

ALAIN AFFLELOU

ESCUCHANDO  
EL PRESENTE  
Y MIRANDO AL FUTURO

INFORME DE PROGRESO 2020-2021



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



# ÍNDICE

<b>1. BIENVENIDA: ENTREVISTA A LA CONSEJERA DELEGADA, EVA IVARS</b>	<b>03</b>
<b>2. ASÍ ES ALAIN AFFLELOU ESPAÑA</b>	<b>08</b>
<b>3. NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	<b>19</b>
<b>3.1. CONTRIBUIMOS A MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS</b>	<b>20</b>
<b>3.2. PRINCIPIOS QUE NOS LLEVAN DEL COMPROMISO A LA ACCIÓN</b>	<b>23</b>
<b>3.2.1 Con nuestros colaboradores</b>	<b>23</b>
<b>3.2.2 Por los Derechos Humanos</b>	<b>27</b>
<b>3.2.3 Ética y cumplimiento en la lucha contra la corrupción</b>	<b>30</b>
<b>3.2.4 Comprometidos con el medio ambiente y el desarrollo sostenible</b>	<b>31</b>

# 1. BIENVENIDA: ENTREVISTA A LA CONSEJERA DELEGADA EVA IVARS



**Nos hemos adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, que nos permite evaluar y medir nuestro impacto medioambiental e identificar cómo podemos mejorar en nuestras acciones empresariales y corporativas. Si algo tenemos claro es que la acción de todas las fuerzas individuales contribuye a cambiar las cosas**

**1. Dejamos atrás unos meses muy difíciles para toda la sociedad, que han marcado un punto de inflexión en la gestión empresarial. ¿Qué podríamos destacar especialmente para ALAIN AFFLELOU en España?**

A pesar de las adversas circunstancias para el sector del retail, el año ha sido positivo para nuestra compañía, gracias a la decisión de impulsar la transformación digital y mantener los planes de expansión. Hemos finalizado el año con 338 puntos de venta de óptica y 71 de audiología, que han supuesto la apertura de 16 nuevas tiendas ópticas y 28 espacios de audiología.

En cuanto a la cifra de venta, este año hemos crecido en un 15% con respecto al ejercicio anterior, consiguiendo volver al nivel de hace dos años, es decir, hemos recuperado el ritmo previo a la pandemia.



Y no solo eso, sino que nuestra previsión para el ejercicio 2021-2022 es seguir creciendo entorno a un 5% respecto a 2020-2021.

Este gran resultado es posible gracias al alto grado de compromiso que tienen nuestros 514 trabajadores y 174 franquiciados, verdaderos agentes de cambio de una compañía que apuesta de forma decidida por un negocio responsable y sostenible, decididos a mejorar la calidad de vida de las personas.

## 2. ALAIN AFFLELOU España se sumó al Pacto Mundial en mayo de 2020. ¿Por qué sumarse a una iniciativa como esta en aquel momento? ¿Cómo se han ido incorporando dentro de la compañía los compromisos correspondientes?

Nuestro compromiso con el Pacto Mundial es consecuencia directa de nuestra cultura y valores. Defendemos activamente que todo el mundo tiene derecho a ver y oír bien para vivir su vida sin barreras. Para ello, nos comprometemos con las necesidades, buscamos nuevas formas de superarnos y contamos lo que hacemos.

¿Cómo no íbamos a sumarnos a una iniciativa de alcance mundial que busca precisamente superar todos juntos las barreras que impiden el desarrollo? Desde ALAIN AFFLELOU estamos encantados de compartir nuestro entusiasmo y nuestra experiencia en ayudar a las personas para hacer frente a los grandes retos globales que se sintetizan en los Diez Principios, por un lado y, por otro, en la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Se trata, sobre todo, de mejorar la vida de las personas con iniciativas vinculadas a nuestro negocio, alineadas con las metas recogidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Damos así un gran paso adelante y contribuimos a multiplicar los impactos en toda nuestra cadena de valor, conscientes de la importancia de aportar lo que nos toca en la protección del medio ambiente y comprometidos con la salud visual y auditiva. Este es nuestro trabajo y nuestro compromiso para ofrecer a todos la oportunidad de participar de una vida plena, de cosas tan esenciales como aprovechar la educación, disfrutar del ocio, formar una familia, atreverse a innovar, etc.

La crisis generada por la pandemia ha puesto sobre la mesa la necesidad de abordar de forma colaborativa todos los desafíos globales que se sintetizan en los ODS. Hemos aprendido que todas nuestras actuaciones pueden tener consecuencias, incluso en espacios o personas que ni siquiera conocemos. Somos conscientes de que somos parte del problema y queremos ser también parte de la solución. Para ello, los ODS representan una gran oportunidad para ser partícipes y cocreadores del futuro, en las áreas donde podamos aportar mayor valor con nuestra experiencia y capacidades.

En 2021, hemos llevado a cabo la identificación de nuestros ODS prioritarios y establecido las estrategias para avanzar en la consecución de sus metas. Hemos puesto a las personas y al planeta en el centro de nuestro negocio para progresar en el logro de los objetivos relacionados con la salud (ODS 3), crecimiento económico y trabajo decente (ODS 8), producción y consumo responsables (ODS 12) y lucha contra el cambio climático (ODS 13). Retos globales que convertimos en propios, en beneficio de todos.

## 3. ¿Ha supuesto cambios internos esta nueva hoja de ruta?

Nuestra vocación de liderazgo, donde cada uno de nuestros empleados y franquiciados es un superhéroe, necesita para su sustento sólidos pilares éticos. En ese sentido, hemos aprobado los objetivos de sostenibilidad de la compañía para el periodo 2021-2025, que nos marcan el camino para la

plena integración del desarrollo sostenible en nuestra estrategia y vertebran una transformación cultural donde los asuntos sociales, ambientales y de ética empresarial se convierten en transversales y nos conciernen a todos.

Además, hemos dado impulso a nuestro sistema de compliance y hemos aprobado diferentes políticas, entre las que se encuentran la política de anticorrupción y los códigos de conducta de la compañía y para proveedores.

De cara a los próximos meses, vamos a iniciar la formación correspondiente para que todos nuestros empleados conozcan las nuevas políticas y códigos, y poder así garantizar su cumplimiento a nuestros grupos de interés. Esta formación se sumará a la que ya hemos realizado en el ámbito de la sostenibilidad, que recibieron los empleados y el comité de dirección y que, próximamente, ofreceremos a nuestros franquiciados. Solo podemos ser agentes activos de mejora si nosotros mismos mejoramos de manera continua todas las facetas de nuestro trabajo.

## 4. ¿Qué hitos señalaría en estos meses?

Hay varios hitos que me gustaría destacar en relación a nuestros empleados y franquiciados, gracias a los cuales hemos salido reforzados de la crisis que ha supuesto la emergencia sanitaria.

Dada la importancia que tienen todos ellos para la consecución de nuestros objetivos económicos, sociales y ambientales, hemos renovado el convenio colectivo de empresa, que es y será el eje vertebrador de las relaciones en los próximos años, llamados a configurar un entorno de confianza y paz social.

“Nuestro compromiso con el Pacto Mundial es consecuencia directa de nuestra cultura y valores.”

También las cuestiones medioambientales están ganando un peso creciente en ALAIN AFFLELOU. Nuestra apuesta por la economía circular se ha concretado en un producto que nos encanta: las gafas H2O by Afflelou, fabricadas con plástico reciclado procedente de botellas recuperadas de los océanos.

Por último, me gustaría destacar un proyecto realmente estratégico para nosotros y realizado junto la Universidad Complutense y el fabricante Mark'ennovy. Se trata de un proyecto financiado por la Comisión Europea dentro del prestigioso programa Horizonte 2020, que utilizaremos para la investigación científica de la presbicia, el aumento del conocimiento y el desarrollo de terapias para mejorar la salud visual de nuestros clientes.

“ El Informe de Progreso que elaboramos por primera vez este año ha significado un momento importante para la compañía porque compila el trabajo realizado por todos y cada uno de los colaboradores de ALAIN AFFLELOU

**5. Cerramos este primer Informe de Progreso después del cierre del ejercicio fiscal 2020-2021. ¿Cuál es el propósito de esta publicación y cómo resumiría el valor de la compañía que en ella se refleja?**

El Informe de Progreso que elaboramos por primera vez este año ha significado un momento importante para la compañía porque compila el trabajo realizado por todos y cada uno de los colaboradores de ALAIN AFFLELOU España, así como el impacto que generamos entre nuestros grupos de interés, el medio ambiente y la sociedad en su conjunto. Una foto fija, en este caso del periodo mayo 2020-julio 2021, que nos sirve como acicate para seguir innovando y mejorando en un entorno cada vez más disruptivo e incierto.

Su elaboración es fruto, en primer lugar, del excelente trabajo realizado por toda la compañía en el conjunto de estos meses, atendiendo a los clientes, trabajando con los proveedores, sustentando los procesos internos, buscando cada día formas de mejorar y llevando al terreno todo tipo de iniciativas para progresar juntos buscando soluciones que nos hagan minimizar nuestro impacto en el medio ambiente y maximizar nuestro impacto positivo para el conjunto de la sociedad.

Quiero terminar, por tanto, agradeciendo a todo el equipo de ALAIN AFFLELOU España su apoyo y dedicación en estos meses tan intensos como apasionantes.



**Eva Ivars**  
Consejera Delegada  
ALAIN AFFLELOU España

# ¿POR QUÉ REALIZAMOS ESTE INFORME?

Somos una compañía con una personalidad única, definida por nuestro carácter comunicativo y desenfadado.

Para nosotros « *saber hacer* » es tan importante como « *hacer saber* ». Por ello, y para cumplir con nuestros compromisos, presentamos este Informe de progreso, en el que queremos comentar los avances y compromisos alcanzados en nuestro primer año como miembros de Pacto Mundial.

Estamos felices de poder publicar este informe y estamos convencidos de que, tras superar este año de emergencia sanitaria que tantos aprendizajes nos ha dejado, podremos utilizar de forma más útil para la sociedad la capacidad de influencia que, como empresa líder, tenemos.

# 2. ASÍ ES ALAIN AFFLELOU ESPAÑA

**En ALAIN AFFLELOU España nuestra razón de ser es conseguir un mundo sin barreras donde sentir y sentirse bien, y con esa promesa, hace ya 50 años que revolucionamos el mundo de la óptica. Desde entonces hemos trasladado al mundo dos ideas en las que creemos firmemente, que llevar gafas o audífonos no debe ser un problema y que todo el mundo merece disfrutar libremente de su día a día.**

Debido a ello, estamos comprometidos con las necesidades de cada persona que entra en uno de nuestros puntos de venta, y todo lo que hacemos se orienta a mejorar como compañía.

Nuestro compromiso se refleja también a través de nuestra Fundación, la Fundación ALAIN AFFLELOU, a través de la cual ponemos en marcha numerosas iniciativas con las que asumimos nuestra responsabilidad social y aportamos valor a la sociedad.

La superación es parte de nuestro ADN por eso buscamos cada día nuevas formas de superarnos, somos innovadores y eso se puede observar en nuestros productos y servicios, como la gama MAGIC, la colección H2O o nuestro probador virtual de gafas.



# NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

ALAIN AFFLELOU España es parte del Grupo ALAIN AFFLELOU, líder europeo de la franquicia de óptica y audiolología. A nivel global ALAIN AFFLELOU cuenta con 1.449 tiendas en todo el mundo, con presencia en Europa, África, América del sur y Asia.

En España, segundo mercado después de Francia, contamos con:



## ESPAÑA, UN MERCADO CLAVE EN 2020

Durante el año 2020, pese a la complicada situación de emergencia sanitaria, en ALAIN AFFLELOU España hemos apostado por continuar con la estrategia de expansión planificada, por la aceleración de la transformación digital de nuestros servicios y por impulsar la sostenibilidad.

Además de la expansión óptica hay que destacar el aumento de espacios dedicados a la salud auditiva, que la compañía trabaja

desde 2011 y, para la que estrenamos en junio, un “flagship” en Madrid. Actualmente, España cuenta con 71 puntos de venta ALAIN AFFLELOU Audiólogo y seguimos en pleno proceso de expansión para aumentar el tamaño de la red.

# MÁS DE 50 AÑOS FRANQUICIANDO

**El modelo de negocio de franquicia de la compañía se basa en la comunicación con nuestros franquiciados. Es esta escucha activa que mantenemos con nuestros colaboradores la que nos hace líderes franquiciadores en el mercado óptico y audiólogo. Para apoyarlos contamos con un equipo multidisciplinar que ponemos a su disposición y una política de formación variada y ambiciosa.**

Además, hay tres pilares imprescindibles para nosotros:

**LA COMUNICACIÓN**, que consideramos uno de los motores imprescindibles para nuestros resultados. No solo a nivel grupo, sino también para nuestros colaboradores a nivel local, planificamos una estrategia 360°, que nos permite llegar a nuestros consumidores a través de diferentes canales.

Como ejemplo, el patrocinio de Movistar Riders y nuestra vinculación a los e-sports a través de “Los héroes llevan gafas”, además de ser patrocinadores del club y de los jugadores, aprovechamos su influencia sobre los más jóvenes para concienciarles sobre la salud visual.

**LA TECNOLOGÍA**, como herramienta para anticiparnos, para conocer y mejorar la experiencia del cliente. En 2018 iniciamos nuestra transformación digital, que no solo supone una ventaja competitiva para nosotros, para nuestros equipos, sino también de cara a la experiencia del cliente, que consolida su confianza cuando tiene a su disposición el mejor producto y percibe una gestión segura y eficaz de sus necesidades.

En este ámbito tenemos una premisa: Tecnología al servicio del negocio y de los clientes. Una clara apuesta, que estará cada vez más presente en la compañía y con la que contamos a la hora de imaginar la óptica y la audiología del futuro.

**LA INNOVACIÓN**, como característica de todas las acciones que llevamos a cabo ya sean acciones de comunicación o producto.

En 2020, continuamos con nuestra oferta Tchin Tchin, la más emblemática que continúa ampliándose con diferentes productos y la oferta NEXTYEAR de financiación, con la que el cliente se va de la óptica “sin pagar” y abona sus compras a plazos de hasta dos años sin intereses ni comisiones. Así, buscamos con ello facilitar el acceso a gafas y audífonos al mayor número posible de personas.

Otro hito es la participación de ALAIN AFFLELOU junto con la Universidad Complutense de Madrid y el fabricante de lentes de contacto Mark'ennovy en el proyecto EYE, financiado por la Comisión Europea dentro del programa Horizonte 2020, que tiene como objetivo desarrollar soluciones terapéuticas para la presbicia más satisfactorias para los pacientes, que repercutan positivamente en su calidad de vida.



# FUNDACIÓN ALAIN AFFLELOU



Fundación  
**ALAIN AFFLELOU**

La Fundación ALAIN AFFLELOU lucha desde su creación en el año 2007, por el derecho de todos a ver y oír bien. Así, a través de esta entidad, promovemos proyectos de sensibilización, prevención y diagnóstico de problemas visuales y auditivos tanto en España como en el extranjero.



Llevamos más de 10 años desarrollando acciones en favor de:

## LA INCLUSIÓN:

QUEREMOS CUIDAR DE LA SALUD VISUAL Y  
AUDITIVA DE LA SOCIEDAD

## EL RECICLAJE:

SOMOS CONSCIENTES DE QUE SOMOS PARTE DEL  
PROBLEMA Y NOS RESPONSABILIZAMOS DE ELLO  
BUSCANDO SOLUCIONES

## LA EDUCACIÓN:

NOS MUEVE LA CONCIENCIACIÓN DE MAYORES  
Y PEQUEÑOS ACERCA DE LA SALUD VISUAL Y  
AUDITIVA

En 2020 hemos sido más necesarios que nunca, por ello no hemos frenado nuestras campañas, sino que las hemos modificado o generado nuevas acciones para poder continuar al lado de quienes nos necesitan.

## FUNDACIÓN ALAIN AFFLELOU: NUESTROS PROYECTOS EN 2020-2021

# CAMPAÑA ESCOLAR A FAVOR DE LA SALUD VISUAL “BUSCAMOS MEJORAR EL RENDIMIENTO ESCOLAR”



**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**



ÁREAS DE IMPACTO



COLECTIVO: NIÑOS



UBICACIÓN: ESPAÑA

**Esta campaña anual tiene como objetivo concienciar y detectar de manera precoz los problemas visuales en la infancia.**

Con esta campaña buscamos reducir el fracaso escolar, que en un 30% de los casos se produce debido a problemas de visión. En este sentido es importante destacar que un 80% de la información que recibe el alumno llega por la vista, es por ello que cada mes de septiembre activamos un control de vista gratuito en las ópticas ALAIN AFFLELOU España para niños entre 5 y 7 años, y a los

que lo necesitan, la Fundación ALAIN AFFLELOU les entrega gratuitamente unas gafas graduadas adaptadas a su vista. De esta forma queremos paliar los problemas derivados de realizar la primera revisión de la vista de forma tardía ya que, en España, las primeras revisiones se realizan habitualmente a los siete años cuando la primera revisión debería realizarse dos años antes.

## AÑO 2020: 5.992 GAFAS DONADAS

## FUNDACIÓN ALAIN AFFLELOU: NUESTROS PROYECTOS EN 2020-2021

# DESIERTO DE LOS NIÑOS “ELIMINAMOS LAS BARRERAS VISUALES”



**OBJETIVOS  
 DE DESARROLLO  
 SOSTENIBLE**



ÁREAS DE IMPACTO

COLECTIVO: PERSONAS DE TODAS LAS EDADES

UBICACIÓN: ÁFRICA

**La Fundación ALAIN AFFLELOU se unió de manera solidaria en 2012 a la Asociación Desierto de los Niños, una iniciativa que recorre los lugares más recónditos del desierto de Marruecos con el fin de ayudar a los pueblos que carecen de recursos.**

Hace ya 10 años que seis ópticos-optometristas voluntarios de nuestras ópticas viajan junto con el delegado de ALAIN AFFLELOU Marruecos, como parte de esta Asociación y realizan revisiones visuales a mayores y niños. Si se les detecta algún problema visual, se les entrega unas gafas adaptadas a su graduación, así como unas gafas de sol, tan necesarias en estas zonas.

Hasta el momento, más de 60 ópticos de la compañía se han sumado a la iniciativa, realizando 5.700 revisiones de la vista y

donando 3.176 gafas graduadas y 4.500 gafas de sol. Por razones sanitarias en 2020 y 2021 el Desierto de los Niños interrumpió su actividad, aunque nos mantenemos positivos y esperamos reanudar en 2022 esta acción que tanto aporta a las poblaciones del Sáhara occidental.

## FUNDACIÓN ALAIN AFFLELOU: NUESTROS PROYECTOS EN 2020-2021

# VOLVIENDO A VER “1.500 PERSONAS, 1.500 HISTORIAS REALES”

En la Fundación ALAIN AFFLELOU uno de nuestros objetivos prioritarios es ofrecer a personas sin recursos las herramientas para eliminar las barreras visuales que entorpecen su inserción en el mundo laboral o social.



**OBJETIVOS  
 DE DESARROLLO  
 SOSTENIBLE**



ÁREAS DE IMPACTO

COLECTIVO: PERSONAS DE TODAS LAS EDADES

UBICACIÓN: ESPAÑA

Por eso, en el ejercicio 2020-2021, realizamos por tercer año consecutivo la iniciativa #VolviendoAVer junto a la Cruz Roja y HOYA, con la que ofrecemos atención óptica de forma gratuita y entrega de gafas graduadas a personas en riesgo de exclusión social.

Campañas como #VolviendoAVer nos hacen sentir profundamente orgullosos y ponen de manifiesto la creencia que tenemos en la Fundación ALAIN AFFLELOU de que todo el mundo tiene derecho a ver bien.

Este año hemos conseguido, juntos, graduar la vista de 1.497 personas y entregar 1.552 gafas, gracias a todos los empleados que una vez más se han comprometido con importante causa.

Entre las personas beneficiarias de esta campaña un 67% se encuentran en extrema vulnerabilidad, un 13% son inmigrantes y refugiados y el 9,5% son mujeres y niños.



## FUNDACIÓN ALAIN AFFLELOU: NUESTROS PROYECTOS EN 2020-2021

# COLABORACIÓN JUNTO A LIONS CLUBS INTERNATIONAL “CONSEGUIMOS UNA SEGUNDA VIDA PARA MÁS DE 9.000 GAFAS”



**OBJETIVOS  
 DE DESARROLLO  
 SOSTENIBLE**



ÁREAS DE IMPACTO



COLECTIVO: PERSONAS DE TODAS LAS EDADES



UBICACIÓN: TODO EL MUNDO

### En la Fundación ALAIN AFFLELOU apostamos por el reciclaje y la reutilización como uno de nuestros principales objetivos.

Prueba de ello es esta iniciativa, que realizamos en colaboración con LIONS Clubs International, a través de la cual recogemos en nuestros puntos de venta, las gafas en desuso que nuestros clientes ya no utilizan. Las gafas donadas se destinan al Centro de Reciclaje Melvin Jones, uno de los puntos de recogida que LIONS Clubs International tiene en Europa. Desde allí, procesan las gafas y las envían a equipos locales que se encargan de distribuirlas a personas sin recursos que no tienen capacidad para adquirirlas en todo el mundo: Guinea-Bissau, Filipinas, Liberia, Marruecos, Mozambique, Paraguay, Ruanda, Senegal, República del Congo, Venezuela, Sierra Leona, entre otros.

Este año hemos conseguido donar, gracias a nuestros clientes y a la colaboración de nuestros empleados y franquiciados, más de 24.000 pares de gafas, de ellos más de 8.000 gafas graduadas y 1.000 gafas de sol han sido limpiadas, arregladas y enviadas a países en vías de desarrollo. En 2022 seguiremos colaborando con esta iniciativa que, además de su vertiente solidaria, busca producir también un impacto medioambiental positivo.

## FUNDACIÓN ALAIN AFFLELOU: NUESTROS PROYECTOS EN 2020-2021

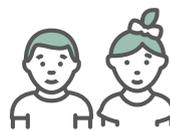
# TRES REGLAS DE AFFLELOU “DISTANCIA, TIEMPO Y LUZ PARA PREVENIR LA MIOPIA INFANTIL”



**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**



ÁREAS DE IMPACTO



COLECTIVOS: FAMILIAS Y NIÑOS

UBICACIÓN: ESPAÑA

**Uno de los objetivos de la Fundación ALAIN AFFLELOU es promover la educación y ampliar el conocimiento sobre salud visual de las generaciones futuras. Por ello, lanzamos una campaña de concienciación para alertar del riesgo del abuso del uso de las pantallas, que se ha multiplicado tras las restricciones impuestas debido a la situación de emergencia sanitaria.**

Para la campaña Tres Reglas de AFFLELOU, la compañía y la aplicación móvil Miopia.app unieron fuerzas para concienciar a madres, padres e hijos sobre la importancia de prevenir la aparición

de la miopía y que tengan a su disposición una herramienta aliada para poner freno a un problema que cada vez afecta a más niños en edad temprana.

### Las 3 reglas de AFFLELOU

#### TIEMPO

MÁRCATE PAUSAS  
PARA DESCANSAR LA VISTA.

#### DISTANCIA

EVITA LA VISIÓN EXCESIVAMENTE CERCANA. CUANTO MÁS CERCA UTILIZAMOS LAS PANTALLAS, MÁS TRABAJO TIENEN QUE HACER NUESTROS OJOS PARA VER BIEN.

#### LUZ

CONTROLA LOS CONTRASTES  
EN LA LUZ AMBIENTE

# 3. NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

# 3.1. CONTRIBUIMOS A MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS

Como compañía, somos conscientes que existimos por y para las personas, poniendo nuestro saber y experiencia al servicio de quienes necesitan mejorar su calidad visual y auditiva para vivir una vida plena.

En mayo de 2020, en pleno confinamiento, nos convertimos en la primera empresa española de óptica en adherirnos al Pacto Mundial de Naciones Unidas, consolidando el compromiso firme de alinear nuestra estrategia de negocio con los principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, así como también trabajar para no dejar a nadie atrás y contribuir al logro global de las metas recogidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible incluidos en la Agenda 2030.

## LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

### PRINCIPIO 1

LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES, RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE, DENTRO DE SU ÁMBITO DE INFLUENCIA.

### PRINCIPIO 2

LAS EMPRESAS DEBEN ASEGURARSE DE QUE SUS SOCIOS Y COLABORADORES NO SON CÓMPLICES EN LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.

### PRINCIPIO 3

LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA LIBERTAD DE AFILIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.

### PRINCIPIO 4

LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ELIMINACIÓN DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZOSO O REALIZADO BAJO COACCIÓN.

### PRINCIPIO 5

LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.

### PRINCIPIO 6

LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.

### PRINCIPIO 7

LAS EMPRESAS DEBERÁN MANTENER UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE.

### PRINCIPIO 8

LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.

### PRINCIPIO 9

LAS EMPRESAS DEBEN FAVORECER EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIOAMBIENTE.

### PRINCIPIO 10

LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDAS EXTORSIÓN Y SOBORNO.

# DEL BUSINESS AS USUAL A LA EMPRESA CON PROPÓSITO

**Estamos decididos a hacer frente a los retos de la década, sumando esfuerzos para cumplir con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.**

Para ello, hemos llevado a cabo un análisis de todas nuestras características propias como compañía y determinado nuestros impactos negativos y positivos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, con el fin de identificar los ODS a los que más podemos contribuir con nuestro negocio.

Además, hemos realizado un proceso de dialogo con nuestros principales grupos de interés con el objetivo de identificar y entender sus expectativas sociales y ambientales, y adecuar las prioridades de la organización con las suyas.

**Como resultado, hemos definido los ODS PRIORITARIOS de ALAIN AFFLELOU España:**



**Para todos ellos, hemos establecido OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD, que vamos a trabajar activamente para lograr dentro del periodo 2021-2025, y que configuran nuestra estrategia para contribuir a la consecución de los ODS:**

<p>En el <b>ODS 3</b>, que pretende garantizar una vida sana y promover el bienestar, nos hemos fijado los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Participación del 70% de los empleados en programas de salud y estilo de vida saludable.</b></li> <li>▶ <b>Donación de gafas y audífonos a colectivos vulnerables.</b></li> <li>▶ <b>Fomentar la innovación e investigación para mejorar la salud visual y/o auditiva de las personas.</b></li> </ul>	<p>En el <b>ODS 8</b>, que tiene como finalidad conseguir un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, que asegure el trabajo decente para todos y que no se perjudique al medioambiente, nos hemos marcado como objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Crear una cultura de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad dentro de la compañía.</b></li> <li>▶ <b>La totalidad de nuestros proveedores deben suscribir el Código de Conducta de Proveedores.</b></li> </ul>	<p>En lo que respecta al <b>ODS 12</b>, que aspira a cambiar el modelo actual de producción y consumo para conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales y la disminución de la generación de residuos, nuestro objetivo es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Impulsar el reciclado y la valorización de productos y residuos.</b></li> </ul>	<p><b>Además</b>, ante la crisis climática a la que nos enfrentamos, nos hemos querido marcar un objetivo en el <b>ODS 13</b>, que pretende combatir el cambio climático y sus efectos, y por ello, entre nuestros objetivos también se encuentra el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Reducir las emisiones de gases con efecto invernadero en línea con el Acuerdo de París.</b></li> </ul>
--	--	--	--

## PASANDO A LA ACCIÓN

### FORMACIONES EN ODS

impartidas al Comité de Dirección, empleados y nuevos franquiciados.

### PARTICIPACIÓN EN EL UN GLOBAL COMPACT LEADERS SUMMIT

La Consejera Delegada de ALAIN AFFLELOU España participó en el Leaders Summit de 2021, el evento de sostenibilidad más importante del mundo, que reunió a los líderes mundiales de empresas, gobiernos, universidades y sociedad civil, para tomar acciones frente a los ODS.

### CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030

Participación en la consulta realizada al sector empresarial por la Red Española del Pacto Mundial, con el objeto de recabar sus aportes y visión para la definición de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030.

### FIRMA DE LA DECLARACIÓN DE LOS LÍDERES EMPRESARIALES A FAVOR DE UNA COOPERACIÓN INTERNACIONAL RENOVADA

Con la firma de este manifiesto ALAIN AFFLELOU España se ha comprometido, tanto a asumir un liderazgo ético e implementar estrategias inclusivas y basadas en los valores de la Agenda 2030, como a trabajar en alianza para dirigir nuestro mundo hacia un camino más equitativo, inclusivo y sostenible.

## 3.2. PRINCIPIOS QUE NOS LLEVAN DEL COMPROMISO A LA ACCIÓN

### 3.2.1 CON NUESTROS COLABORADORES

#### EMPLEO DE CALIDAD COMO PILAR FUNDAMENTAL

En ALAIN AFFLELOU España trabajamos por garantizar las mejores condiciones para todos nuestros empleados y colaboradores, como muestra de la apuesta de la compañía por el progreso y de su compromiso como empresa firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

**514**  
TRABAJADORES  
EN PLANTILLA

**90%**  
CON CONTRATO  
INDEFINIDO

PARIDAD DE  
HOMBRES Y  
MUJERES EN  
EL COMITÉ DE  
DIRECCIÓN

EL **83%**  
DE LOS EMPLEADOS EN LAS  
ÓPTICAS Y ESPACIOS DE  
AUDIOLOGÍA SON MUJERES

EL **59%**  
DE LOS EMPLEADOS DE LAS  
OFICINAS CENTRALES SON  
MUJERES

**2%**  
DE TRABAJADORES  
CON DISCAPACIDAD

**15**  
NACIONALIDADES

EL **55%** DE NUESTRAS  
FRANQUICIADAS  
SON MUJERES

## CONCILIACIÓN EN LA ERA COVID-19

**La conciliación y el bienestar representan dos máximas en la forma de trabajar de la compañía, por ello, desde que estalló la pandemia de la COVID-19 hemos desarrollado nuevas medidas y actualizado aquellas políticas que inciden especialmente en este ámbito con el fin de ofrecer un nivel de bienestar óptimo para todos nuestros miembros.**

Con el objetivo de acompañar a todos nuestros empleados en estos momentos complicados, pusimos en marcha un plan de comunicación interna durante el confinamiento, a través del cual, todos los empleados recibían una comunicación diaria de contenido variado: salud, psicología, ocio, corporativo, etc.

### **Activos desde casa y con todas las medidas de seguridad en las tiendas**

En abril de 2020 aprobamos y aplicamos un protocolo COVID en tiendas y oficinas con instrucciones precisas para garantizar el mayor grado de seguridad entre los propios empleados y los clientes, incluyendo consejos de protección personal para evitar contagios, limpieza de superficies, así como teléfonos de contacto oficiales para la comunicación de posibles casos positivos.

Posteriormente, en el mes de julio de 2020, ante el regreso paulatino de los empleados a la oficina se aplicaron diferentes medidas de seguridad:

- ▶ **Mamparas**
- ▶ **Distancia**
- ▶ **Uso obligatorio de mascarilla**
- ▶ **Teletrabajo**
- ▶ **Máximo 50% del aforo en oficinas**

Estas medidas nos han ayudado a mantener buena parte de nuestra actividad durante los meses más difíciles de 2020, en función de las restricciones vigentes en cada momento.



## IGUALDAD PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

**Desde ALAIN AFFLELOU queremos que nuestros empleados y colaboradores trabajen en un entorno igualitario y sin ningún tipo de discriminación. Nuestra visión de la igualdad empieza en el Comité de Dirección y llega a cada uno de nuestros empleados y colaboradores.**

Es nuestro compromiso con la igualdad y la diversidad, que nos lleva a implantar y respetar fórmulas para ayudar y facilitar la conciliación de todos nuestros empleados con programas de desconexión digital, teletrabajo y formación en cuestiones de diversidad, entre otros.

Gracias a este compromiso, ALAIN AFFLELOU está en el TOP 30 de empresas españolas con mejores prácticas en diversidad e inclusión. Por segundo año consecutivo somos una de las 30 empresas más diversas de nuestro país y hemos resultado ganadores del premio INTRAMA, que reconoce iniciativas plurales e inclusivas que llevan a cabo las compañías.

### En este ámbito contamos con grandes prácticas en diversidad e inclusión:

- ▶ Hemos obtenido la CERTIFICACIÓN BABY FRIENDLY COMPANIES, un sello distintivo que respalda nuestro compromiso de cuidar y apoyar a los empleados que deciden ampliar la familia.
- ▶ Nos hemos adherido al CHARTER EUROPEO EN DIVERSIDAD evidenciando el compromiso y la apuesta por la igualdad y diversidad dentro de nuestra compañía.
- ▶ Colaboramos con la Fundación WOMAN FORWARD en el desarrollo de una certificación que pone a disposición de las empresas un informe detallado de su situación actual y posibles mejoras a realizar en el entorno de diversidad e igualdad entre hombres y mujeres.
- ▶ Participamos en el programa TARGET GENDER EQUALITY del Pacto Mundial por el cual nos comprometemos a establecer y cumplir objetivos ambiciosos para aumentar el liderazgo de las mujeres.
- ▶ Tenemos una política de selección basada en méritos, experiencia, capacidades y competencias, aislando los datos de edad, género o nacionalidad.
- ▶ Hemos incluido un CHAT BOT en selección evitando así sesgos de género que imposibiliten la consecución del grado de diversidad e igualdad que la compañía tiene parametrizado.
- ▶ Colaboramos con la FUNDACIÓN A LA PAR (antiguamente denominada Fundación Carmen Pardo-Valcarce), mediante la cual, fomentamos la integración laboral de personas con capacidades diferentes.
- ▶ Desde la compañía se apuesta por el talento joven. Hemos desarrollado el AFFLELOU CHALLENGE, un concurso en el que intervienen numerosos alumnos para optar al desarrollo de su carrera profesional a través de una contratación indefinida para los tres primeros finalistas.

## FORMACIÓN Y DESARROLLO COMO IMPULSO DE MEJORA

Una de nuestras apuestas más ambiciosas es la formación. Por ello, en ALAIN AFFLELOU España ofrecemos formaciones que se adaptan a las necesidades de cada destinatario, ya sean empleado o franquiciado.

Para ello, contamos con la Plataforma AFFLELOU ACADEMY, una plataforma de e-learning, que cuenta con una amplia oferta formativa, con la finalidad de acercar el conocimiento y la experiencia de la empresa a todos los empleados y franquiciados. Iniciativa a la que se suma el programa LIDERAA, programa formativo centrado en capacitar a nuestros empleados para que puedan desarrollar habilidades que les permitan liderar sus tareas en el nuevo ecosistema de transformación y cambio constante.

En el ámbito de la formación hay que destacar las cuatrocientas plazas del Máster en Innovación Social impartido por Playground junto con Learning by Helping, que hemos puesto a disposición de nuestros colaboradores, con el fin de dotarles de herramientas para que puedan cambiar el mundo desde el negocio incorporando iniciativas con propósito social.

Además, ofrecemos, cada año, a los empleados y franquiciados, becas y ayudas para estudiar titulaciones universitarias en el Centro de Educación Superior CUNIMAD

(Centro adscrito a la Universidad de Alcalá) y en la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), así como para estudiar el título superior de audiología protésica en MOPE y en el Centro Vicente Moya Pueyo, entre otros estudios.

En nuestra apuesta por promover la educación en nuestro sector y la innovación en el ecosistema de aprendizaje, ALAIN AFFLELOU y el Centro de Educación Superior CUNIMAD pusimos en marcha en el año 2019 el primer grado en Óptica y Optometría online con realidad virtual inmersiva en España. A través de esta colaboración, los estudiantes de este grado realizan sus prácticas de laboratorio en las tiendas de ALAIN AFFLELOU más cercanas a su domicilio, las cuales cuentan con equipos y tecnología de última

generación y son tutorizados por los profesionales de la compañía.

En este ámbito es de remarcar que ALAIN AFFLELOU es miembro del Patronato de la Facultad de Óptica y Optometría de Terrassa, donde participamos en proyectos formativos para el desarrollo de la profesión de óptico-optometrista.

En el ejercicio 2020-2021 nuestros empleados y colaboradores han realizado un total de 26.000 cursos, tanto en formato online como presencial, que suponen un total de 85.000 horas de formación que han impactado directamente a más de 1.000 personas.

“Una de nuestras apuestas más ambiciosas es la formación. Por ello, en ALAIN AFFLELOU España ofrecemos formaciones que se adaptan a las necesidades de cada destinatario, ya sean empleado o franquiciado.”

## BENEFICIOS SOCIALES EN UNA EMPRESA COMPROMETIDA

Por último, resulta importante recalcar que para ALAIN AFFLELOU el compromiso con sus empleados no se limita solo a las políticas que enmarcan el comportamiento dentro de la empresa o su plan de carrera como forma de alcanzar la brillantez de los mismos, sino que considera que, para un completo bienestar de todos sus miembros y colaboradores, es necesario que cuenten con una serie de beneficios extrasalariales que fomenten una cultura que prime la calidad de vida y un entorno laboral emocionalmente completo y equilibrado.

### THE WELLNESS HUT

Hemos creado de un espacio para desarrollar la felicidad y bienestar personal de cada uno de nuestros colaboradores "The Wellness Hut", a través de programas formativos específicos o con acciones para todos ellos. Dentro de The Wellness Hut podemos encontrar la aplicación Gympass, aplicación de promoción de hábitos saludables, que aporta descuentos en centros deportivos de toda España.

### FINANCIAL WELLNESS

Los empleados de ALAIN AFFLELOU España cuentan con los servicios de Hastee, compañía especializada en proporcionar soluciones de 'Financial Wellness' para empleados. Con Hastee los empleados pueden acceder a funcionalidades de ahorro, formación financiera y acceso al salario devengado para lograr así un mayor bienestar financiero.

### CORPORATE BENEFITS

Ponemos a disposición de los empleados una plataforma de descuentos. A través de Corporate Benefits pueden realizar sus compras habituales accediendo a descuentos directos en todos los productos relacionados.

### PLAN FLEXIBLE

Contamos con un plan de retribución flexible que permite a los empleados acceder a cheques guardería, tickets restaurante, transporte, etc, beneficiándose de ventajas económicas.

### SEGURO MÉDICO PRIVADO

Proporcionamos a todos nuestros empleados con contrato indefinido y una vez hayan superado el periodo de prueba, una póliza de seguro médico de Sanitas.

### DESCUENTOS TEST COVID-19

Los empleados cuentan con precios reducidos para la realización de Test Covid-19, como método de prevención y control de contagios.

## 3.2.2 POR LOS DERECHOS HUMANOS

### UN FIRME COMPROMISO CON EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

**Como empresa firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, en ALAIN AFFLELOU España respetamos activamente los derechos humanos y trabajamos para evitar su vulneración, tanto en el seno de la empresa como en su cadena de valor.**

Por ello, contamos con un órgano de cumplimiento responsable de velar por la implementación, desarrollo, actualización y funcionamiento eficaz del sistema de cumplimiento en la compañía. Entre sus competencias, cabe destacar la investigación de potenciales incumplimientos, la evaluación del grado de cumplimiento de la normativa interna y la gestión de las

comunicaciones recibidas a través del canal habilitado al efecto, además de la comunicación y la formación en estas materias.

El ejercicio finalizado el 31 de julio de 2021 se ha cerrado con la aprobación de un Código de Conducta para Empleados y un Código de Conducta para Proveedores:

#### CÓDIGO DE CONDUCTA PARA EMPLEADOS

Establece los principios que han de regir el comportamiento de los administradores, alta dirección, empleados y franquiciados de ALAIN AFFLELOU en España, tanto dentro de la compañía como en sus relaciones con terceros.

Entre sus estipulaciones, destacan aquellas referidas a la adhesión a los principios internacionales recogidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos y las Líneas Directrices de la OCDE, el compromiso con la diversidad y la no discriminación, el rechazo al acoso, la lucha contra la corrupción y el soborno, o el respeto del medioambiente.

#### CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES

Es aplicable a todos los proveedores, contratistas, subcontratistas o colaboradores, que mantengan una relación comercial con ALAIN AFFLELOU en España.

Su objetivo es extender a la cadena de suministro los principios de conducta y valores de ALAIN AFFLELOU y potenciar el respeto por los Derechos Humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y lucha contra la corrupción a través de su cadena de valor.

Otro hito es la firma del nuevo convenio colectivo, con ámbito de aplicación para empleados y franquicias que provee un marco regulatorio estable para los próximos cuatro años. El convenio, que se firmó en consenso con el comité de empresa y los representantes sindicales y está vigente desde el 1 de enero de 2021, incorpora el protocolo antiacoso y recoge explícitamente el compromiso de la empresa de respetar el principio de igualdad de trato en el trabajo a todos los efectos, no admitiéndose discriminaciones por razón de sexo, estado civil, edad, raza o etnia, religión o convicciones, discapacidad, orientación sexual, ideas políticas, afiliación o no a un sindicato, etc.

Asimismo, contamos con un reglamento de régimen interno que regula los derechos y deberes de los trabajadores de ALAIN AFFLELOU en España.

Para progresar en la formación de nuestros empleados y franquiciados en las materias relacionadas con la protección de los derechos humanos, en el ejercicio 2020-2021 se han impartido diferentes cursos relativos a **igualdad, diversidad, inclusión y desconexión digital**, que han contado con una participación media de **150 personas cada curso** y han totalizado **433 horas de formación**.

Dada su reciente aprobación, al cierre de este informe no se han impartido aún cursos de formación sobre el Código de Conducta. Está previsto proporcionar a los empleados y franquiciados formación en materia de acoso y de cumplimiento normativo durante el próximo ejercicio.

También en esa fecha vamos a lanzar el Canal de Comunicaciones, previsto para detectar posibles incumplimientos, junto con píldoras

formativas para su difusión y campañas de sensibilización. Para garantizar al máximo el anonimato y la protección de denunciantes y denunciados, el canal se gestionará por una entidad externa.

Dadas las características de su actividad y las intensas relaciones que vinculan a ALAIN AFFLELOU y sus clientes, entre las materias relacionadas con el respeto a los derechos humanos ocupa un lugar preponderante la protección de datos personales, conscientes de la necesidad de evitar la vulneración de la dignidad humana ante riesgos asociados a la recogida y tratamiento de datos

personales. Una adecuada seguridad de la información es esencial para garantizar que estos derechos se protegen y constituye una de las principales facetas de la apuesta digital de la compañía.

Contamos con un procedimiento para la recogida de datos en tienda, aplicable a clientes que acuden a nuestras tiendas ópticas y de audiología, así como un protocolo para el ejercicio de derechos de protección de datos personales.

Además, se han realizado varios programas formativos en este ámbito, específicos para las necesidades de los distintos usuarios de la compañía, que han sido

impartidos al Comité de Dirección, delegados, responsables de tiendas, empleados de las oficinas centrales y franquiciados. El próximo ejercicio está previsto continuar con estas formaciones con el fin de que la totalidad de nuestros empleados estén formados en materia de protección de datos y garantizar así su resguardo.

En el periodo objeto de este informe no se han recibido reclamaciones significativas en la materia.



**Entre mayo de 2020 y julio de 2021 no se detectaron brechas de seguridad de la información.**





## 3.2.3 ÉTICA Y CUMPLIMIENTO EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

El compromiso de ALAIN AFFLELOU España con el gobierno corporativo ético y responsable se materializa en los diferentes instrumentos que componen nuestro modelo de cumplimiento, sustentado en los Principios del Pacto Mundial y en nuestros valores, y enfocado hacia la misión y visión corporativas. El modelo tiene como principal referencia el Código de Conducta de la compañía indicado anteriormente. Dicho documento se complementa y desarrolla a través de diferentes políticas y procedimientos, que se sintetizan en el cuadro siguiente:

### PILARES DE NUESTRO BUEN GOBIERNO

## MISIÓN+VISIÓN



10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL  
AGENDA 2030

VALORES CORPORATIVOS

CÓDIGO DE CONDUCTA PARA EMPLEADOS

CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES

POLÍTICA DE ANTICORRUPCIÓN

POLÍTICA DE COMPLIANCE

POLÍTICA DE CONFLICTOS DE INTERÉS

POLÍTICA DE REGALOS, OBSEQUIOS E INVITACIONES

CANAL DE COMUNICACIONES



ÓRGANO DE CUMPLIMIENTO

Junto con el Código de Conducta corporativo y el Código de Conducta de Proveedores, este año hemos desarrollado la **Política de Compliance** de la compañía, la **Política de Anticorrupción**, la **Política sobre Conflictos de Interés** y la **Política de Regalos**, todas ellas aprobadas antes del fin del ejercicio 2020-2021.

El **Comité de Cumplimiento**, creado en el año 2020, es el encargado de velar y desarrollar las políticas y el cumplimiento

de las mismas. Como se menciona en el apartado anterior sobre derechos humanos, en el siguiente ejercicio comenzaremos la formación de nuestros empleados en estas materias y lanzaremos el Canal de Comunicaciones.

## 3.2.4 COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

### PREOCUPADOS POR NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

**En ALAIN AFFLELOU estamos firmemente comprometidos con la gestión de nuestro impacto en el entorno donde vivimos y trabajamos.**

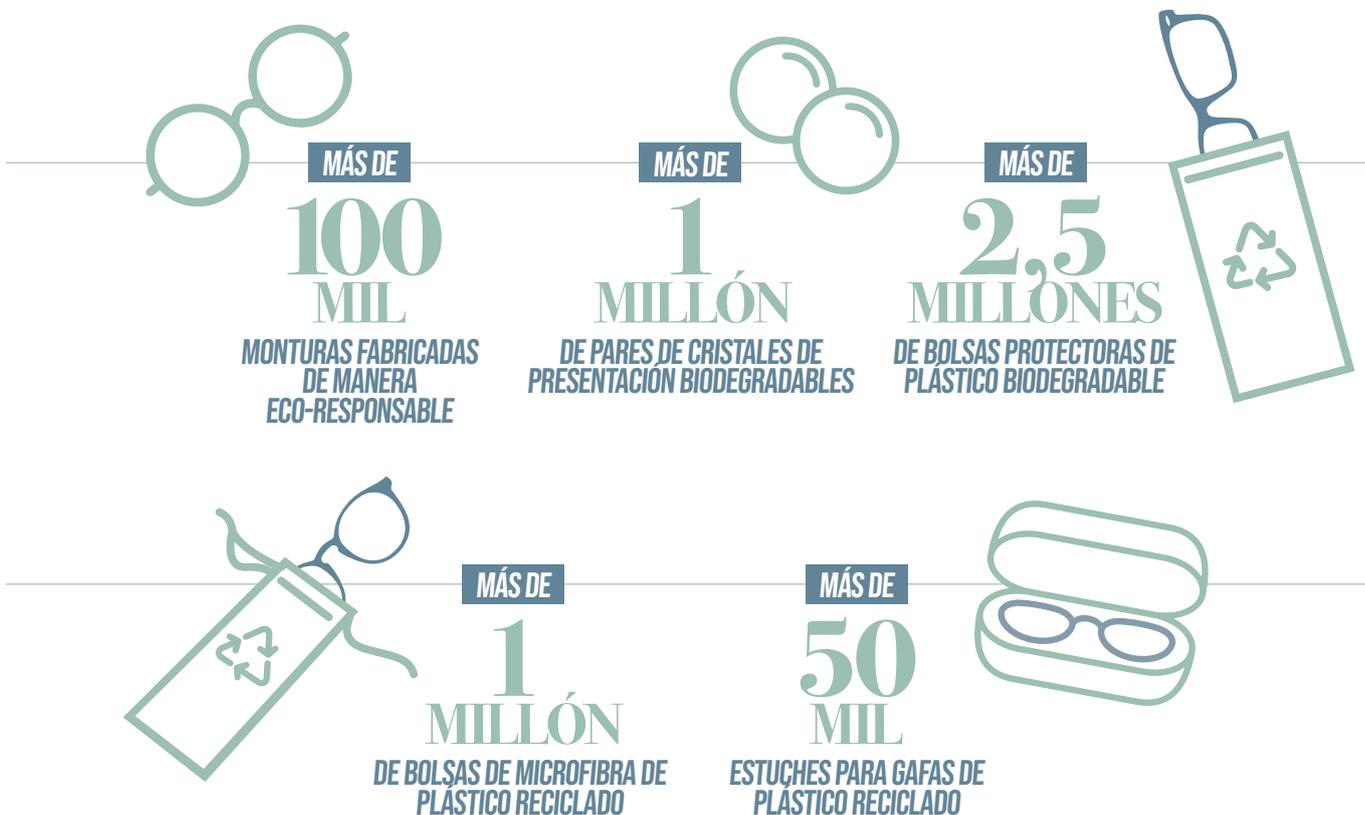
En lo que se refiere a nuestros productos, desde el Grupo ALAIN AFFLELOU hemos lanzado nuevos productos fabricados con materiales alternativos respetuosos con el medio ambiente, con el objetivo de reducir los residuos contaminantes que afectan gravemente al desarrollo del cambio climático y en una apuesta por la economía circular.

Prueba de ello son nuestras monturas producidas a base de aceite de ricino que conforman la colección MAGIC Ecofriendly y MAGIC Junior, o las gafas H2O fabricadas con botellas de plástico recicladas recuperadas del océano. Además, los cristales de presentación de nuestras gafas están fabricados con tecnología bio-lens y son 100% biodegradables, las bolsas protectoras de nuestras gafas son de plástico biodegradable y estamos incorporando estuches de gafas producidos con plástico reciclado.



**VER VÍDEO** 

## LA PRODUCCIÓN ECORRESPONSABLE DEL GRUPO ALAIN AFFLELOU EN CIFRAS



No solo apostamos por integrar la variable ambiental en el mercado. El compromiso debe empezar desde dentro, en nuestros procesos, para poder reflejarse en las decisiones.

A principios de 2021 se ha llevado a cabo una completa auditoría de eficiencia energética de nuestros centros en España. Esta auditoría ha incluido el cálculo de las emisiones de CO2 de nuestras tiendas, que se ampliará próximamente para conocer la huella de carbono completa de la empresa y abordar, en consecuencia, su reducción de acuerdo con los objetivos establecidos en el ámbito Planeta. Además, con este fin de lograr un futuro neutro en emisiones, participamos en el programa “Climate Ambition Accelerator”, iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas para la aceleración de la reducción de las emisiones netas de gases de efecto invernadero.

Cabe destacar, que en todas las tiendas nuevas en España se instalan ya luminarias LED. Específicamente, en las tiendas sucursales, se está llevando a cabo el cambio de los equipos de iluminación a LED, con la previsión de que todas ellas cuenten con este sistema en un plazo dos o tres años.

Además, en las nuevas construcciones, intentamos trabajar con constructoras locales, ubicadas en un radio inferior a 150 km, con el fin de promover el empleo local y reducir las emisiones asociadas al transporte.

Respecto de nuestra flota de vehículos, todos los delegados cuentan con vehículos híbridos para el desarrollo de sus funciones. Es de resaltar que en el año 2020 apostamos por el papel cero e implantamos la firma digital. Con ello, hemos conseguido evitar la impresión de miles de documentos, ahorrando en este tiempo el consumo de 350 kg de papel, lo que supone la salvación de 42 árboles y más de 1.000 litros de agua.

Por último, también hemos dado un paso más en el uso de productos respetuosos con el entorno, sustituyendo las bolsas que se entregan en las tiendas a clientes por bolsas de papel certificado FSC y utilizando los elementos publicitarios (PLV), tintas, lonas, cartón folding y vinilo, con especificaciones sostenibles.

“ No se puede pasar un solo día sin tener un impacto en el mundo que nos rodea. Lo que hacemos marca la diferencia, y tenemos que decidir qué tipo de diferencia queremos hacer ”

*JANE GOODALL, MENSAJERA DE LA PAZ DE NACIONES UNIDAS*

ESCUCHANDO EL PRESENTE  
Y MIRANDO AL FUTURO

# ALAIN AFFLELOU

INFORME DE PROGRESO | ALAIN AFFLELOU ESPAÑA | 2020-2021

[www.afflelou.es](http://www.afflelou.es)