

ALAIN AFFLELOU



Estado de *información*
no financiera 2023-2024.

ALAIN AFFLELOU

**Estado de
información
no financiera
2023 - 2024.**





Mensaje de Eva Ivars, *Consejera Delegada* de ALAIN AFFLELOU en España y Portugal.

20 años de liderazgo sostenible

Este año celebramos con orgullo el vigésimo aniversario de ALAIN AFFLELOU en España, marcando dos décadas de trabajo continuo para consolidarnos como referentes en el sector óptico y auditivo. Durante estos 20 años, hemos mantenido una misión clara: ofrecer accesibilidad a la salud visual y auditiva, respondiendo siempre a las necesidades de una sociedad en constante evolución.

Desde el principio, hemos estado marcados por un carácter inconformista. Hemos trabajado con pasión e innovación, lo que nos ha permitido alcanzar el liderazgo no solo en términos comerciales, sino también en nuestro compromiso social y medioambiental. Un ejemplo brillante de nuestra capacidad para conectar nuestra responsabilidad con las necesidades del consumidor es la consolidación de nuestra colección de gafas MAGIC. En 2023, logramos un hito extraordinario: en España, se vendió una gafa MAGIC cada dos minutos.

El entorno en el que operamos ha experimentado cambios profundos desde la llegada de ALAIN AFFLELOU a España. Las empresas ya no solo deben adaptarse a un contexto normativo cada vez más exigente, sino que enfrentan consumidores con expectativas renovadas. Los clientes de hoy exigen algo más que productos de calidad. Valoramos marcas que compartan y representen sus principios y valores. La sostenibilidad, que alguna vez fue un aspecto añadido a la propuesta de valor, se ha convertido en un elemento esencial para el éxito empresarial.

En ALAIN AFFLELOU, este enfoque es parte de nuestra cultura corporativa y creemos en su potencial como oportunidad para liderar la transformación hacia un modelo de retail más eficiente, responsable

y duradero. Así, con una clara visión de futuro, hemos recorrido este camino durante 20 años, demostrando que la excelencia comercial puede y debe ir de la mano con el compromiso social y medioambiental.

Liderando la transformación sostenible un año más

Este año hemos renovado nuestro compromiso con la sostenibilidad como eje estratégico clave, impulsando tanto nuestra rentabilidad como nuestro atractivo para los inversores. Las empresas que apuestan por prácticas sostenibles no solo obtienen mejores resultados financieros, sino que destacan por su capacidad de generar valor a largo plazo, atrayendo a quienes buscan compañías con visión de futuro.

La sostenibilidad, es el motor que garantiza un crecimiento continuo y duradero. Nos ha permitido adaptarnos a las expectativas de un mercado cada vez más exigente y ha sido clave en la consecución de resultados excepcionales durante el último ejercicio. Hemos logrado un crecimiento en ventas del 10,5 %, una cifra que supera considerablemente la media del mercado. Este aumento es un claro reflejo de la confianza que nuestros 530.000 clientes depositan en nosotros, lo que evidencia que nuestras decisiones y acciones están alineadas con sus expectativas.

Parte fundamental de este éxito ha sido la expansión de nuestra red de ópticas, que ha alcanzado los 364 establecimientos, un 5 % más respecto al año anterior. Por otro lado, el área de audiología, cada vez más estratégica para nuestra compañía, ha registrado un notable crecimiento del 68 %, expandiéndose de 100 a 168 espacios en tan solo un año.



Este impulso forma parte de nuestro sólido modelo de expansión, que se extiende también al ámbito de las franquicias, donde hemos fortalecido la colaboración con nuestros socios. Este esfuerzo ha sido reconocido con el premio Franquiciador del Año 2023 en la categoría Retail, otorgado por la Asociación Española de Franquicias, un galardón que destaca nuestro liderazgo y excelencia en el desarrollo de franquicias. Más allá de nuestras cifras financieras y expansión comercial, nuestra identidad como empresa está arraigada en la sostenibilidad y la responsabilidad social, compromiso que ha sido subrayado a través de importantes reconocimientos durante este ejercicio. Hemos sido galardonados con el Premio Espíritu de Empresa en la categoría Sostenibilidad en Aspectos Sociales, otorgado por La Chambre. Por otro lado, nuestros esfuerzos por crear un entorno laboral justo han sido reconocidos en los IV Premios de Compensación Laboral de RRHHDigital, tras generar más de 500 empleos, de los cuales el 80 % son indefinidos, reafirmando así nuestro compromiso con la estabilidad y la calidad laboral.

Por último, cabe destacar cómo continuamos siendo pioneros en inclusión y diversidad, que son pilares fundamentales para ALAIN AFFLELOU. Por este motivo, hemos sido distinguidos con reconocimientos como los certificados Top Diversity Company y Best Woman Talent Company de INTRAMA, por séptimo año consecutivo. Además de nuestra inclusión en el II Ranking de Empresas por la Igualdad de Woman Forward. El Certificado Top Wellbeing Company de INTRAMA resalta nuestras políticas de bienestar corporativo, enfocadas en crear un entorno laboral saludable y equilibrado para todos nuestros colaboradores.

Nuestra visión de futuro

Mirando hacia adelante, nos enfrentamos a grandes desafíos globales y locales, como la crisis climática o el cambio tecnológico y su profundo impacto en los modelos sociales. Nuestro crecimiento hasta ahora sólo ha sido posible gracias a la implicación de nuestro equipo. Para afrontar estos desafíos, es esencial que sigamos reforzando el compromiso de todos nuestros colaboradores, en especial de nuestros franquiciados. Avanzamos juntos hacia un modelo de negocio donde los pilares ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) se integren plenamente en nuestras operaciones.

Sabemos que estos cambios afectarán a nuestro sector, pero también vemos en ellos una oportunidad única. La tecnología será un factor diferenciador clave, y estamos preparados para seguir ofreciendo a nuestros clientes productos punteros y accesibles que mejoren su calidad de vida. Un año más, continuamos nuestro camino de crecimiento con la misma pasión y determinación que nos ha guiado durante las últimas dos décadas, convencidos de que lo mejor está aún por llegar.

Eva Ivars
Consejera Delegada
de ALAIN AFFLELOU en España y Portugal

Representante persona física de F2L, S.A.S. sociedad
Administradora de AAO ÓPTICO S.A.U.



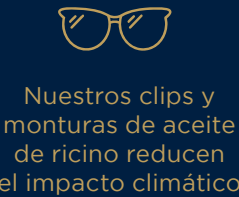
ALAIN AFFLELOU

en cifras.

Personas



Medioambiente



Ética y buen gobierno



Contenidos.

01 ¿Quiénes somos?

- 1.1 Presencia en España:
20 años mirando al futuropag. 16
- 1.2 La Sostenibilidad como
brújula.....pag. 20

02 Gobernanza y ética

- 2.1 Estructura organizativapag. 31
- 2.2 Sistema de compliance.....pag. 32
- 2.3 Análisis y gestión de riesgos...pag. 34
- 2.4 Derechos humanos y
normativas internacionales.....pag. 34
- 2.5 Protección de
datos personales.....pag. 34

03 Nuestros empleados

- 3.1 Atraer y fidelizar el talento.....pag. 39
- 3.2 Impulsar el desarrollo de
todos los empleados.....pag. 40
- 3.3 Luchar contra la
discriminación y fomentar
la diversidad y la inclusión.....pag. 42
- 3.4 Promover un entorno de
trabajo de calidad y el
bienestar de los empleados...pag. 44

04 Franquiciados

- 4.1 Comunicación y
acompañamiento.....pag. 49
- 4.2 Desarrollo de competencias
y formación.....pag. 49



05 Clientes y sociedad

- 5.1 Mejora la experiencia
del cliente.....pag. 52
- 5.2 Ofrecer productos y
servicios innovadores
y accesibles.....pag. 53
- 5.3 Sensibilizar a la sociedad
en materia de salud visual
y auditiva.....pag. 54

06 Medioambiente

- 6.1 Limitar el impacto
medioambiental de nuestros
productos y embalajes.....pag. 62
- 6.2 Reducir la huella de carbono
de nuestras actividades y
nuestra cadena de valor.....pag. 66

07 Proveedores

- 7.1 Proveedores.....pag. 70

**Acerca de este
informe*

01

¿Quiénes somos?





¿Quiénes somos?

Somos una marca con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiolología, un recorrido que nos ha permitido consolidarnos como una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial. Durante este tiempo, hemos crecido y evolucionado, adaptándonos a las nuevas tecnologías y necesidades de nuestros clientes, siempre con el compromiso de ofrecer productos y servicios de la más alta calidad. Actualmente, contamos con una sólida presencia internacional, con casi 1.500 puntos de venta distribuidos en 19 países, lo que nos permite estar cerca de nuestros clientes y brindarles soluciones personalizadas que mejoran su calidad de vida.

En ALAIN AFFLELOU existe desde siempre una vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias. Buscamos combinar funcionalidad y estilo, tanto como distribuidores de marcas de prestigio internacional como creadores de una línea sofisticada de monturas que marcan tendencia. Nuestro objetivo es ofrecer colecciones que reflejen la personalidad de cada cliente, uniendo salud visual y moda en cada diseño.

Nuestro propósito

Misión: facilitar el acceso a productos y servicios que mejoren la salud visual y auditiva de las personas. Este objetivo impulsa todas nuestras acciones y estrategias, orientadas a proporcionar soluciones que contribuyan al bienestar de nuestros clientes.

Visión: aspiramos a construir un mundo sin barreras, donde cada individuo pueda disfrutar plenamente de cada momento de la vida, liberándose de prejuicios y complejos. Queremos que nuestros clientes se sientan valorados y partícipes en su experiencia con nosotros, promoviendo un entorno en el que se sientan bien y seguros.

→ **Compromiso:** estamos comprometidos con las necesidades de las personas, tanto clientes y colaboradores (empleados y franquiciados) como con la sociedad en general.

→ **Dinamismo:** nos adaptamos continuamente a un entorno cambiante sin perder de vista nuestra misión.

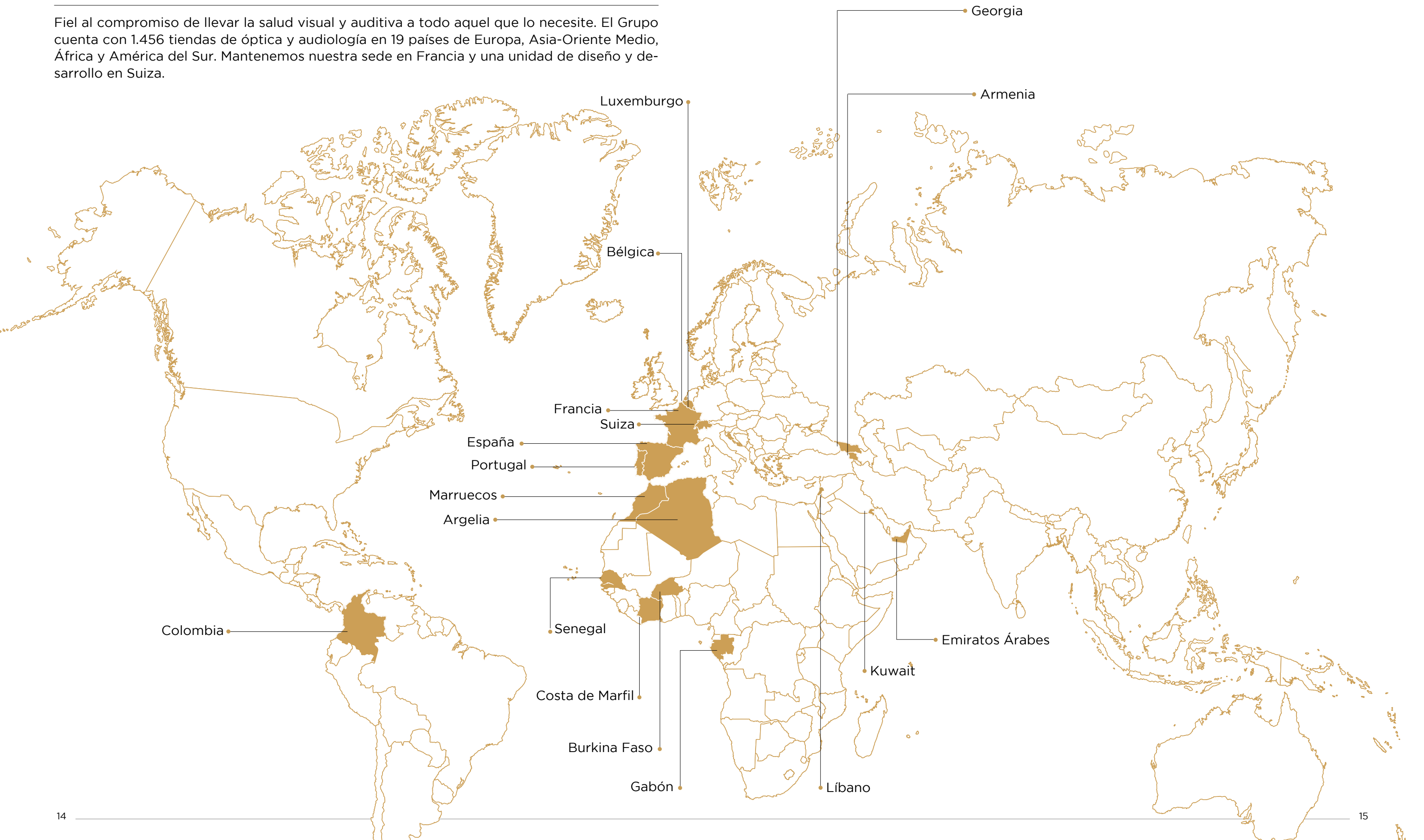
→ **Innovación:** afrontamos nuevos retos y exploramos diferentes vías para mejorar y superarnos.

→ **Liderazgo:** nuestro modelo es pionero en el campo de la salud visual y auditiva. Nos gusta lo que hacemos y nos gusta hacerlo bien, y eso se traslada a nuestros resultados.



Expansión Estratégica y Cadena de Valor

Fiel al compromiso de llevar la salud visual y auditiva a todo aquel que lo necesite. El Grupo cuenta con 1.456 tiendas de óptica y audiología en 19 países de Europa, Asia-Oriente Medio, África y América del Sur. Mantenemos nuestra sede en Francia y una unidad de diseño y desarrollo en Suiza.

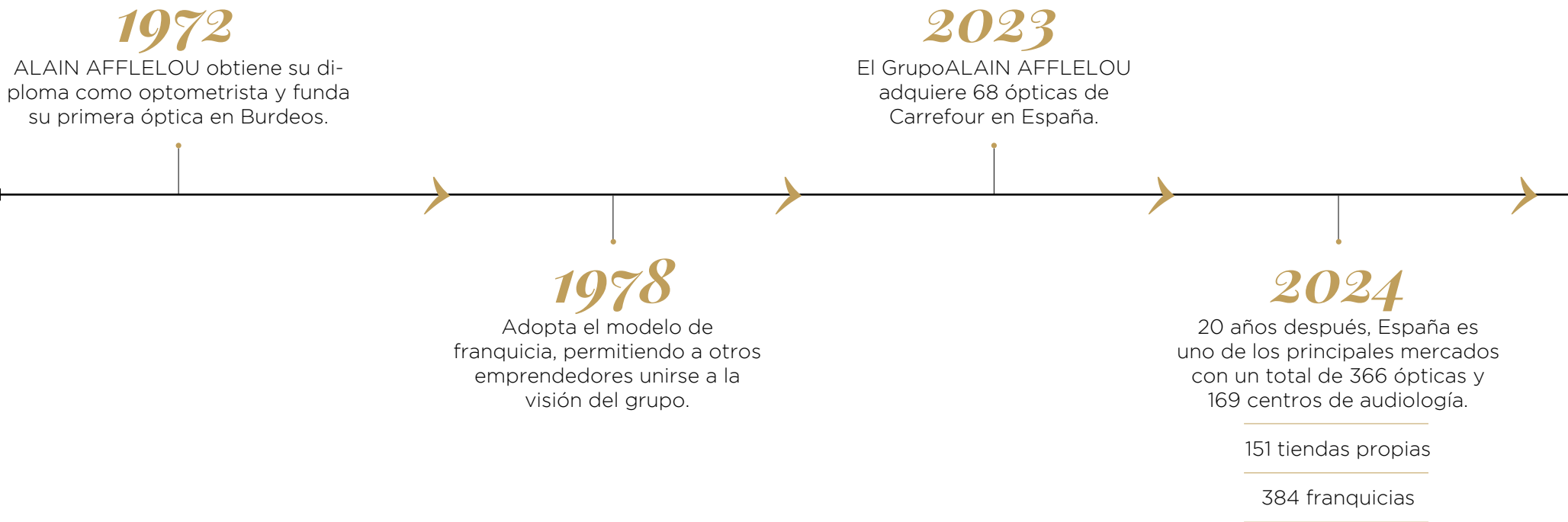


1.1

Presencia en España: 20 Años mirando al Futuro

Hace 20 años que el Grupo ALAIN AFFLELOU llegó a España. Desde entonces, hemos construido un camino sólido que nos posiciona a día de hoy como referentes en óptica y audilogía a nivel nacional.

Nuestra historia



Reconocimientos de 2023/2024 a nuestra visión innovadora

Comprometidos con la igualdad de oportunidades

Certificados Top Diversity Company y Best Woman Talent Company (INTRAMA): por séptimo año consecutivo, somos reconocidos entre las empresas líderes en diversidad e inclusión en España, además de recibir estos destacados certificados por nuestras políticas de visibilidad y promoción de la mujer.

II Ranking Empresas por la Igualdad (Woman Forward): reconocidos como una de las 50 mejores empresas en España por nuestras prácticas ejemplares en salud laboral y bienestar corporativo, avaladas por la Fundación Woman Forward.



Velando por el bienestar de nuestros trabajadores

Accésit en los IV Premios de Compensación Laboral (RRHHDigital): reconocimiento a nuestras iniciativas en compensación laboral, destacando la retribución flexible y el cuidado integral del bienestar de nuestros empleados.

1º en el Ranking de Empleadores más Apreciados en Francia (Statista para Capital Magazine): somos reconocidos gracias a nuestros esfuerzos para garantizar el bienestar y satisfacción de nuestros colaboradores.

Certificado Top Wellbeing Company (INTRAMA): avalados como una de las empresas líderes en bienestar corporativo y con una transformación digital orientada a las personas y salud emocional.

Avanzando hacia un modelo empresarial sostenible

Premio Dux por la Sostenibilidad (Canal CEO): Eva Ivars, Consejera Delegada de ALAIN AFFLELOU, es galardonada por su liderazgo transformador en sostenibilidad, consolidando nuestra estrategia en el sector retail.

Premio Franquiciador del Año 2023 - Categoría Retail (Asociación Española de Franquicias): reconocidos por nuestro modelo de franquicia innovador y sostenible, que sigue liderando el mercado.

Premio Espíritu de Empresa - Categoría Sostenibilidad en Aspectos Sociales (La Chambre): destacados por centrar nuestro compromiso social en las personas, integrando producción y consumo responsable en nuestras prácticas.

1.2

La Sostenibilidad como Brújula

La visión de contribuir a los retos sociales y ambientales ha guiado nuestras acciones a lo largo de los años, reflejando un compromiso inquebrantable con la integración de estos principios en nuestro modelo de negocio.



2007

Creación de la Fundación ALAIN AFFLELOU

La Fundación desarrolla programas destinados a mejorar la salud visual y auditiva, enfocándonos especialmente en la población infantil y en aquellos en situación de vulnerabilidad.



2020

Adhesión a la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Esta adhesión subrayó nuestra determinación de incorporar principios éticos y de sostenibilidad en todas nuestras operaciones, trabajando activamente hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

2021

Creación del Comité de Sostenibilidad del Grupo ALAIN AFFLELOU

Este órgano es responsable de integrar la sostenibilidad en todos los niveles del negocio, impulsando y coordinando acciones que alinean las operaciones con nuestros compromisos medioambientales, sociales y de buen gobierno. El objetivo es transformar nuestra marca en una enseña plenamente sostenible e impulsar nuestra Estrategia de Sostenibilidad.



2023

Aprobamos nuestra estrategia de sostenibilidad global

Un avance crucial en la integración de la sostenibilidad en cada aspecto de nuestro negocio, fortaleciendo así nuestra responsabilidad con el entorno y con las generaciones futuras.



2022

Adhesión al Pacto Mundial del Grupo ALAIN AFFLELOU

Un avance crucial en la integración de la sostenibilidad en cada aspecto de nuestro negocio, fortaleciendo así nuestra responsabilidad con el entorno y con las generaciones futuras.

Estrategia de sostenibilidad

El pilar central de nuestra estrategia corresponde a la misión del Grupo: “Facilitar el acceso a productos y servicios que mejoren la salud y el confort visual y auditivo de las personas”. Esta estrategia se estructura en torno a seis pilares estratégicos y 14 compromisos clave.

6 pilares,
14 compromisos

Para asegurar la eficacia de nuestra estrategia, hemos establecido objetivos cuantitativos y cualitativos, la mayoría de los cuales están programados para alcanzarse entre 2023 y 2025.



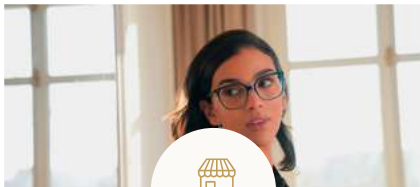
GOBERNANZA Y ÉTICA

- Integrar la Responsabilidad Social Corporativa en el gobierno corporativo.
- Integrar la ética en nuestras prácticas y relaciones con los grupos de interés.



EMPLEADOS

- Atraer y fidelizar el talento.
- Impulsar el desarrollo de nuestros empleados.
- Luchar contra la discriminación y fomentar la diversidad y la inclusión.
- Promover un entorno de trabajo de calidad y el bienestar de los empleados.



FRANQUICIADOS

- Promover el desarrollo responsable de nuestra red de franquicias.



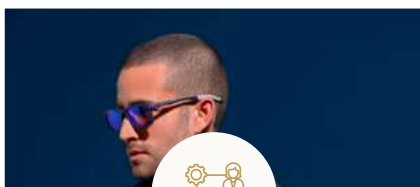
CLIENTES Y SOCIEDAD

- Actuar a diario para mejorar la satisfacción y la experiencia del cliente.
- Ofrecer productos y servicios innovadores y accesibles al mayor número de personas posible.
- Sensibilizar a nuestros clientes y a la sociedad en materia de salud visual y auditiva.



MEDIOAMBIENTE

- Limitar el impacto medioambiental de nuestros productos y embalajes a lo largo de su ciclo de vida.
- Reducir la huella de carbono de nuestras actividades y nuestra cadena de valor.



PROVEEDORES Y PRODUCTOS

- Desarrollar relaciones responsables con nuestros proveedores.
- Garantizar la calidad y la seguridad de nuestros productos y servicios.



Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas marcan una senda común para que países, empresas y ciudadanos trabajen juntos por el bienestar global y el equilibrio ambiental. Para guiar nuestras acciones y medir nuestro impacto, hemos definido objetivos estratégicos específicos relacionados con nuestros ODS prioritarios:

3

SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar social.

→ Participación del 70% de los empleados en programas de salud y estilo de vida saludable.

→ Donación de gafas y audífonos a colectivos vulnerables.

→ Fomentar la innovación e investigación para mejorar la salud visual y/o auditiva de las personas.

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Conseguir un crecimiento económico sostenido, inclusivo y de calidad, que asegure el trabajo decente para todos y que no perjudique al medioambiente.

→ Crear una cultura de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad dentro de la compañía.

→ La totalidad de nuestros proveedores deben suscribir el código de conducta.

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Cambiar el modelo actual de producción y consumo para conseguir una gestión eficiente y disminuir la generación de residuos.

→ Impulsar el reciclado y la valorización de productos y residuos.

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

Conscientes de la necesidad de colaborar en la lucha contra el cambio climático, optamos por establecer este ODS como prioridad adicional.

→ Reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero en línea con el Acuerdo de París.

Diálogo con nuestros grupos de interés

La cooperación continua con nuestros grupos de interés nos permite conocer sus expectativas y responder con agilidad a sus necesidades.

Este enfoque se articula en torno a tres pilares estratégicos: comunicación, innovación y tecnología

→ Comité de Dirección del Grupo AFFLELOU.	→ Franquiciados y empleados de los franquiciados.	→ Asociaciones y sindicatos profesionales.
→ Comité de Dirección de ALAIN AFFLELOU España.	→ Centros de formación y universidades.	→ Empleados.
→ Proveedores.	→ Clientes.	→ Profesionales de la salud.
→ Socios tecnológicos.	→ Medios de comunicación.	→ ONG.

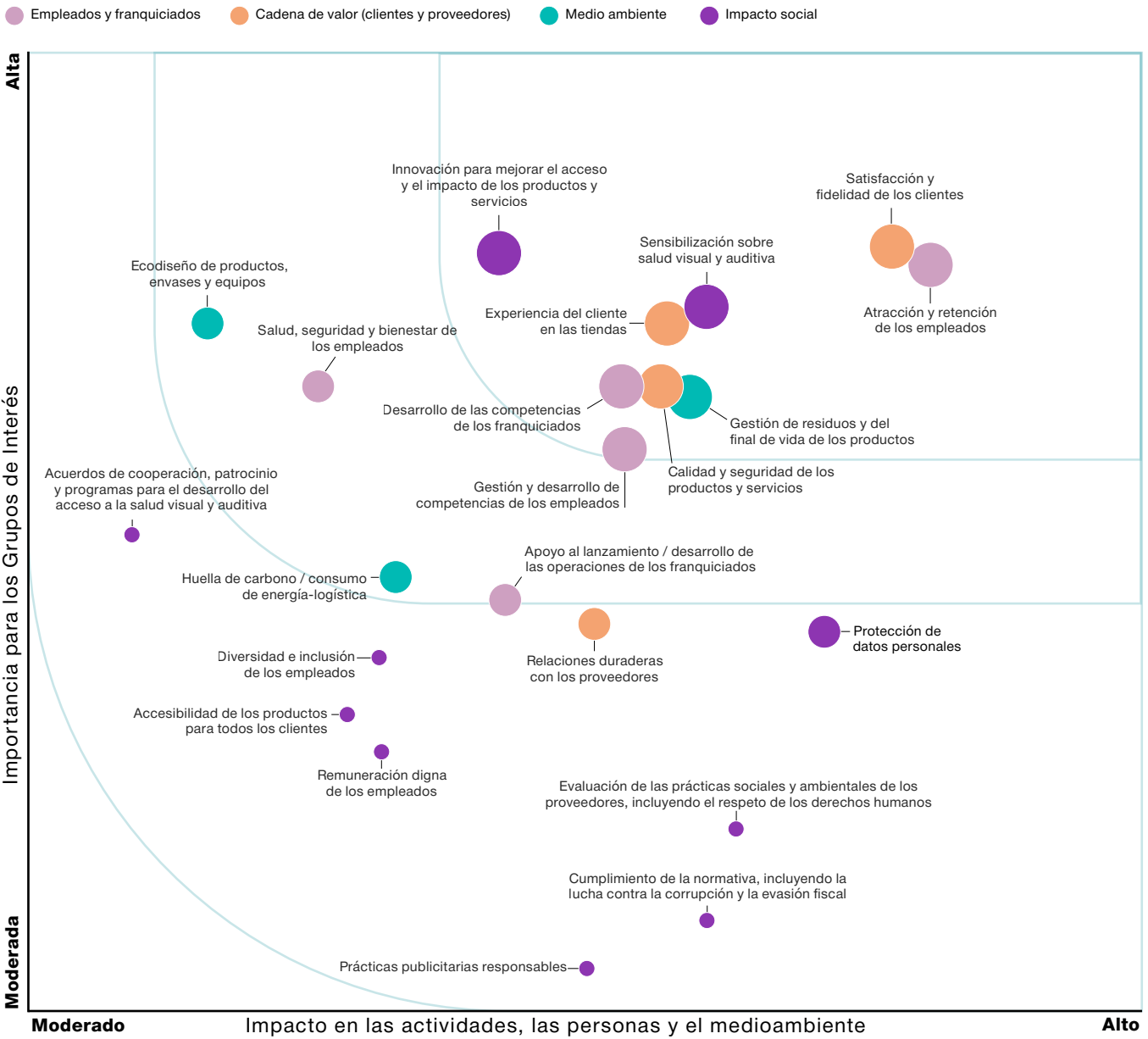


Análisis de materialidad

Durante el anterior ejercicio, llevamos a cabo un análisis de doble materialidad conforme a la nueva directiva de reporte CSRD, asegurando un enfoque alineado con los requisitos más recientes en materia de sostenibilidad y transparencia.

Esta revisión nos permitió identificar los impactos, riesgos y oportunidades específicos para el Grupo, proporcionando una visión clara y diferenciada de nuestras operaciones en España y en Francia.

Resultados del análisis de doble materialidad.



02 Gobernanza y ética.





Gobernanza y ética

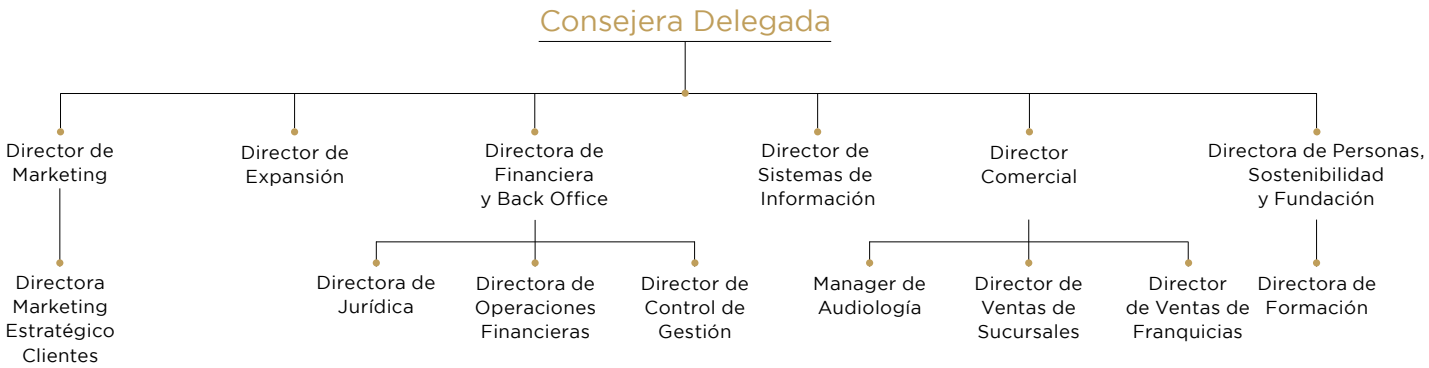
Trabajamos con el doble objetivo de integrar la Responsabilidad Social Corporativa en el gobierno corporativo y de integrar la ética en nuestras prácticas y relaciones con los grupos de interés, asegurando así un compromiso sólido y duradero con la sostenibilidad y la transparencia en todas nuestras acciones.



2.1

Estructura organizativa

ALAIN AFFLELOU en España cuenta con una gestión basada en la comunicación transversal y continua entre las distintas áreas. Los equipos funcionales se articulan en direcciones bajo el mando de la Consejera Delegada, Eva Ivars.



2.2

Sistema de Compliance

Nuestro compromiso con el buen gobierno se refleja en la Estrategia de Sostenibilidad corporativa y nuestro Sistema de Compliance, vigente desde 2020.

Este Sistema se aplica mediante una serie de normativas internas, accesibles a todos los empleados a través del Canal del Empleado.

- El Código de Conducta de ALAIN AFFLELOU que define los principios y valores de actuación ética de todos los miembros de nuestra compañía, así como a los franquiciados.

→ El Código de Conducta de proveedores, aprobado en 2021 y que será de aplicación a todos los proveedores, contratistas o subcontratistas de ALAIN AFFLELOU.

→ El Canal de Comunicaciones que permite presentar comunicaciones sobre posibles irregularidades en materia de cumplimiento.

→ Política de Compliance Penal.
- Política del Sistema Interno de información.

→ Política de Anticorrupción.

→ Política de regalos, obsequios e invitaciones.

→ Política de gestión de conflictos de interés.

→ Sistema Disciplinario (incluido en el Convenio Colectivo).

→ Protocolo de acoso (incluido en el Convenio Colectivo).

→ Protocolo de acoso sexual y por razón de sexo.

Función de cumplimiento

La función de cumplimiento en ALAIN AFFLELOU se sustenta en una estructura sólida y definida por el Reglamento del Órgano de Cumplimiento a nivel de grupo:

- **Compromiso:** estamos comprometidos con las necesidades de las personas, tanto clientes y colaboradores (empleados y franquiciados) como con la sociedad.
- **Dinamismo:** nos adaptamos continuamente a un entorno cambiante sin perder de vista nuestra misión.
- **Innovación:** afrontamos nuevos retos y exploramos diferentes vías para mejorar y superarnos.
- **Liderazgo:** nuestro modelo es pionero sobre el campo de la salud visual y auditiva. Nos gusta lo que hacemos y nos gusta hacerlo bien, y eso se traslada a nuestros resultados.

Sensibilización de nuestros colaboradores

Aseguramos que todos los colaboradores están informados y que reciban formación sobre las normativas internas aplicables con la implementación de diversas acciones de comunicación.

- **Formaciones periódicas** en el contexto del *onboarding*, obligatorias para los empleados de sede y sucursales, y opcionales para los franquiciados.
- **Formación obligatoria específica** para las sucursales destinada a prevenir las estafas.
- **Formación específica:** se formó a los miembros de los Comités de Dirección y Cumplimiento en la nueva Ley de Sistemas de Información; el Comité de Cumplimiento recibió capacitaciones sobre las actualizaciones normativas relativas a compliance y protección del denunciante y los responsables del departamento jurídico y sostenibilidad asistieron a una formación sobre el marco regulatorio en sostenibilidad.
- **Otras formaciones:** durante el ejercicio, los empleados de sede y sucursales recibieron formaciones sobre la Política de Regalos, Obsequios e Invitaciones.

Formación de onboarding en materia de compliance

Empleados	1.797
Franquiciados	599
Total	2.396



2.3 Análisis y Gestión de Riesgos

Nuestro Código de Conducta, el Sistema de Compliance Penal y la Política de Compliance son los pilares fundamentales para proteger nuestra integridad y la de nuestros empleados, clientes y socios comerciales.

La herramienta de Gestión de Riesgos de Cumplimiento (eGRC) permite gestionar los distintos riesgos penales a los que se enfrenta el Grupo en materia de derechos humanos, derechos laborales, medioambiente y corrupción.

Este ejercicio, se ha actualizado el mapa de riesgos en respuesta a las recientes novedades legislativas. Se ha logrado una identificación más precisa de los riesgos, resultando en un nivel de riesgo medio de 29,06 sobre una puntuación de 0 a 100. Adicionalmente, se está trabajando en la creación de matrices de riesgos específicas para cada sociedad y en una cláusula ética específica para extender este compromiso a nuestros franquiciados y proveedores.

2.4 Derechos Humanos y Normativas Internacionales

Nos comprometemos a defender la Declaración Universal de los Derechos Humanos y a asegurar que nuestras prácticas reflejen un profundo respeto por la dignidad humana.

Nuestro compromiso con el respeto de estos valores fundamentales se refleja claramente en nuestro Código de Conducta. Aseguramos la libertad de afiliación y negociación colectiva, nos oponemos firmemente a cualquier forma de trabajo forzado o bajo coacción y promovemos la erradicación del trabajo infantil. Además, nos comprometemos a abolir cualquier práctica de discriminación, ya sea por sexo, edad, raza, etnia, religión, discapacidad, orientación sexual o ideas políticas.

Extendemos este compromiso a toda nuestra cadena de valor a través de nuestro Código de Conducta de Proveedores. También contamos con nuestro Convenio Colectivo propio que, desde enero de 2021, refuerza nuestros principios de responsabilidad corporativa y hemos firmado un protocolo de acoso sexual y por razón de sexo, aplicable a todo el equipo de ALAIN AFFLELOU en España.

2.5 Protección de Datos Personales

Dada la naturaleza de los productos y servicios que ofrecemos, en ALAIN AFFLELOU recopilamos datos personales de nuestros empleados, franquiciados, proveedores y clientes. Trabajamos para proteger la información personal ante los crecientes riesgos de un entorno cada vez más digital.

El Comité de Seguridad de Protección de Datos, creado en 2017, tiene el objetivo principal de garantizar el tratamiento seguro de la información y el cumplimiento de la normativa aplicable en todas nuestras operaciones. Además, en 2021, aprobamos el Sistema de Gestión de Privacidad de la Información (SGPI), también desarrollamos procesos que velan por la protección de datos.

Por último, ofrecemos acciones formativas en esta materia a todos nuestros empleados y franquiciados, asegurando que estén plenamente capacitados para manejar datos personales de manera segura y conforme a la ley.



03

Nuestros
empleados.





Nuestros empleados

En ALAIN AFFLELOU nos comprometemos en crear un entorno de trabajo que priorice la calidad y el bienestar de nuestros colaboradores y a quienes trabajan en nuestra red de franquicias.

Durante el ejercicio 2023-2024 en ALAIN AFFLELOU contamos con una media de 503 profesionales, un 5% más que durante el 2021-2022. Las mujeres constituyen el 79% del total de profesionales y el 33% del comité de dirección.



3.1

Atraer y fidelizar el talento

Políticas de fidelización y remuneración digna.

Seguimos impulsando nuestro plan de retribución flexible que permite adecuar la realidad retributiva a las necesidades de cada colaborador. A principios del 2023 implantamos una nueva herramienta para la gestión de la retribución flexible llamada Flexoh donde los empleados pueden gestionar su retribución de forma autónoma.

Todos los empleados tienen acceso a una amplia gama de beneficios:



Beneficios de salud:

- Seguro médico privado (Sanitas).
- Seguro de vida y accidentes.
- Gympass.
- Aplicación Cubolife: apoyo para el cuidado de la salud mental y física.
- Cityfisio: servicios de fisioterapia.



Beneficios financieros:

- Plan de retribución flexible.
- AFFLELOU FLEX.
- Aplicación HASTEE.
- Plataforma Taxdown.
- Plataforma de descuentos.
- Descuentos en óptica y audilogía: gafas anuales gratuitas para empleados y descuentos para ellos, sus familiares y amigos.



Beneficios de formación:

- Afflelou Academy: amplia gama de formaciones para los colaboradores.
- Buddy Mentoring: acompañamiento para las nuevas incorporaciones.
- Becas ALAIN AFFLELOU.



Beneficios de movilidad al trabajo:

- AFFLELOUCARS: permite adquirir a precio reducido los vehículos de compañía.
- Plazas de parking.
- Renting de vehículos.

3.2

Impulsar el desarrollo de todos los empleados

Acompañamos a cada colaborador en su crecimiento profesional, promoviendo su desarrollo hacia el máximo potencial

Planes de Desarrollo Individualizado (PDI)

Diseño de un itinerario específico de crecimiento, tanto personal como profesional, definido a partir de las sus competencias y aspiraciones identificadas a través de los procesos de evaluación continua.

Iniciativas de formación

En ALAIN AFFLELOU contamos con una amplia oferta de formación diseñada en atención a las necesidades de cada destinatario, ya sea empleado o franquiciado. Durante el ejercicio actual hemos impartido 45.075 horas de formación (frente a 51.593 en 2022-2023) a 1.784 colaboradores (1.651 en 2022-2023).

Política de Movilidad Interna

Priorizamos la promoción interna al cubrir vacantes ya sea mediante movilidad funcional o geográfica.

Reflejo de nuestro compromiso con garantizar la excelencia en todos nuestros establecimientos, el 97% de los franquiciados han recibido alguna formación, un 17% más que el ejercicio anterior.



Escuela de Sostenibilidad

Promover prácticas responsables en la empresa, impulsando la eficiencia operativa y reduciendo el impacto ambiental.

Escuela de Activación Comercial

Conocer las últimas campañas comerciales, definiendo puntos clave para el éxito en la venta y la estrategia de marketing.

Escuela Corporativa

Abordan temas clave como nuestra evolución corporativa y las normativas internas de obligatorio cumplimiento.

Escuela de Diversidad y Felicidad en el Trabajo "The Wellness Hut"

Un espacio dedicado a formaciones sobre igualdad y diversidad, así como pautas para fomentar un entorno laboral saludable y equilibrado.

Escuela de Digitalización

Proporcionamos a nuestros colaboradores herramientas formativas diseñadas para capacitarles en nuevas tecnologías.

Escuela de Optometría y Óptica Oftálmica y Escuela de Audiología

Formaciones específicas para profesionales ópticos y audiólogos para actualizar y fortalecer sus competencias.

Otras iniciativas

ALIANZAS FORMATIVAS

A través de la Afflelou Academy Impulse, hemos desarrollado programas de acompañamiento para nuevos talentos de universidades y escuelas especializadas como la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), el Centro de Educación Superior (CUNIMAD), la Universidad de Terrassa, y otras instituciones de prestigio. Estas alianzas permiten que los estudiantes se beneficien de una formación teórico-práctica de calidad.

La celebración del AFFLELOU TALENT DAY permite a estudiantes universitarios establecer conexiones con otros estudiantes de óptica y optometría y con profesionales del sector.

En 2024, participamos como patrocinadores Premium en el 28º Congreso Nacional de Optometría, Contactología y Óptica Oftálmica (OPTOM 2024).

PROCESOS DE INCORPORACIÓN

Acompañamos a los jóvenes profesionales que se incorporan a nuestro equipo con numerosas formaciones transversales en nuestra Escuela Onboarding. Entre otros, el Programa Buddy acompaña a nuevos colaboradores por parte de sus compañeros; o el Proyecto Delante que favorece el intraemprendimiento para apoyar la creación de nuevas sucursales.

AFFLELOU CHALLENGE

Este programa innovador tiene como objetivo fomentar la empleabilidad de los jóvenes profesionales recién graduados en óptica y optometría, facilitando su entrada al mercado laboral. Los tres finalistas del AFFLELOU CHALLENGE obtienen una contratación indefinida en nuestra compañía, y el primer clasificado puede poner en marcha un proyecto propio y participar en la Caravana Solidaria, un proyecto humanitario de la Fundación ALAIN AFFLELOU.



3.3

Luchar contra la discriminación y fomentar la diversidad y la inclusión

Somos una empresa multicultural, contamos con 17 nacionalidades diferentes, e impulsamos el empleo y emprendimiento femenino en todos los ámbitos de nuestra actividad.

Según una encuesta lanzada durante la Semana de la Diversidad, casi el 95 % de los colaboradores sienten que trabajan en un ambiente inclusivo, donde pueden expresarse libremente, y cerca del 94% considera que la compañía promueve activamente la diversidad y la inclusión.

Contamos con dos herramientas fundamentales para nuestro compromiso con la igualdad de trato:

→ **Plan de igualdad.** Nuestro Plan de Igualdad define los ejes fundamentales para garantizar que todos los procesos integran el principio de igualdad de género. Además, este ejercicio hemos creado dos figuras clave en el marco del plan: el Agente de Igualdad y el Comité de Igualdad, Diversidad e Inclusión.

En relación con la maternidad, disponemos de una política específica, Afflelou MUM-DDY, para evitar riesgos durante los embarazos, facilitar los periodos de lactancia y favorecer la atención de cada hijo con periodos de excedencia para su cuidado.

Por último, colaboramos con la Asociación MUM con el objetivo de ofrecer apoyo a todas las mujeres de ALAIN AFFLELOU que se enfrenten a situaciones de violencia de género.

→ **Plan de igualdad, Diversidad e Inclusión:** Hemos aprobado esta política con el objetivo de promover un entorno de trabajo inclusivo, diverso y equitativo, donde todas las personas, independientemente de su origen, sexo, orientación sexual, identidad de género, edad, habilidades, religión, raza, etnia o cualquier otra característica, sean respetadas, valoradas y puedan desarrollarse plenamente.



Integración y accesibilidad de personas en situación de discapacidad

Trabajamos activamente para aumentar la integración de personas con discapacidad en nuestro equipo, fomentando un entorno laboral más inclusivo y diverso. Para ello, hemos firmado un convenio de colaboración con la Fundación ONCE, que nos ayuda a desarrollar iniciativas específicas. Además, mantenemos una alianza sólida con la Fundación ALAPAR para facilitar la inserción laboral de este colectivo y apoyar su crecimiento profesional.

Alianzas y reconocimientos que potencian nuestro compromiso con la igualdad

- Best Women Talent Company.
- Ranking de Empresas por la Igualdad.
- Top Diversity Company: somos una de las TOP50 empresas con mejores prácticas en diversidad e inclusión de España.
- Baby Friendly Companies.
- Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs).



3.4

Promover un entorno de trabajo de calidad y el bienestar de los empleados

Nuestro compromiso con el trabajo de calidad nos lleva a apostar por una contratación indefinida. En el último ejercicio, mantenemos el 95% de empleados de ALAIN AFFLELOU con este tipo de contrato.

Organización del tiempo de trabajo

Nuestro plan de igualdad recoge nuestro compromiso con la conciliación de la vida laboral y familiar procurando el equilibrio entre el trabajo, la familia y el tiempo de ocio. Además, reafirmando nuestro compromiso con la flexibilidad a través de una Política de Teletrabajo y la adhesión al Chárter del Teletrabajo. Por otra parte, conscientes de los riesgos que las nuevas tecnologías pueden entrañar para el bienestar de nuestras personas, desarrollamos la Política de desconexión digital.

Otras iniciativas

El Comité de Festejos es el encargado de diseñar un calendario de comunicaciones y acciones participativas coincidiendo con fechas señaladas. Este ejercicio ha celebrado eventos para poner en valor la igualdad y la diversidad, concienciar sobre la salud física y mental, la sostenibilidad y cuidado del entorno natural o para festejar fiestas tradicionales.

Comunicación y diálogo

Disponemos de canales de comunicación abiertos con los empleados como el Portal del empleado, Theia, una plataforma de comunicación interna, newsletter de comunicación, newsletter de personas, Afflelou Te Cuenta, comunicaciones remitidas por correo electrónico; el Portal interno de vacantes o nuestro boletín de formación.

La Encuesta Pulso de Clima Laboral nos demuestra el bienestar y la satisfacción laboral de nuestros colaboradores. La encuesta obtuvo un desempeño de 71, con una participación del 100 % en las oficinas centrales y del 68 % en las tiendas propias.

Bienestar integral de los empleados

Promovemos la salud y el bienestar a través de numerosas medidas de prevención y protección para garantizar que nuestra plantilla desarrolle su trabajo de forma segura y saludable.

- **La plataforma Cubolife** es una aplicación de cuidado de la salud que ofrece acceso a contenido grabado sobre hábitos saludables, entrenamientos y la posibilidad de interactuar con médicos, psicólogos, nutricionistas y entrenadores.
- **La aplicación Cityfisio** facilita a nuestros empleados la solicitud de servicios de fisioterapia con descuentos especiales.
- **Promovemos hábitos saludables en las oficinas**, como la disposición de fruta fresca en las oficinas centrales.
- **La escuela The Wellness Hut** desarrolla numerosas formaciones e iniciativas orientadas a fomentar la felicidad y el bienestar integral de nuestros colaboradores.
- Promovemos la práctica deportiva mediante la iniciativa **EQUIPE SPORT**, que organiza actividades deportivas para nuestros empleados.



04

Franquiciados.





Franquiciados

El trabajo de nuestros franquiciados nos permite estar en cada rincón, facilitando el derecho a la salud visual y auditiva.

Somos líderes en el mercado español y europeo de franquicias gracias a los 186 propietarios de franquicias y las más de 800 personas que emplean.



4.1 Comunicación y acompañamiento

Asesoramos y acompañamos a nuestros franquiciados con una amplia gama de servicios en materias como:

- Recursos Humanos.
- Gestión operativa.
- Gestión comercial.

Contamos con distintos canales de comunicación para garantizar una relación de cercanía:

- Página web exclusiva para franquiciados.
- Plataforma de gestión de colaboradores THEIA
- Correo electrónico y línea telefónica.
- Reuniones presenciales y virtuales a través de plataformas digitales.

Convención ALAIN AFFLELOU: 20 años mirando al futuro

La reunión anual con nuestros franquiciados y empleados reunió a más de 300 franquiciados para celebrar los 20 años de AFFLELOU en España. El evento abordó nuestra trayectoria, el futuro del sector óptico y audiológico español e incluyó una entrega de premios, cena de gala, plenaria y la participación de reconocidos ponentes.

4.2 Desarrollo de competencias y formación

Los franquiciados tienen acceso completo a nuestra plataforma de formación, AFFLELOU ACADEMY, que ofrece una amplia gama de cursos diseñados para mejorar sus habilidades y conocimientos. Durante el último ejercicio, el 97 % de nuestros franquiciados ha participado en alguna formación.



05

Clientes *y* sociedad.





Clientes y sociedad

Nuestro compromiso con la sociedad nos impulsa a ofrecer la mejor experiencia del cliente, lanzar productos y servicios innovadores y accesibles y sensibilizar a la sociedad sobre la salud visual y auditiva.

5.1

Mejorar la experiencia del cliente

Todos nuestros ópticos y audiólogos se encuentran en proceso de certificación en el cumplimiento de los protocolos personalizados de ALAIN AFFLELOU:

- **Programa Optométrico Personalizado® (POP)** que incluye pruebas específicas para cada segmento de edad y la entrega de un informe certificado con los resultados y las recomendaciones del óptico-optometrista.
- **Protocolo Integral Audiológico (PIA)** incluye un estudio auditivo completo realizado con la mejor tecnología.

En el ejercicio actual, contamos con un total de 514 ópticos y 137 audiólogos certificados, un 66,5% del total.

Nuestro compromiso con la excelencia se ve reflejado en los resultados del NPS (Net Promoter Score) que mide la satisfacción de nuestros clientes. Este ejercicio, hemos obtenido una destacada puntuación de 86 puntos en nuestras tiendas ópticas y 91 puntos para los centros de audiología.

Estrategia de diálogo multicanal

La comunicación constante y efectiva con nuestros clientes es fundamental para garantizar su satisfacción. Además de la atención presencial en nuestras tiendas, contamos con diversos canales de asistencia a través de correo electrónico, teléfono, WhatsApp Business, mensajes de texto y un chatbot conversacional en nuestra página web. Contamos también con recursos digitales y una comunicación activa a través de redes sociales y boletines informativos. ALAIN AFFLELOU cuenta con un alcance de más de 308.000 seguidores en plataformas como Facebook, Instagram y LinkedIn.

5.2

Ofrecer productos y servicios innovadores y accesibles

Nuestra propuesta de valor se basa en diseñar soluciones disruptivas que se adaptan a las necesidades de las personas y promueven la accesibilidad de los productos, nuestra amplia oferta de productos de óptica y audiología y nuestro servicio profesional y personalizado.

En el ámbito de la óptica, proporcionamos una variedad de productos que incluyen monturas para mujeres, hombres, niños y niñas bajo nuestra marca propia “Afflelou Paris”, así como otras marcas de gafas graduadas y de sol o lentillas y complementos.

Desde 2011 ofrecemos una gama completa de productos de audiología, que incluye audífonos de diversas tipologías y productos para su mantenimiento e higiene. “INCÓGNITO” es nuestra propia marca de audífonos de última tecnología.

Democratizando la salud visual y auditiva

Diseñamos ofertas y promociones para facilitar la accesibilidad a productos de calidad:

- **“Tchin Tchin”** permite adquirir un segundo par de gafas graduadas a un precio reducido.
- **“Nextyear”** ofrece un plan de financiación flexible que permite a nuestros clientes pagar sus gafas en cómodos plazos, sin intereses ni gastos adicionales.
- **“Infinity”** un plan de financiación para audífonos que permite pagar en cuotas y obtener descuentos en la renovación.



5.3

Sensibilizar a la sociedad en materia de salud visual y auditiva

Concienciar y formar a todas las personas, incluidos los más pequeños, es fundamental para promover buenos hábitos de salud visual y auditiva, detectar y remediar potenciales problemas y sensibilizar a la población.



La fundación ALAIN AFFLELOU



La Fundación ALAIN AFFLELOU desarrolla diversos proyectos de sensibilización, prevención y detección temprana, todos ellos enmarcados en tres ejes principales de acción:

1. Cuidado y salud visual y auditiva a colectivos vulnerables

VOLVIENDO A VER

En colaboración con Cruz Roja y el proveedor de cristales HOYA, prestamos atención óptica gratuita y entregamos gafas graduadas a los sectores de la población con mayor riesgo de exclusión social. Durante este ejercicio, hemos atendido a 1.496 personas y se han entregado 1.502 gafas.

EL DESIERTO DE LOS NIÑOS

Realizamos revisiones visuales y donamos gafas graduadas y de sol a la población que habita en los lugares más recónditos del desierto de Marruecos. Durante la campaña, 6 ópticos voluntarios de ALAIN AFFLELOU han realizado un total de 370 revisiones visuales y se han donado 464 gafas.

LUCHA CONTRA LA CEGUERA GRACIAS A DAR UNA SEGUNDA VIDA A LAS GAFAS USADAS

Colaboramos con Lions Club International para combatir la ceguera a nivel internacional. Las ópticas de ALAIN AFFLELOU cuentan con puntos de recogida para quienes deseen donar las gafas. Correos Express colabora en esta iniciativa con el envío de las gafas hasta las instalaciones de Lions Club Internacional. En el último ejercicio se han enviado más de 25.243 gafas donadas por los usuarios, todas destinadas para este sector de la población.



2. Prevención y sensibilización

CAMPAÑA DE SALUD VISUAL INFANTIL

Lanzamos anualmente la campaña Salud visual infantil que realiza revisiones visuales a menores en edad escolar y la posterior entrega de gafas graduadas (de forma gratuita) a aquellos niños entre 5 y 7 años que lo necesiten. En 2023 se han realizado más de 10.776 revisiones y entregado más de 5.433 gafas graduadas.

COLABORACIÓN CON ILUNION PARA SENSIBILIZAR SOBRE SALUD AUDITIVA

Desde ALAIN AFFLELOU conmemoramos el Mes de la Audición mediante una colaboración con Inserta Empleo (Grupo Social ONCE) en la Residencia ILUNION Vidasenior (Parla, Madrid). La iniciativa permitió realizar exámenes auditivos a los residentes como medida de sensibilización. De esta forma, se promueve en la sociedad la importancia de la salud auditiva, en este caso en un grupo de alto riesgo como son las personas de edad avanzada.

CUENTO INFANTIL ADRIANA CON G

El cuento infantil Adriana con G pretende llegar a los más pequeños y explicarles de manera rápida y sencilla qué se siente al no ver correctamente. Este libro explica desde los ojos de la protagonista lo que sentía cuando no llevaba gafas y cómo ha mejorada su vida gracias a ellas.

CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA AUDICIÓN

En el marco de la celebración del Día de la Audición, el 15 de marzo llevamos a cabo una acción de sensibilización que supuso la realización de revisiones auditivas gratuitas en nuestra sede. Nuestro equipo, conformado por 2 expertas audiólogas de ALAIN AFFLELOU y 2 voluntarias de la Fundación atendieron a un total de 43 asistentes, 2 de los cuales reservaron cita en nuestros centros de audiología para revisar más exhaustivamente su salud auditiva.

COLABORACIÓN CON GRUPO TRÉBOL EDUCACIÓN

Iniciamos esta colaboración estratégica para concienciar a la población sobre la importancia de la salud visual y la detección de problemas. La primera actividad ha sido una mesa redonda en la que participaron expertos y doctores. Además, se ha diseñado un programa educativo, disponible para los docentes, destinado a fomentar buenos hábitos entre los niños y niñas.



LAS 3 REGLAS AFFLELOU

El uso de pantallas tecnológicas debería ser un proceso gradual ya que durante la etapa infantil los ojos no están preparados para esta exposición, que no para de aumentar. Con el objetivo de concienciar sobre el uso adecuado de estas pantallas, la Fundación ha lanzado la campaña Las 3 reglas de Afflelou, una serie de consejos que pueden retrasar la aparición de problemas posteriores:

Distancia	Tiempo	Luz
Evita la visión excesivamente cercana	Márcate pausas para descansar la vista	Controla los contrastes en la luz ambiente
Cuanto más cerca utilizamos las pantallas, más trabajo tienen que hacer nuestros ojos para ver bien. La distancia de trabajo recomendada depende del dispositivo que utilicemos. Cuando estemos trabajando en cerca (leyendo, utilizando el móvil, etc.) hacer breves descansos de 20 segundos cada 20 minutos, aprovechando estos descansos para mirar un objeto lejano (a más de 6 metros).	Un mayor número de horas dedicadas al trabajo en cerca puede favorecer la aparición de la miopía. Se aconseja que los niños menores de 3 años no usen dispositivos, entre 3 y 6 años los usen como máximo una hora al día, mientras que los niños entre 6 y 12 años no sobrepasen 2 horas.	En el trabajo en ambientes mal iluminados puede favorecer el desarrollo de la miopía, por lo que debemos usar nuestros dispositivos digitales en un entorno bien iluminado; pero evitando incómodos reflejos. Además, se recomienda que los niños realicen actividades al aire libre al menos dos horas al día y al menos 14 horas a la semana para retrasar/evitar la aparición de la miopía.

3. Innovación e investigación

BARÓMETRO DE LA MIOPIA INFANTIL EN ESPAÑA

En colaboración con la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y la Universidad Europea se ha elaborado un estudio acerca de la Miopía infantil en España, que permite el desarrollo de un Barómetro del nivel de miopía en este grupo de edad.

PROYECTO EYE (European Young Eye)

Este proyecto financiado por la Unión Europea es desarrollado por ALAIN AFFLELOU en colaboración con la UCM y Mark'ennovy (fabricante de lentes de contacto). Su principal objetivo es el desarrollo de nuevas soluciones para el tratamiento de la presbicia, centrándose en el campo de las lentes de contacto.

OTROS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Tenemos acuerdos de colaboración y proyectos de investigación con diversas universidades. Estas alianzas nos permiten impulsar iniciativas conjuntas y fomentar la innovación en áreas estratégicas.

Universidad Complutense de Madrid (UCM)	Universidad de Tarrasa (Barcelona)	Universidad de Valladolid
---	------------------------------------	---------------------------

Involucrados con Organizaciones e Instituciones de nuestro entorno

Además del trabajo realizado por la Fundación, ALAIN AFFLELOU gestiona otras colaboraciones con impacto en la sociedad.

Patrocinios

En la búsqueda de la promoción de la salud y los hábitos de vida saludables, patrocinamos al Club de Rugby del Liceo Francés, que demuestra la implicación no solo con la salud visual y auditiva, sino con la salud en todos sus ámbitos.

También destaca el patrocinio de las III Jornadas de Audiología de MOPE, celebradas en enero de 2024. Estas jornadas han permitido establecer canales de comunicación y fortalecer nuestro vínculo con otros expertos del sector.

Por último, mencionar el patrocinio del Congreso de Optometría, Contactología y Óptica Oftálmica (OPTOM), celebrado en abril de 2024. El congreso contó con la asistencia de más de 1.500 participantes y 270 ponentes.

Voluntariado corporativo

Nuestros voluntarios han participado en diversas iniciativas como:

- Emergencia terremoto Marruecos.
- Regalos para niños de familias vulnerables en Navidad.
- Empresas que inspiran. Participamos en las Charlas inspiradoras impartidas junto a Volies en colegios.
- Talento Challenge, concurso de proyectos de impacto social positivo desarrollados por jóvenes de entre 14 y 21 años con y sin discapacidad de Fundación ONCE.



06

Medioambiente.





Medioambiente

Desde ALAIN AFFLELOU velamos por la salud visual y auditiva de la comunidad, así como por la salud del planeta. Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos como empresa con el cuidado de nuestro entorno natural.

6.1 Limitar el impacto medioambiental de nuestros productos y embalajes

Trabajamos en la reducción del impacto medioambiental de los productos y packaging, en la reducción de nuestras emisiones de dióxido de carbono y en la concienciación a nuestros colaboradores y clientes.

- Disminuimos la generación de residuos en las oficinas con iniciativas como la sustitución de las botellas de agua individuales.
- Sustituimos los datáfonos convencionales por otros que no imprimen el tique de la transacción.
- Utilizamos papel de oficina de origen reciclado.
- El papel de las bolsas donde entregamos los productos cuenta con una certificación de 100% reciclado y gestión forestal FSC.
- Las tarjetas de visita de los comerciales han sido sustituidas por tarjetas de visita digitales.
- El sistema de firma digital Signaturit evita el empleo de papel al firmar de forma telemática.
- Se ha optimizado el consumo de agua, que principalmente es empleada en las labores de limpieza y los aseos de las instalaciones (tanto en tiendas como oficinas).



Ecodiseño de productos, envases y equipos

ALAIN AFFLELOU continúa apostando por la investigación y la búsqueda de materiales sostenibles con el objetivo de ampliar su gama de productos responsables.

Esta apuesta por los materiales sostenibles se inició años atrás con el lanzamiento de la colección MAGIC, fabricada con poliamida 11 (Arkema G850), un bioplástico derivado del aceite de ricino que permite reducir su impacto en el cambio climático.

Además, este compuesto vegetal se cultiva en zonas semiáridas, por lo que su empleo no contribuye a la deforestación. Más de un tercio de las monturas se fabrican con este material, así como más del 80 % de los clips de dicha gama.

Monturas generadas en poliamida 11

UN BIOPLÁSTICO COMPUESTO DE DERIVADOS DE LA PLANTA DE RICINIO



VENTAJAS DE LA PLANTA DE RICINIO

- Una planta resistente por naturaleza y cultivada de forma responsable
- Un recurso renovable cultivable en suelos semiáridos
- Elevada tolerancia a la sequía
- No ocupa tierras agrícolas útiles para la alimentación humana
- Un cultivo eficiente con varias cosechas cada año
- No genera deforestación

Se ha continuado con la comercialización de las lentillas L'Éphémère Plastic Neutral, certificadas como Plastic Neutral, retirando del entorno la misma cantidad de plástico que las compone. Junto a Plastic Bank y CooperVision recogemos de los océanos el plástico equivalente al usado en los envases. Además, hemos reducido un 80% el plástico respecto a los envases tradicionales.

No solo empleamos materiales más sostenibles en gafas y lentillas, también mejoramos la sostenibilidad de sus complementos.

- Nuestras fundas utilizan el nuevo material Samba Green, un textil compuesto por hilo reciclado obtenido de botellas PET y certificado bajo la norma STANDARD 100 de OEKO-TEX.
- Utilizamos bioplásticos BD8 en los talcos de presentación de todas nuestras gafas graduadas, las bolsas individuales de protección de las gafas o las fundas protectoras de varillas.
- Trabajamos con proveedores (OKIA o Japan Optical) cuyos embalajes de papel y cartón han obtenido el certificado FSC, de gestión forestal responsable con la biodiversidad.
- Trabajamos con el proveedor KENDU, certificado con la ISO 14006 de Ecodiseño, en iniciativas de reutilización y recuperación de producto.

Mira por un Mar limpio.

ALAIN AFFLELOU mantiene su compromiso con un océano limpio y sano gracias a la retirada de residuos de plástico de sus aguas. Hemos continuado con la campaña “Mira por un mar limpio”, en colaboración con Gravity Wave, con el compromiso de recoger el equivalente en peso a 10 botellas de plástico por cada gafa vendida entre junio y julio de 2024. En esta tercera edición, fueron retirados del Mar Mediterráneo el equivalente a 459.770 botellas de plástico (4 toneladas).

Colaboramos con Grupo Dataeraser para gestionar el material no vendido y recuperar componentes reutilizables. Los clips no vendidos se destruyen y se da una segunda vida al resto de materiales.

ALAIN AFFLELOU desarrolla estudios para optimizar la recuperación de materiales y reducir el uso de materias primas. Actualmente, hay dos pruebas en curso en Francia con Iconogreen y La Poste.

En cuanto al stock de producto, se impulsan proyectos de donación y campañas de destockage.

- Las gafas de sol no vendidas se ponen a la venta en distintos mercadillos (tanto internos como solidarios) o son donadas en acciones de la Fundación ALAIN AFFLELOU o a otras ONGs, fundaciones y asociaciones.
- Donación de monturas a diversas acciones de la Fundación ALAIN AFFLELOU y a distintas ONG como el proyecto Miradas Solidarias del CUV de la Universidad de Óptica de Tarrasa.
- Durante 2023-2024 se han realizado diversas campañas de destockage, que consisten en la venta de los productos de la compañía a un precio muy inferior al del mercado.



6.2

Reducir la huella de carbono de nuestras actividades y nuestra cadena de valor

En ALAIN AFFLELOU queremos contribuir a los compromisos del Acuerdo de París, cuyo objetivo es mantener el calentamiento global por debajo del 1,5 °C para 2050.

Uno de los hitos más importantes durante 2024 ha sido la adhesión de ALAIN AFFLELOU a la coalición “We Mean Business” de los Science Based Targets (SBTi). Esta iniciativa se estableció para ayudar a las empresas a fijar objetivos de reducción de emisiones basados en evidencias científicas y alineados con los objetivos del Acuerdo de París.



Cálculo de la huella de carbono

El Grupo AFFLELOU ha dado un paso clave en su compromiso con la sostenibilidad al llevar a cabo su primera Evaluación de Huella de Carbono. Para ello, ha contado con la colaboración de Aktio, una plataforma especializada en la medición de emisiones, que aplica la metodología Bilan Carbone® para garantizar un análisis riguroso y preciso.

Este primer ejercicio, basado en los datos de actividad correspondientes al año 2023, ha permitido al Grupo identificar, cuantificar y analizar en detalle todas las fuentes de emisión de gases de efecto invernadero asociadas a su actividad. Gracias a este trabajo, AFFLELOU dispone ahora de una visión clara de su impacto ambiental, lo que le permitirá establecer estrategias más efectivas para reducir su huella de carbono en el futuro.

Acciones de mitigación y eficiencia energética

Implementamos medidas de eficiencia energética, reducimos el consumo de combustibles fósiles y fomentamos el uso de energías renovables. El plan de reducción de emisiones, que entró en vigor en 2023 ha permitido implementar medidas de eficiencia que nos han permitido reducir en un 25 % el consumo energético con respecto al ejercicio anterior:

- Renovación de los vehículos hacia modelos híbridos, que ya representan el 80,8 % del total.
- Sustitución de las luminarias por bombillas LED.
- Reguladores automáticos de intensidad lumínica en las oficinas centrales.
- Renovación y sustitución de los equipos convencionales de climatización por soluciones más modernas y eficientes, con un consumo menor.
- Fomentar las reuniones telemáticas, para evitar desplazamientos.
- Fomentar el commuting sostenible: promover los desplazamientos a pie y el uso de coche compartido, financiar bicicletas y bonos de transporte...

Buscamos además compensar nuestras emisiones:

- Algunos de nuestros equipos informáticos cuentan con un servicio de compensación de CO₂, respaldando proyectos de energía renovable en Chile y Guatemala, así como iniciativas de eficiencia energética en India.
- También compensamos las emisiones del transporte de nuestros colaboradores mediante un acuerdo con Cabify, sumando 357 kg de CO₂ compensados en un proyecto de reforestación en Carballedo (Pontevedra).



07

Proveedores.





Proveedores

Los proveedores de ALAIN AFFLELOU son nuestros socios estratégicos, su trabajo y dedicación nos permiten cumplir nuestro propósito social. Por ello, queremos establecer relaciones de largo plazo, basadas en la confianza, la colaboración, el apoyo mutuo y el diálogo.



Una comunicación fluida con nuestros proveedores nos permite adelantarnos a las necesidades del mercado y responder con agilidad a las demandas cambiantes de los clientes.

Para ALAIN AFFLELOU es fundamental seleccionar a los proveedores adecuados y garantizar que cumplan con nuestros altos estándares de calidad, así como con nuestros estándares sociales y ambientales. Con este objetivo, evaluamos su capacidad para desarrollar productos que combinen funcionalidad, estética y durabilidad.

Con la aprobación de nuestro Código de Conducta de Proveedores en 2021, establecimos un marco de principios que deben ser cumplidos por todos los proveedores, contratistas y subcontratistas asociados a ALAIN AFFLELOU. Este Código abarca una amplia gama de directrices, incluyendo:

- Cumplimiento de la legalidad.
- Respeto de los derechos humanos.
- Integridad y transparencia en la actuación.
- Protección del medioambiente.
- Calidad y seguridad del producto.
- Lucha contra la corrupción y el soborno.
- Protección de la información.
- Comportamiento ético y honrado.

Con el propósito de fortalecer el alineamiento de toda la cadena de valor con los principios corporativos, en 2024 se ha avanzado en el diseño de una cláusula ética obligatoria para proveedores. Su aprobación está prevista para el próximo ejercicio, e incluirá referencias clave al Código de Proveedores, el Código de Conducta de Empleados, la Política de Compliance y la Política Anticorrupción.

Desde ALAIN AFFLELOU estamos trabajando también en la implementación de un Sistema de Homologación y Evaluación de Proveedores, así como en la elaboración de un nuevo procedimiento de actuación ante inspecciones o supervisiones externas.





Acerca de este informe

Este documento es un resumen del desarrollado en conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de Información No Financiera y Diversidad, que se encuentra disponible en el siguiente enlace: [Acceder al EINF.](#)

