

XVIII Campaña Escolar en Favor de la Salud Visual

“Ver bien es una asignatura que le llevará muy lejos”

“El 92% de los escolares de entre 5 y 7 años, revisados en nuestras ópticas, necesitaron corrección visual”

- Según el estudio realizado por la Fundación ALAIN AFFLELOU en la edición 2016 de su Campaña Escolar en Favor de la Salud Visual, sólo el 8% de los menores revisados no presentaron alteraciones visuales
- La iniciativa, en que se realizan revisiones visuales gratuitas a niños entre 5 y 7 años y regalan gafas graduadas a todos aquellos que las necesitan, dará comienzo el próximo 11 de septiembre y se extenderá hasta el 15 de octubre, las ópticas de la compañía
- La mayoría de los menores de 7 años no han acudido a un óptico-optometrista, y es algo fundamental para su futuro académico: el 30% de los casos de fracaso escolar se debe a problemas visuales

Madrid, 7 de Septiembre de 2017.- Da comienzo la **vuelta al cole**, fecha clave en la que se incrementa el **consumo** por la equipación de los pequeños para el **año escolar**. En septiembre, los padres y madres preparan a sus hijos con material para la vuelta a las aulas, pero, **¿se les revisa la vista?** La mayoría de los **menores de 7 años** no han acudido a un **óptico-optometrista**, y es algo fundamental para su **futuro académico**: el **30% de los casos de fracaso escolar** se deben a problemas visuales.

Organizaciones como la [Fundación ALAIN AFFLELOU](#) llevan años luchando para cambiar este aspecto y conseguir mejorar la salud visual de los más pequeños. Este 2017, celebran su [XVIII Campaña Escolar a Favor de la Salud Visual](#), una iniciativa que busca la **detección precoz** de los **problemas visuales** en los menores para evitar que agraven a largo plazo y desemboquen en **fracaso escolar**. La campaña dará comienzo el próximo 11 de septiembre y se alargará hasta el 15 de octubre.

En la pasada edición de esta iniciativa, se realizó un estudio¹ en el que se detectó que los niños, entre 5 y 7 años, manifestaban síntomas de **mala visión** en su día a día: **visión borrosa (25%), dolor de cabeza (7%) y desviación (7%)**. Además, los padres y madres de estos pequeños, afirmaban que sus hijos se quejaban de dolor ocular, visión doble, fotofobia, picor, lagrimeo y sequedad ocular. Estos síntomas pueden deberse a errores refractivos como miopía, hipermetropía y astigmatismo, o venir dados por alteraciones más complicadas como problemas binoculares, ambliopías, estrabismos. Además, tras este estudio realizado a **más de**

¹ Estudio realizado por la Fundación ALAIN AFFLELOU en el año 2016. Muestra de 4.159 niños/as, de entre 5 y 7 años. 43% niñas y 57% niños.

4.000 niños, detectaron que el **92% de los menores** que acudieron a la óptica necesitaba alguna **corrección visual**.



“El desarrollo de la visión tiene lugar desde el nacimiento hasta los 7 años aproximadamente. En este tiempo se desarrollan la visión espacial, la percepción de formas y colores, y el movimiento. Si estas habilidades no evolucionan normalmente, pueden aparecer problemas en el aprendizaje, la psicomotricidad y la concentración”, afirma Elvira Jiménez, **Óptico-optometrista y Máster en Investigación Clínica de ALAIN AFFLELOU**. Un aspecto importante en este sentido es el número de horas que los niños pasan ante algún dispositivo **tecnológico**. La **sobreexposición a luz de las pantallas digitales** puede ocasionar problemas en la **visión** de los pequeños y, por consiguiente, en su **rendimiento académico**. En el estudio realizado por la Fundación ALAIN AFFLELOU, detectaron que

los menores pasaban de media **1,8h al día** frente a **pantallas de dispositivos como la tablet o el móvil**, y **1,6h** viendo la **televisión**. “Si diferenciamos entre niños con miopía e hipermetropía, se ha podido observar que los miopes pasan una media de 0,4h más cada día delante de las pantallas digitales que los hipermétropes”, añadía **Jiménez**.

Los expertos de la **compañía óptica** afirman que la primera **revisión visual** a los niños debe realizarse a los cinco años como máximo. Por ello, en los más de 300 establecimientos que la firma óptica tiene en nuestro país, **se realizarán exámenes visuales completos a niños entre 5 y 7 años**, además de regalarles unas **gafas graduadas** si las necesitan.

“La Fundación ALAIN AFFLELOU celebra con ilusión esta iniciativa año tras año. Gracias al esfuerzo de todos los ópticos-optometristas y de todas las personas implicadas en la campaña, en las diecisiete ediciones anteriores hemos conseguido revistar la vista a **100 mil niños** y hemos regalado alrededor de **70 mil gafas graduadas**” afirma Eva Ivars de la **Fundación ALAIN AFFLELOU**.

Sobre la Fundación ALAIN AFFLELOU

La implicación de ALAIN AFFLELOU en distintas acciones de responsabilidad social, tuvo como consecuencia la creación en agosto de 2007 de la Fundación ALAIN AFFLELOU.

Este 2017, la Fundación ALAIN AFFLELOU celebra su décimo aniversario. Durante estos diez años de labor social, ha dado apoyo a diferentes acciones solidarias vinculadas especialmente a visión & infancia. Sus iniciativas más importantes son la Campaña Escolar en Favor de la Salud Visual, una acción a través de la cual se busca la detección precoz de problemas visuales en los niños para evitar así que estos puedan afectar a su rendimiento académico, y la Campaña de Protección Solar Infantil, cuyo objetivo es la concienciación sobre los problemas visuales que puede ocasionar el sol en los más pequeños. Desde la Fundación también acometen acciones con partners como ‘El Desierto de los Niños’, caravana solidaria que viaja a Marruecos cada Semana Santa para prestar ayuda en zonas desfavorecidas, el reciclaje de gafas con Lions Clubs International o sus diferentes iniciativas con el grupo RACE para tratar los temas relativos a visión & conducción. Este año además están emprendiendo otros grandes proyectos de la mano de Fundación Carmen Prado, Ocularis, Save the Children o Cruz Roja.

Para más información:

Cristina Gómez – Rico cristina.gomez@havas.com
914569090 ext. 2869



Judit Agudo – Judit.agudo@havas.com
914569090 ext. 2287

Equipo de comunicación de Fundación ALAIN AFFLELOU

Delphine Duboys - DDubois@afflelou.es
91 151 77 00

