XI Campaña de Protección Solar Infantil

"Proteger la visión de los más pequeños se posiciona en cuarto lugar en el orden de prioridades de los padres"

- Proteger la visión de los más pequeños se posiciona en cuarto lugar en el orden de prioridades de los padres a la hora de tomar medidas ante la exposición al sol

- Desde la Fundación ALAIN AFFLELOU insisten en la importancia de proteger la vista de los niños del sol desde pequeños para evitar la aparición de daños visuales acumulativos e irreversibles a largo plazo, como pueden ser los melanomas oculares, entre otros

Madrid, 26 de junio de 2018- **Proteger la visión** de los más pequeños está en **cuarto lugar** en el orden de prioridades de los padres a la hora de tomar **medidas ante la exposición al sol**[1]. Ópticos-optometristas de la **Fundación ALAIN AFFLELOU** alertan de la escasa cifra de **venta de productos de sol** en monturas infantiles en comparación con gafas para adultos. Como cada año, la Fundación lanza la **XI Campaña de Protección Infantil**, cuyo objetivo es concienciar del **peligro** de los efectos de la **radiación UV** en los ojos de los **niños**.

Los ópticos-optometristas de la Fundación explican que el **cristalino**, filtro fundamental frente al UV, no termina de desarrollarse hasta los **12 años** y los daños que aparecen por el efecto de la luz solar en la vista son **acumulativos e irreversibles**. Entre ellos, podemos encontrar los conocidos como los **melanomas oculares.** El más agresivo, denominado **'coroideo'**, se diagnostica alrededor de los 55 años y se ha comprobado que se produce principalmente por prolongadas exposiciones al sol cuando los pacientes son menores de edad. Además, otras patologías comunes por el efecto de la luz solar son la **fotoqueraritis** o las **cataratas**.

Por su lado, cerca del **30% de los padres** consideran que la edad óptima para comprar gafas de sol a sus hijos es **entre los 2 y los 4 años** y una **quinta parte** lo retrasarían hasta los **5 o 6 años**, según el estudio **"Percepción de la salud visual y auditiva en España" de ALAIN AFFLELOU**[2]. En este sentido, Elvira Jiménez, **Óptico-Optometrista y Máster en Investigación Clínica** de la **Fundación ALAIN AFFLELOU,** habla sobre la necesidad de proteger la vista a nuestros hijos desde **bebés.** "La mayoría de los daños causados por la luz solar en nuestra visión son crónicos, una vez aparecen se convierten en permanentes, irreversibles e incapacitantes. Desde la Fundación ALAIN AFFLELOU tenemos un papel muy importante de prevención desde la

---

1 y 2 *"Percepción de la salud visual y auditiva en España", Estudio de ALAIN AFFLELOU en 2016. Muestra de 1.006 personas, individuos entre 18 y 65 años usuarios de gafas o lentillas en España. Encuesta online autoadministrada a través del sistema CAWI.*

infancia y somos conscientes de la necesidad de informar a la gente sobre la magnitud real del peligro", añadía **Jiménez.**

Un 90% de **radiación UV** (UVA+UVB) llega a nuestros ojos y, de ahí se reparte por las diferentes estructuras oculares. Desde la Fundación ALAIN AFFLELOU aconsejan el uso de **gafas y lentes con filtros UV**, y gorras o viseras, para la protección de los más pequeños ante esta radiación. En cuanto al tipo de **monturas**, lo ideal es que sean de **pasta** para que se ajusten a la cara del niño y no le hagan daño, además, es importante que la gafa cubra todo el ojo (debe apoyar por arriba en la zona de las cejas y por abajo en la nariz) para que la luz no entre. Por último, es fundamental que las gafas sean compradas en **establecimientos ópticos**, ya que es el único lugar donde existen **controles pertinentes de sanidad** para gafas de sol y se aseguran de que la lente proteja al 100% de los **rayos UV**. En un contexto en el que aún queda mucho por avanzar, lo positivo es que **2 de cada 3 padres**, prefieren las **ópticas** frente a cualquier otro establecimiento para la compra de gafas de sol a los pequeños.

Sobre la Fundación ALAIN AFFLELOU

La implicación de ALAIN AFFLELOU en distintas acciones de responsabilidad social, tuvo como consecuencia la creación en agosto de 2007 de la Fundación ALAIN AFFLELOU.

En 2017, la Fundación ALAIN AFFLELOU celebra su décimo aniversario. Durante estos diez años de labor social, ha dado apoyo a diferentes acciones solidarias vinculadas especialmente a visión & infancia. Sus iniciativas más importantes son la Campaña Escolar en Favor de la Salud Visual, una acción a través de la cual se busca la detección precoz de problemas visuales en los niños para evitar así que estos puedan afectar a su rendimiento académico, y la Campaña de Protección Solar Infantil, cuyo objetivo es la concienciación sobre los problemas visuales que puede ocasionar el sol en los más pequeños. Desde la Fundación también acometen acciones con partners como 'El Desierto de los Niños', caravana solidaria que viaja a Marruecos cada Semana Santa para prestar ayuda en zonas desfavorecidas, el reciclaje de gafas con Lions Clubs International o sus diferentes iniciativas con el grupo RACE para tratar los temas relativos a visión & conducción. Este año además están emprendiendo otros grandes proyectos de la mano de Cruz Roja, Fundación Carmen Pardo, Ocularis o Save the Children.

Para más información:

Cristina Gómez – Rico cristina.gomez@havas.com
914569090 ext. 2869

Judit Agudo – Judit.agudo@havas.com
914569090 ext. 2287

Equipo de comunicación de Fundación ALAIN AFFLELOU

Delphine Duboys - DDuboys@afflelou.es
91 151 77 00