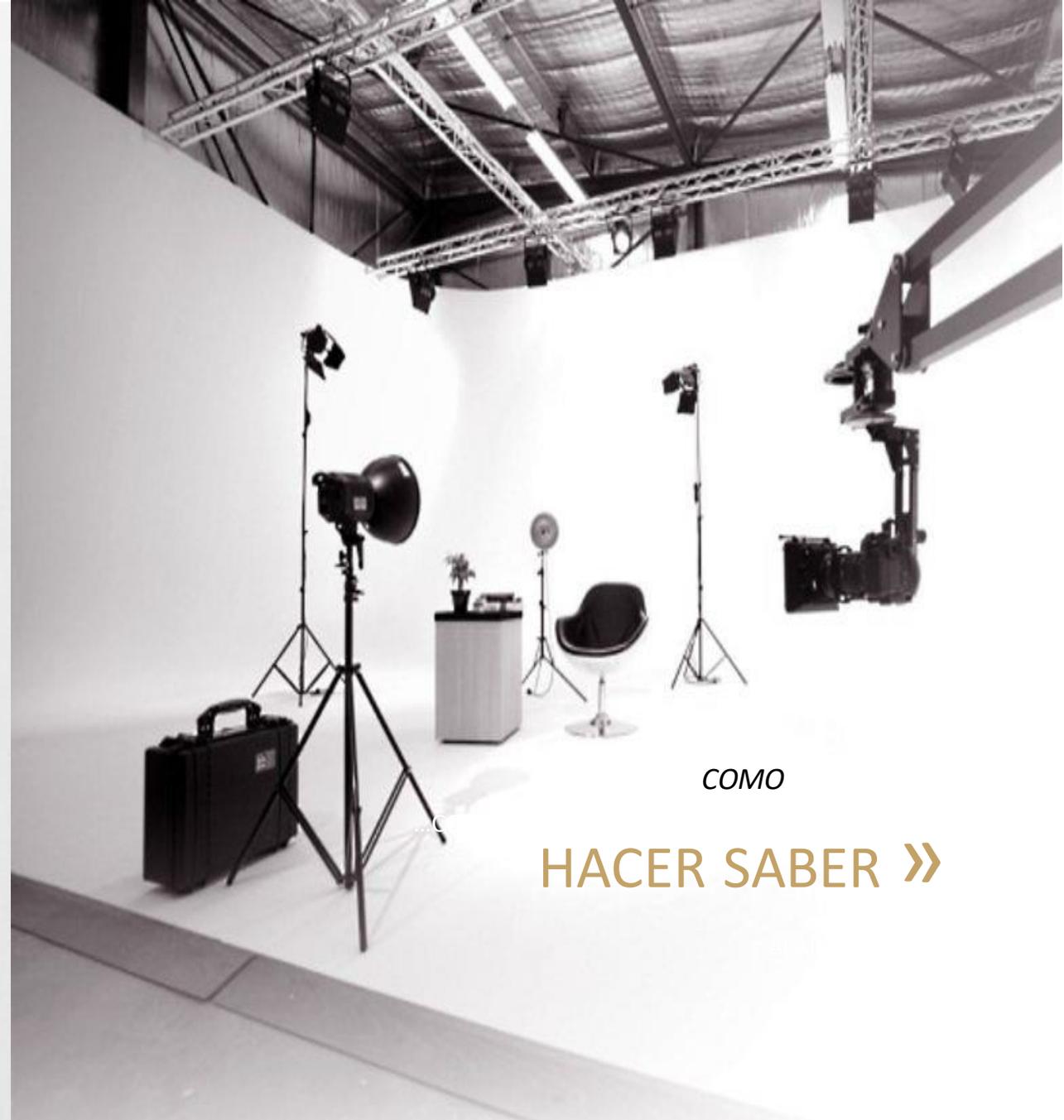
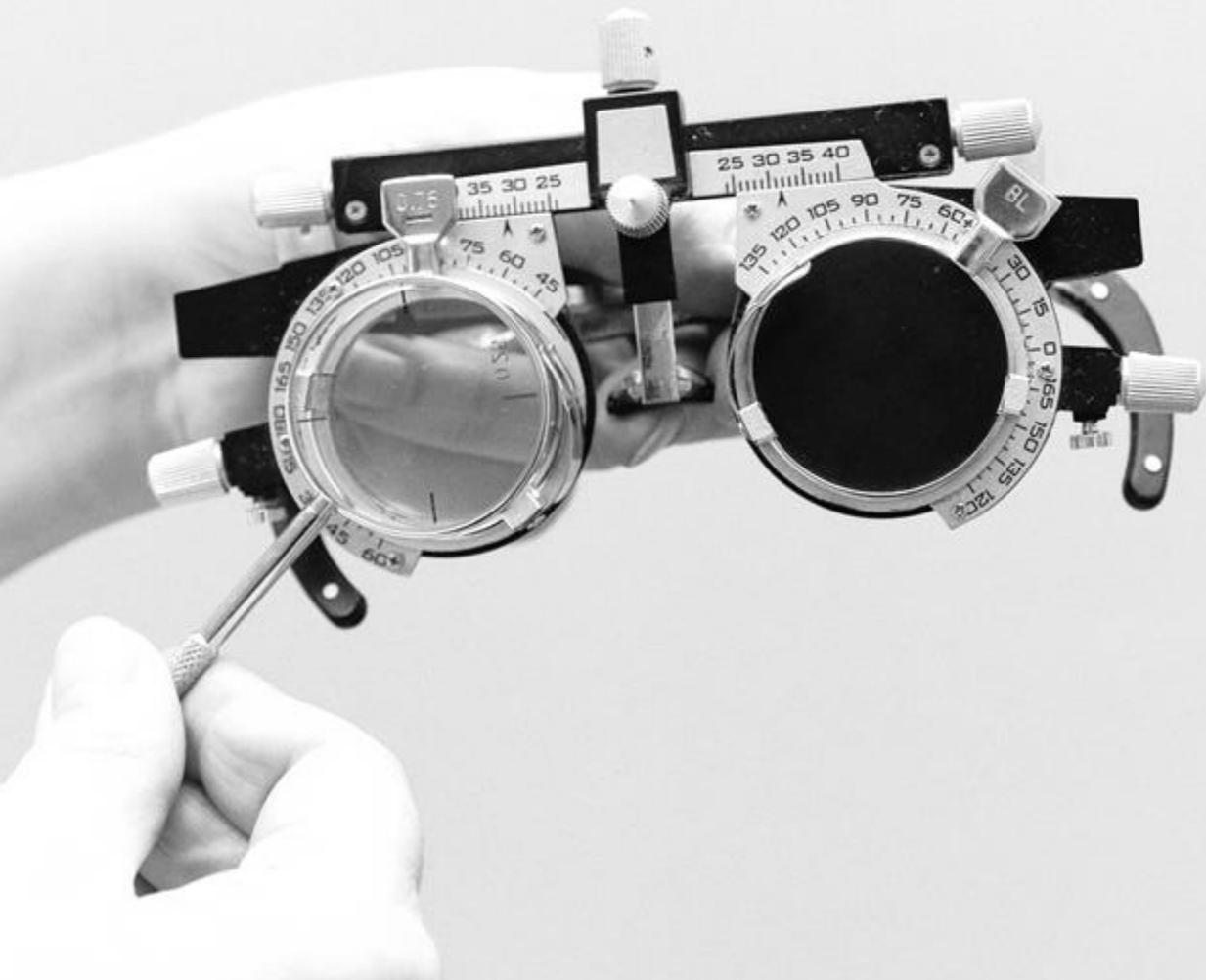
# LA COMUNICACIÓN

**ALAIN AFFLELOU**



« ES TAN IMPORTANTE

SABER HACER...



COMO

HACER SABER »

► LA SAGA  
PUBLICITARIA  
**ALAIN AFFLELOU**





CLIP IT.  
MAGIC CLIP

A PARTIR DE 25€\*

EXCLUSIVO  
ALAIN AFFLELOU

\*Precio máximo recomendado de cada clip. Impuestos incluidos. Clips compatibles con las monturas de la colección MAGIC de Afflelou.

## ▶ ALAINAFFLELOU Y LA PUBLICIDAD

### LÍDERES EN INVERSIÓN PUBLICITARIA

Elegir AFFLELOU es elegir una de las marcas que más invierten en publicidad del sector óptico en España. La comunicación es 360º, y va desde el punto de venta hasta televisión, radio o RRSS. Nuestro lema es “tan importante es saberlo hacer, como hacerlo saber”

### LÍDERES EN PRESENCIA EN TV

Elegir AFFLELOU es elegir visibilidad, tenemos presencia una de cada dos semanas en televisión, somos la marca con más presencia en televisión.

### LÍDERES EN NOTORIEDAD

Elegir AFFLELOU es elegir notoriedad, somos la marca óptica más recordada por los consumidores en España en los últimos 5 años.

Fuentes : Kantar, Infoadex

# ▶ LA PUBLICIDAD COMO MOTOR DE LA EMPRESA

## RADIO

Medio complementario a la TV que nos permite comunicar ofertas concretas.



## PUNTO DE VENTA

Te facilitamos todo el material necesario para una excelente comunicación de nuestras ofertas y de nuestra marca tanto dentro de la óptica como en escaparate.



## TELEVISIÓN

Tenemos presencia en TV una semana de cada dos. Es nuestro medio principal gracias al cual alcanzamos a más de 35 millones de personas al año.



## PUBLICIDAD PARA TU ÓPTICA

Nuestro equipo de marketing diseña planes de comunicación específicos para tu óptica. Disponemos de un elaborado catálogo de acciones que te ayudarán a crecer y potenciar tu negocio (aperturas, días especiales, campañas de alcance digital.)



## DIGITAL

Activamos campañas segmentadas para impactar a clientes potenciales en medios digitales (redes sociales, medios online etc.).



## COMUNICACIÓN 360º

# ALAIN AFFLELOU

## RELACIONES PÚBLICAS

Conseguimos visibilidad para nuestra marca y nuestro producto en revistas, periódicos y con eventos.



## CRM

La interacción de ALAIN AFFLELOU con sus clientes actuales y potenciales, es primordial para mejorar las relaciones comerciales. Ponemos el enfoque en la fidelización de nuestros clientes, la captación de nuevos y por supuesto el incremento de las ventas.



## REDES SOCIALES

Interactuamos directamente con los consumidores y los clientes AFFLELOU en las redes sociales. Tenemos todo un equipo experto en redes que se encarga de la gestión y curación del contenido. Creamos contenido propio y hacemos un seguimiento exhaustivo de los datos que nos reportan estos canales.

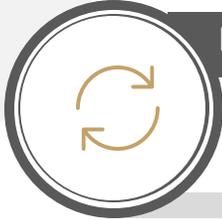




COMUNICACIÓN 360°  
ALAINAFFLELOU



# LA PUBLICIDAD COMO MOTOR DE LA EMPRESA



## PUBLICIDAD PARA TU ÓPTICA

### APOYO LOCAL A FRANQUICIADOS

Además de la publicidad nacional que permite generar visibilidad y notoriedad para la marca AFFLELOU, contamos con un departamento de marketing local que apoya a nuestros franquiciados en todo lo que necesitan para desarrollar la comunicación de su óptica.

### PLATAFORMA *ONLINE* DE MARKETING

Este equipo dispone de un amplio catálogo de acciones que puede activar el franquiciado y tiene contacto directo y personalizado con el franquiciado para responder a sus necesidades de comunicación y poder orientarle. Toda esta gestión se hace a través de una plataforma *online* de marketing local que permite facilitar los trámites a los franquiciados y tener una visibilidad completa sobre el catálogo de acciones que pueden solicitar.

### ACCIONES LOCALES ACTIVABLES:

- ▶ Aniversario de óptica
- ▶ Animación con azafat@s
- ▶ Campaña de exteriores en una localidad
- ▶ Campaña de buzoneo en una localidad
- ▶ Campaña local de radio
- ▶ Campañas digitales locales y segmentadas
- ▶ Participación en eventos locales
- ▶ Gestión de patrocinios
- ▶ Campañas locales de comunicación para hitos

# LA INNOVACIÓN COMO MOTOR

**ALAIN AFFLELOU**





## ▶ INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN

Desde las primeras campañas del grupo en los años 80, ALAIN AFFLELOU ha seguido la misma receta: **ser pioneros, ser relevantes y ser disruptivos en la comunicación.**

---

### PIONEROS Y DISRUPTIVOS

ALAIN AFFLELOU fue la primera marca en el sector óptico en invertir en publicidad. Ahora, el grupo entiende **la innovación en la comunicación y en todas las áreas**, no como una opción, sino **como una obligación**. Para aportar soluciones ante nuevos retos, oportunidades o necesidades.

En ALAIN AFFLELOU ponemos el foco en **mejorar la experiencia del cliente con la marca**, tanto en el punto de venta como en todos los canales a través de los que estos acceden a la misma. Marcamos la diferencia gracias a **una comunicación orientada 100% al cliente.**

## INNOVACIÓN EN LAS OFERTAS

**Tchin Tchin**  
BY AFFLELOU

En 1999, en Francia, llega la **revolucionaria oferta Tchin Tchin** en el mercado óptico: **tu segundo par de gafas por 1€ más**. Hoy es, sin ninguna duda, la oferta más reconocida y recordada del sector óptico en España gracias a las **múltiples campañas de comunicación sobre la oferta**.

**Tchin Tchin** es sinónimo de **multiposesión**, una filosofía concebida por ALAIN AFFLELOU y que era totalmente desconocida previamente. Se trata también del **eje promocional de la marca**, una oferta que implementamos con todos nuestros productos:



**Tchin Tchin**  
AFFLELOU  
ÓPTICO



**Tchin Tchin**  
AFFLELOU  
ÓPTICO

- ▶ **Tchin Tchin Especial Progresivos**, el segundo par de gafas progresivas por 1€ más.
- ▶ **Tchin Tchin Lentillas**, la segunda caja de lentillas por 1€ más.
- ▶ **Tchin Tchin Sol**, el segundo par de gafas de sol por 1€ más
- ▶ **Tchin Tchin Especial Verano y Especial Fiestas**, tu segundo y tercer par de gafas por 1€ más.

## ▶ INNOVACIÓN EN LAS OFERTAS

nextyear®

**Next Year** es nuestra **oferta de financiación**. Con Next Year el cliente se va de la óptica “sin pagar” y **abona sus compras a plazos de hasta dos años sin intereses ni comisiones**. Es nuestra herramienta para cerrar ventas con el argumento tranquilizador de la financiación.

Además de ofrecer esta **ventaja para nuestros clientes**, negociamos los mejores precios con las entidades financieras para nuestros colaboradores y franquiciados. Además, **nuestros colaboradores disfrutan de un programa de incentivos** muy atractivo por las operaciones realizadas.

nextyear®

**LLÉVATE  
TUS  
GAFAS  
SIN  
PAGAR\***

**SIN INTERESES  
SIN COMISIONES**

**TAE: 0%\***

**Y SI TE CAMBIA LA GRADUACIÓN  
TE CAMBIAMOS  
LOS CRISTALES  
GRATIS**

\*Ver condiciones en óptica y en afflelouas.  
Oferta válida del 01/01/2022 al 31/12/2022 en todas las ópticas ALAIN AFFLELOU.

ALAINAFFLELOU



## INNOVACIÓN EN LA EXPERIENCIA DE CLIENTE

### TRANSFORMACIÓN DIGITAL

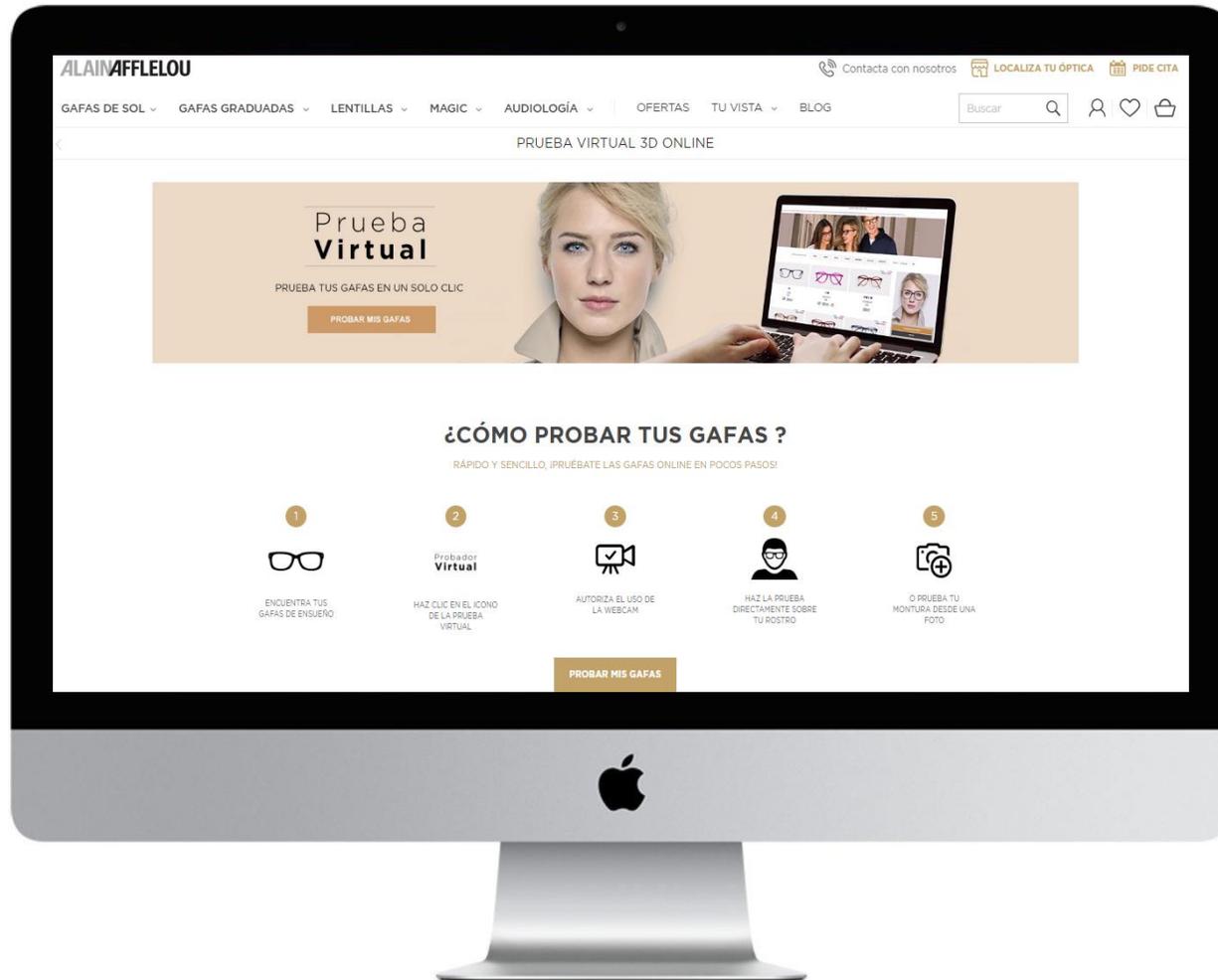
En 2018, el grupo AFFLELOU emprendió un viaje hacia la **transformación digital** con el objetivo de aprovechar las **nuevas tecnologías** para mejorar la **experiencia del cliente** y la **experiencia de los franquiciados**.

### EL CLIENTE EN EL CENTRO

En Afflelou el **cliente** siempre ha estado en el **centro** y por eso desarrollamos constantes procesos de mejora de usabilidad y de **experiencia de cliente** tanto en nuestros canales online como offline.

### EVALUAMOS EL CUMPLIMIENTO DE NUESTROS PROTOCOLOS

Mediante el estudio del NPS (Net Promoter Score) **medimos la satisfacción del cliente** tras su experiencia de compra. Todos estos datos se recogen y centralizan en una plataforma que muestra la evolución de los indicadores de satisfacción e informa si existen nuevos detractores.



# EL VIAJE DEL CONSUMIDOR EN LA EXPERIENCIA ALAIN AFFLELOU



DEL “NECESITO CAMBIAR DE GAFAS” A LA EXPERIENCIA SATISFACTORIA “ANTES, DURANTE Y DESPUÉS”

COMUNICACIÓN  
Y NAVEGACIÓN



Veo los **ANUNCIOS AFFLELOU** en los medios.



Entro en **afflelou.es** y exploro el catálogo de **GAFAS Y LENTILLAS DE AFFLELOU**



**PRUEBO A TRAVÉS DE LA WEB LAS MONTURAS (VISAGISMO)** que más me gustan antes de mi visita a la óptica



**PIDO CITA** en **afflelou.es** y elijo el horario que mejor me convenga



Recibo confirmación de mi **CITA PREVIA** a través de **mail** o **SMS**.

PUNTO DE VENTA  
Y POST VENTA



**ME RECIBEN** en la óptica según la cita previa agendada.



Me realizan el **EXAMEN VISUAL** de optometría para revisar mi graduación.



Doy mis datos para tener una mejor relación con la marca y que pueda conocer todos los **LANZAMIENTOS, OFERTAS y SERVICIOS** que esta puede ofrecerme



**PAGO** mis gafas con **NEXTYEAR** en 2 años sin intereses ni comisiones y recibo **FACTURA** por **MAIL** para reafirmar nuestro compromiso sostenible y evitar el uso de papel



Recibo mi garantía del graduado, lentillas y sol gracias a la tecnología **BLOCKCHAIN** con total seguridad.



Recibo *un* e-mail/SMS con **CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN (NPS)** de producto y experiencia.



Puedo contactar con mi óptica **AFFLELOU POR WHATSAPP** para videoasistencia. Me envían comunicaciones comerciales.

TECNOLOGÍA

**ALAIN AFFLELOU**

UNA PREMISA:

## TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL NEGOCIO

UN DOBLE OBJETIVO:

MEJORAR **LA GESTIÓN** DE CADA CENTRO ÓPTICO

MEJORAR **LA EXPERIENCIA** DEL CONSUMIDOR

# ▶ TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL FRANQUICIADO

CON AFFLELOU, GESTIONAR  
EL DÍA A DÍA DE LA ÓPTICA  
SE HACE SIEMPRE CON UN CLIC



**CRM  
SALESFORCE**

El CRM más potente del mercado que permite aumentar ventas, fidelizar clientes y crear experiencias digitales únicas enviando campañas de comunicación automatizadas y personalizadas.



**ALBARAN  
ELECTRÓNICO**

Sistema de recepción de Albarán electrónico 100% operativo para los proveedores con los que tenemos acuerdo.



**SOPORTE  
INFORMÁTICO**

Un soporte de calidad para resolver todos los tipos de problemas. Acompañamiento de IT pre y post apertura tienda.



**PLATAFORMA  
MATERIAL PDV**

Una auténtica tienda online con todo el material necesario para tu óptica.



**PLATAFORMA  
MARKETING LOCAL**

Todo el catálogo de acciones a tu disposición.



**CUADRO  
DE MANDOS**

Un cuadro de mandos con los principales indicadores de negocio para tener una visión global de tu óptica.

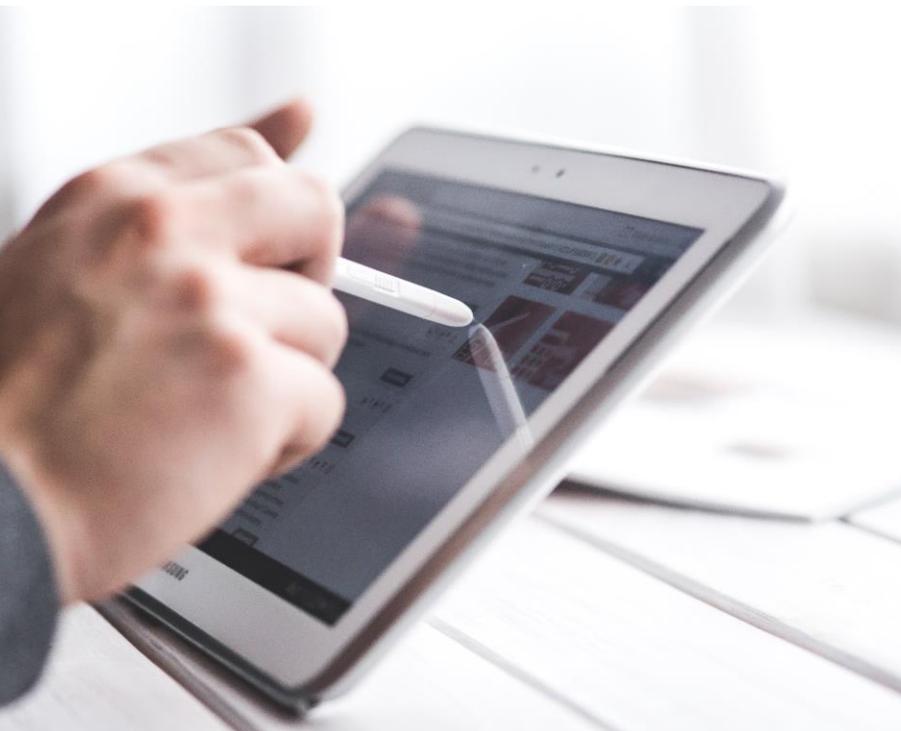


**AFFLELOU  
ACADEMY**

Plataforma de e-learning con la finalidad de acercar el conocimiento y la experiencia de la empresa a nuestros franquiciados ópticos-optometristas, auxiliares de venta y audiólogos.

# ▶ TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL FRANQUICIADO

CON AFFLELOU, GESTIONAR  
EL DÍA A DÍA DE LA ÓPTICA  
SE HACE SIEMPRE CON UN CLIC



## PLATAFORMA DE GESTIÓN DE CLIENTES

Herramienta con visión 360º del cliente, que recoge desde sus compras en tienda y online a sus incidencias, pasando por citas, comunicaciones comerciales, etc.



## PLATAFORMA INCENTIVOS

Una plataforma para aumentar la motivación y eficiencia de los equipos gracias a premios.



## THEIA COM. INT.

Theia es nuestra plataforma de comunicación interna, donde nuestros colaboradores encontrarán toda la información de relevancia sobre campañas, ofertas comerciales, producto o formación, entre otros.



## PASARELA DE PAGOS

Permite optimizar la búsqueda de la mejor opción de financiación NEXTYEAR para el franquiciado y para el cliente final de una manera rápida y cómoda.



## MYSTERY SHOPPING

ALAIN AFFLELOU obtiene reportes detallados y retroalimentación sobre las experiencias de sus clientes mediante los procesos de compras misteriosas o mystery shopping.



## MATI

MATI es un software de desarrollo propio que recoge todas las funciones de una óptica para facilitar el trabajo al personal. Incluye: datos médicos del paciente, datos de clientes, encargos, notas de visitas, gestión RGPD, buscador de catálogo intuitivo.



## HR BOT

Herramienta basada en la aplicación de inteligencia artificial en las fases de cribado y entrevista inicial de los procesos de selección. Sus datos quedan almacenados en el "pool" de talento para ser utilizados en futuras necesidades.

## ► TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL CLIENTE

POR UNA EXPERIENCIA DIFERENTE, RELEVANTE Y EMOCIONANTE. MÁS ÁGIL Y TECNOLÓGICA



### HERRAMIENTAS DIGITALES

Herramientas digitales: Ficha de tienda en Google con moderación de contenidos, blog, newsletter, captación de contactos para tienda y campañas digitales.



### ENCUESTA SATISFACCIÓN

Valoramos la experiencia del cliente en todas las etapas de su compra con encuestas.



### PROBADOR VIRTUAL

El cliente prueba desde su casa a través de nuestra web las monturas antes de ir a la óptica.



### E-COMMERCE

El escaparate digital de la compañía donde se venden gafas de sol y lentillas.



### TECNOLOGÍA VISAGISMO

Tecnología que escanea la cara del cliente y le recomienda una selección de monturas que se adaptan a la forma de su cara.



### TELEPEDIDO / TPV VIRTUAL

Modalidad de pago que permite al cliente realizar una compra desde su domicilio y pagar desde cualquier lugar, por tarjeta o Bizum, con un enlace en el móvil.



### SUSCRIPCIÓN DE LENTILLAS

El cliente puede suscribirse a una compra recurrente de lentillas que recibe en su casa trimestralmente y con un cargo financiado en su tarjeta



### SERVICIO DE ATENCIÓN AL FRANQUICIADO

Servicio de atención premium al FRANQUICIADO con seguimiento de sus incidencias y tiempos de resolución mínimos garantizados

MARCA PROPIA

**ALAIN AFFLELOU**

## NUESTROS PRODUCTOS: VARIEDAD E INNOVACIÓN

Responder a las necesidades de los usuarios está en el ADN del grupo AFFLELOU, para ello, la compañía dispone de una **amplia gama de productos de marca propia** que persiguen este objetivo con **productos innovadores y asequibles**.



### CRISTALES AFFLELOU

Gracias a su saber hacer y la asociación con los mejores fabricantes, AFFLELOU desarrolla su propia gama de cristales.



### ÉPHÉMÈRE

Una marca propia de contactología y productos de limpieza

## PIONEROS EN PRODUCTO



### MAGIC

El **producto estrella de la compañía**, la montura de clips intercambiable que se adapta a cada necesidad de cada usuario que ya es un gran éxito.



### BLUE BLOCK

Una **gafa que filtra la luz azul**, ideal para grandes consumidores de pantalla que no necesitan gafas graduadas o para niños que no tienen problemas de vista.



### AFFLELOU PARIS

Una **amplia oferta de monturas de marca propia** con varias colecciones, las que más ventas generan.



## AFFLELOU PARIS, NUESTRA FIRMA EXCLUSIVA DE MONTURAS

---

### LA MONTURA ESTRUCTURA NUESTRO ÉXITO

En 2014 **ALAIN AFFLELOU** lanza su propia marca de monturas: **Afflelou Paris**. La creación de esta firma es una apuesta estratégica para la compañía para seguir creciendo y poder aportar siempre más innovación a sus clientes con una marca que respeta el ADN del grupo : **monturas de calidad, elegantes y asequibles**.

En las ópticas del grupo AFFLELOU, las monturas Afflelou Paris son las monturas que más éxito encuentran y que más ventas generan gracias a una colección inteligente que responde a las necesidades de nuestros clientes.

Afflelou Paris produce una media de 600 referencias al año.

Afflelou  
PARIS

Afflelou  
PARIS

## ► MAGIC

En 2018, el grupo AFFLELOU sorprende el mercado óptico una vez más con el **lanzamiento de la gafa MAGIC: una gafa con clips intercambiables**. Cada clip responde a una necesidad específica de los usuarios de gafa : clips de sol, clips polarizados, clips de protección contra la luz azul, clips de visión nocturna, clips de vista de cerca, etc.

Con este concepto, ALAIN AFFLELOU revoluciona la forma de comprar gafas y reafirma la multiposesión como un derecho para todos sus clientes.

---

## ► TCHIN TCHIN MAGIC

En 2022, revolucionamos el uso de las gafas gracias a los MAGIC CLIPS: todas las monturas de la colección Afflelou se convierten en MAGIC gracias a los imanes de neodimio en las monturas, que permiten cambiar de clip según las necesidades y momentos. Con un solo gesto podrás transformar tus monturas graduadas en gafas de sol, gafas que protejan contra la luz de las pantallas, gafas para la conducción nocturna, o por el placer de cambiar tu estilo

---

## ► L'ÉPHÉMÈRE

Hemos desarrollado una **gama completa de productos de contactología** para responder bajo nuestra marca propia L'Éphémère: lentes esféricas, tóricas y multifocales, lentes diarias y mensuales, productos de limpieza, gotas humectantes...etc.

---

## ► BLUE BLOCK

La gafa Blue Block es **una gafa con o sin graduación para todos los usuarios de pantallas**, tanto niños como adultos. Bloquea la luz azul nociva de las pantallas y permite reducir la aparición de síntomas como el cansancio visual o los ojos irritados.



# ALAIN AFFLELOU AUDIÓLOGO

**ALAINAFFLELOU**



## ▶ UN GRUPO QUE DIVERSIFICA ALAIN AFFLELOU **AUDIÓLOGO**



### DESDE 2011, TAMBIÉN AUDÍFONOS

En 2011 el grupo AFFLELOU lanza **ALAIN AFFLELOU Audiólogo**, dedicada a desarrollar el creciente mercado de la audiolgía en España.

Ahora, España cuenta ya con **105 puntos de venta\*** **ALAIN AFFLELOU Audiólogo** y seguimos en pleno proceso de expansión para aumentar el tamaño de la red.

Dato actualizado a DICIEMBRE 2022

**ALAIN AFFLELOU AUDIOLOGO**

**Una oportunidad de negocio hecha realidad**

# ▶ LOS 4 PILARES ALAIN AFFLELOU AUDIÓLOGO

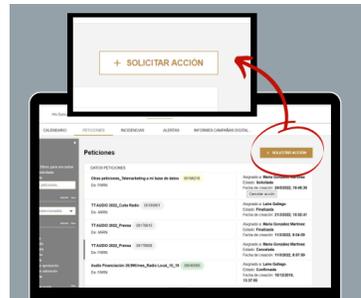
**ALTA INVERSIÓN**  
EN LA MARCA COMO  
PRINCIPAL ACTIVO  
DE LA ENSEÑA

**ALAINAFFLELOU**  
*Audiólogo*



ACTIVIDAD DE  
**MARKETING DE**  
**PROXIMIDAD**  
CONSTANTE

**ALAINAFFLELOU**  
*Audiólogo*



DIFERENCIACIÓN  
DE PRODUCTO  
**(MARCA**  
**PROPIA)**

**ALAINAFFLELOU**  
*Audiólogo*



**FORMACIÓN CONSTANTE**  
Y DIFERENCIAL  
EN ASPECTOS TÉCNICOS  
Y COMERCIALES

**ALAINAFFLELOU**  
*Audiólogo*



▶ UN GRUPO QUE DIVERSIFICA  
ALAIN AFFLELOU **AUDIÓLOGO**



*Tchin Tchin*  
((Audio))

**“PARA TU  
TRANQUILIDAD  
TU 2ª PAREJA DE  
AUDÍFONOS  
POR 1€ MÁS\*”**

*Alain Afflelou*  
*Audiologo*

**TCHIN TCHIN**

Con Tchin Tchin,  
ALAIN AFFLELOU AUDIÓLOGO ha adaptado  
su exitosa política comercial al área de  
audiología, política que nos hace ÚNICOS.



**Nextyear**<sup>®</sup>  
Tu audición, sin preocupación

**NEXT YEAR**

ALAIN AFFLELOU AUDIÓLOGO ofrece a  
sus clientes la posibilidad de pagar hasta  
en 4 años sin intereses ni comisiones sus  
audífonos, democratizando el acceso a  
soluciones auditivas.

ALAIN AFFLELOU se apoya en su saber hacer en el mundo óptico para aplicar las recetas del éxito a su actividad de audiología con las dos ofertas que son el ADN de la compañía : Tchin Tchin y Nextyear.



Tchin Tchin  
(((Audio)))

“PARA TU  
TRANQUILIDAD  
TU 2ª PAREJA DE  
AUDÍFONOS  
POR 1€ MÁS\*”

Alain Afflelou

ALAINAFFLELOU  
Óptico y Audiólogo

\*Oferta válida del 1/5/2022 al 31/12/2022 en todos los centros de audiología de ALAINAFFLELOU. Ver condiciones en el centro de audiología o en la web: [audiologia.afflelou.com](http://audiologia.afflelou.com)

## ▶ INCOGNITO: UN PRODUCTO DE CALIDAD, DE MARCA PROPIA

INCOGNITO DE AFFLELOU  
Audífonos  
ALAIN AFFLELOU AUDIÓLOGO

### LA INNOVACIÓN SALTA A LA VISTA

Para acompañar la **apuesta estratégica** de la audiología, el grupo AFFLELOU ha puesto el acento en el **desarrollo de una marca propia de audiología de la mano de SIEMENS** y así nace INCOGNITO.

Una gama de **audífonos casi invisibles**, de **muy buena calidad** y con **precios altamente competitivos** que hacen de INCOGNITO una opción fantástica para los usuarios de audífonos.

Además, ofrecemos a nuestros franquiciados, las mejores condiciones del mercado.



## EXPERIENCIA COMO FRANQUICIADOR

**ALAIN AFFLELOU**



▶ **FRANQUICIA:**  
EL MODELO DE NEGOCIO,  
CLAVE DE NUESTRO ÉXITO

**MÁS DE 50 AÑOS FRANQUICIANDO**

Comprendemos más que nadie las necesidades de los **franquiciados** ya que forman parte de nuestra organización desde hace 50 años. ALAIN AFFLELOU es hoy la **empresa franquiciadora líder en Europa del mercado óptico.**

Entendemos la **relación** con nuestros franquiciados **como un diálogo permanente.**





## ► FORMACIÓN: LA EXCELENCIA COMO PRIORIDAD

**AFFLELOU ACADEMY**

En AFFLELOU, velamos por la excelencia de nuestros equipos en las ópticas para garantizar el mejor servicio a nuestros clientes.

Para conseguir este objetivo, contamos con una política de formación ambiciosa de muy alto nivel.



### UNA FORMACIÓN CONTINUA:

te acompañamos a ti y a tu equipo de forma continua en el tiempo.

### UNA FORMACIÓN TECNOLÓGICA:

en AFFLELOU Academy, nuestro campus virtual, dispones de las mejores formaciones online.

### UNA FORMACIÓN VARIADA:

Formaciones para todos los aspectos del negocio: gestión del punto de venta, excelencia comercial, contenido vinculado con la optometría, campañas.

### UNA FORMACIÓN CON VISIÓN DE FUTURO:

Colaboramos con Universidades y Escuelas a nivel nacional para formar y captar los mejores talentos.

# INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y FORMACIÓN

## ACADEMY INVESTIGACIÓN



**Socios junto con Mark`Ennovy** y el Grupo de investigación de la **Universidad de óptica de Madrid** en un **Proyecto de investigación financiado con fondos europeos**.

Es la primera vez que participa una compañía de óptica. Proyecto seleccionado por la Comisión Europea entre más de 2.000 propuestas.

### EUROPEAN YOUNG EYES

Proyecto de investigación financiado por el Programa Horizonte 2020 de investigación e innovación de la UE.

Tiene como **propósito desarrollar nuevas soluciones para el tratamiento de la presbicia que afecta al 100% de la población** y que con la actual esperanza de vida, se estima que conviviremos con ella la mitad de nuestra vida.

El objetivo del programa es **formar a una nueva generación de investigadores creativos e innovadores**, capaces de transformar los conocimientos y las ideas en productos y servicios para beneficio económico y social de la Unión.

En **octubre 2022**, los investigadores **presentaron los primeros resultados** en la 23 Edición del EVER Congress, celebrado en Valencia.



Colaboramos desde hace 6 años con **equipo de investigación en salud visual de la Universidad Europea** en estudio sobre **La prevalencia de la miopía en niños**.

Recogemos datos dentro del marco de la **Campaña Escolar de la Fundación**, que compartimos anualmente a través de la elaboración del **Barómetro de la Miopía**, en Publicaciones científicas, congresos y gracias repercusión en medios.

## AFFLELOU ACADEMY



Acuerdos con escuelas de audiología y óptica para ofrecer Ayudas y becas a nuestros colaboradores

Impulsamos el talento interno

**Alianza educativa con CUNIMADY UNIR (Universidad internacional de la Rioja)**

AFFLELOU es la primera y única cadena de óptica en España que mantiene una alianza con una universidad para la formación de los futuros ópticos, dando la posibilidad de cursar el grado online y realizar las prácticas de las asignaturas en cualquier provincia española.

Apuesta por la transformación digital en la metodología de aprendizaje, reforzando además su compromiso con la formación universitaria de ópticos optometristas.



Formación interna, aulas virtuales, talleres, charlas inspiradoras.

- Para transmitir la filosofía de marca, cultura, protocolos de actuación en tienda.
- Para desarrollar y fidelizar a nuestros colaboradores.

## ▶ UN “SABER HACER” RECONOCIDO

En los 20 años de presencia en el territorio español, ALAIN AFFLELOU ha cosechado muchos éxitos y recibido muchos premios reconociendo su saber hacer como franquiciador y cadena de ópticas.

2022: MEJOR COMERCIO DEL AÑO 2023 (sector óptica)

2022: MEJOR FRANQUICIA DEL AÑO 2023 (sector óptica)

2022: MEJOR FRANQUICIADO DE ESPAÑA (AEF – Asociación Española de Franquiciadores)

2021: MEJOR COMERCIO DE NEGOCIO ESENCIAL DURANTE EL CONFINAMIENTO OBLIGATORIO.  
PREMIO CONCEDIDO POR LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL RETAIL.

2018 : VARIOS PREMIOS RECIBIDOS POR PARTE DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIA :  
PREMIO A LA FRANQUICIA EXTRANJERA CON MEJOR IMPLANTACIÓN EN EL MERCADO ESPAÑOL, PREMIO A LA MEJOR CAMPAÑA PUBLICITARIA (BLAACK WEEK).

2018: PREMIO A LA MEJOR FRANQUICIA EN CENTRO COMERCIAL.

2018-2019 : TOP 30 EMPRESAS COMPROMETIDAS POR LA DIVERSIDAD.

2015-2016-2017-2018-2019 : ÓPTICA DEL AÑO 5 AÑOS CONSECUTIVOS

2012: COMERCIO DEL AÑO



COMPROMISO

**ALAIN AFFLELOU**



## ► DEL BUSINESS “AS USUAL” A LA EMPRESA CON PROPÓSITO

En mayo de 2020, en pleno confinamiento, nos convertimos en la primera empresa española de óptica en adheridos al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, consolidando el compromiso firme de **alinear nuestra estrategia de negocio con los principios universales aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción**, así como también trabajar para no dejara a nadie atrás y contribuir al logro global de las metas recogidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible incluidos en la Agenda 2030.

## ▶ 3 ODS PRIORITARIOS

Hemos establecido **OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD**, que estamos trabajando activamente para lograr dentro del periodo 2021-2025 y que configuran nuestra estrategia para contribuir a la consecución de los ODS:

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



En el **ODS 3**, que pretende garantizar una vida sana y promover el bienestar, nos hemos fijado los siguientes objetivos:

- ▶ **Participación del 70% de los empleados en programas de salud y estilo de vida saludable.**
- ▶ **Donación de gafas y audífonos a colectivos vulnerables.**
- ▶ **Fomentar la innovación e investigación para mejorar la salud visual y/o auditiva de las personas.**

En el **ODS 8**, que tiene como finalidad conseguir un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, que asegure el trabajo decente para todos y que no se perjudique al medioambiente, nos hemos marcado como objetivos:

- ▶ **Crear una cultura de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad dentro de la compañía.**
- ▶ **La totalidad de nuestros proveedores deben suscribir el Código de Conducta de Proveedores.**

En lo que respecta al **ODS 12**, que aspira a cambiar el modelo actual de producción y consumo para conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales y la disminución de la generación de residuos, nuestro objetivo es:

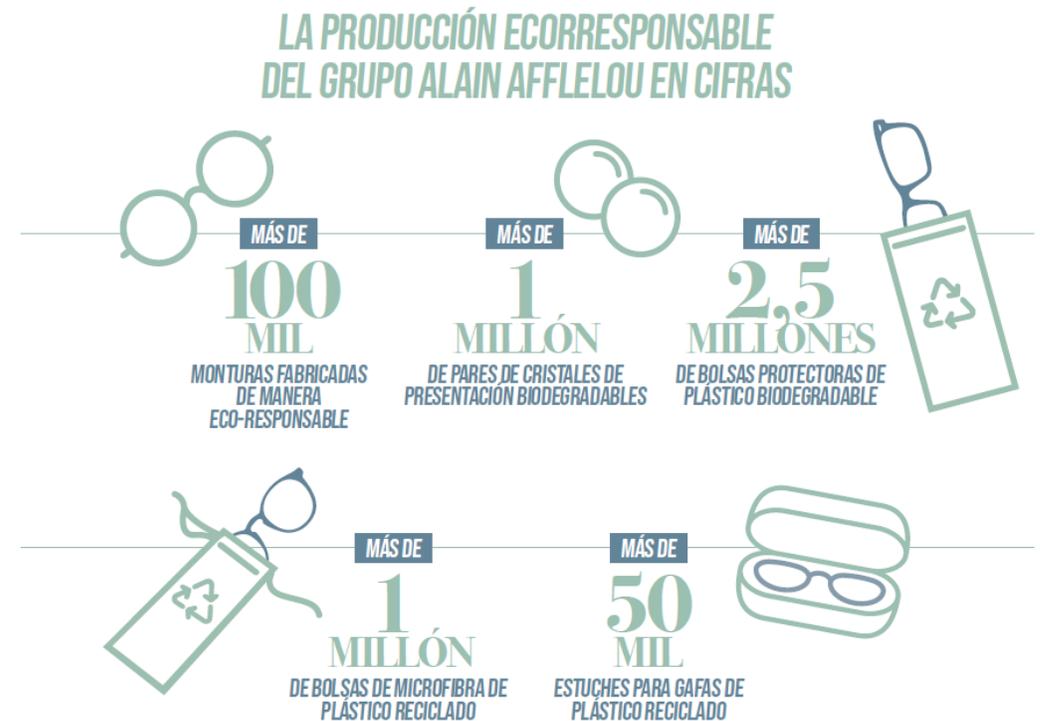
- ▶ **Impulsar el reciclado y la valorización de productos y residuos.**

**Además**, ante la crisis climática a la que nos enfrentamos, nos hemos querido marcar un objetivo en el **ODS 13**, que pretende combatir el cambio climático y sus efectos, y por ello, entre nuestros objetivos también se encuentra el siguiente:

- ▶ **Reducir las emisiones de gases con efecto invernadero en línea con el Acuerdo de París.**

## ACCIONES QUE NOS DEFINEN

Como lo son el “código de conducta”, el compromiso “cero papel”, trabajar para la diversidad, o la producción eco responsable, por nombrar algunos ejemplos.



### DIVERSIDAD

- Paridad de hombres y mujeres en el Comité de Dirección
- El 55% de nuestras franquiciadas son mujeres
- El 83% de los empleados en las ópticas y espacios de audiología son mujeres
- El 59% de los empleados de las oficinas centrales son mujeres
- 15 nacionalidades



## ► COMPROMETIDOS CON UNA NUEVA VISIÓN DEL MUNDO



Fundación  
**ALAIN AFFLELOU**

La Fundación ALAIN AFFLELOU lucha, desde su creación en el año 2007, por el derecho de todos a ver y oír bien. Así, a través de esta entidad, promovemos proyectos de sensibilización, prevención y diagnóstico de problemas visuales y auditivos tanto en España como en el extranjero.

### Nuestros pilares:

#### **LA INCLUSIÓN:**

QUEREMOS CUIDAR DE LA SALUD VISUAL Y  
AUDITIVA DE LA SOCIEDAD

#### **EL RECICLAJE:**

SOMOS CONSCIENTES DE QUE SOMOS PARTE DEL  
PROBLEMA Y NOS RESPONSABILIZAMOS DE ELLO  
BUSCANDO SOLUCIONES

#### **LA EDUCACIÓN:**

NOS MUEVE LA CONCIENCIACIÓN DE MAYORES  
Y PEQUEÑOS ACERCA DE LA SALUD VISUAL Y  
AUDITIVA

## CAMPAÑA ESCOLAR



### CAMPANA ESCOLAR A FAVOR DE LA SALUD VISUAL "BUSCAMOS MEJORAR EL RENDIMIENTO ESCOLAR"

Esta campaña tiene como objetivo concienciar y detectar de manera precoz los problemas visuales en la infancia.

Cada mes de septiembre activamos un control de vista gratuito en nuestras ópticas para niños entre 5 y 7 años, y a los que lo necesitan la Fundación ALAIN AFFLELOU les entrega gratuitamente unas gafas graduadas.



## EL DESIERTO DE LOS NIÑOS



### DESIERTO DE LOS NIÑOS "ELIMINAMOS LAS BARRERAS VISUALES"

Ópticos-optometristas voluntarios de nuestras ópticas viajan todos los años a los lugares más recónditos del desierto de Marruecos con el fin de realizar revisiones visuales a mayores y niños que nunca han tenido acceso a ellas. Si se les detecta algún problema visual, se les entrega unas gafas adaptadas a su graduación, así como unas gafas de sol, tan necesarias en estas zonas.



## VOLVIENDO A VER



### VOLVIENDO A VER "1.500 PERSONAS, 1.500 HISTORIAS REALES"

En la Fundación ALAIN AFFLELOU uno de nuestros objetivos prioritarios es ofrecer a personas sin recursos las herramientas para eliminar las barreras visuales que entorpecen su inserción en el mundo laboral o social.

Por eso realizamos la iniciativa #VolviendoAVer junto a la Cruz Roja y HOYA, con la que ofrecemos atención óptica de forma gratuita y entrega de gafas graduadas a personas en riesgo de exclusión social.



## REACONDICIONAMIENTO DE GAFAS JUNTO A LIONS



### COLABORACION JUNTO A LIONS CLUBS INTERNACIONAL "CONSEGUIMOS UNA SEGUNDA VIDA PARA MÁS DE 9.000 GAFAS"

En la Fundación ALAIN AFFLELOU apostamos por el reciclaje y la reutilización como uno de nuestros principales objetivos.

Prueba de ello es esta iniciativa, que realizamos en colaboración con LIONS Clubs Internacional, a través de la cual recogemos en nuestros puntos de venta, las gafas en desuso que nuestros clientes ya no utilizan. Las gafas donadas se reparan y envían a personas sin recursos que no tienen capacidad para adquirirlas en todo el mundo.



# CONCLUSIÓN Y CIERRE

**ALAIN AFFLELOU**

PUNTO  
FINAL

SOMOS EL LÍDER EUROPEO DE LA FRANQUICIA ÓPTICA Y DE AYUDAS AUDITIVAS. NUESTRO SABER HACER, NUESTROS VALORES Y NUESTRA NOTORIEDAD NOS DAN UNA CLARA VENTAJA DENTRO DEL SECTOR ÓPTICO. ESTAMOS CONSTANTEMENTE ESCUCHANDO Y ANALIZANDO LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES Y SIEMPRE INNOVAMOS PARA RESPONDER MEJOR A LAS EXIGENCIAS DE LOS USUARIOS DE GAFAS. NOS ENCONTRAMOS EN UNA FUERTE DINÁMICA DE EXPANSIÓN EN ESPAÑA Y ...

... QUEREMOS SEGUIR CRECIENDO CONTIGO.

**ALAINAFFLELOU**