**XIX Campaña Escolar a Favor de la Salud Visual**

*"Tu hijo no es vago, puede que su ojo sí"*

# La Fundación ALAIN AFFLELOU entrega cerca de 9.000 gafas graduadas a niños con problemas de visión

- De esta forma se cierra la XIX Campaña Escolar en Favor de la Salud Visual, donde se ha revisado la vista a todos los niños de entre 5 y 7 años que se han acercado a alguna de sus ópticas, y se les ha entregado gafas graduadas en caso de ser necesario

- La iniciativa tiene un objetivo principal: la detección temprana de problemas visuales en los menores para evitar que deriven en fracaso escolar

***Madrid, 20 de noviembre de 2018.-*** La salud visual es un factor clave en el rendimiento escolar de los más pequeños. Detectar posibles problemas en edades tempranas, previene efectos negativos en la vida académica de estos estudiantes además de mejorar su calidad de vida. En este contexto, la Fundación ALAIN AFFLELOU ha cerrado su **XIX Campaña Escolar en Favor de la Salud Visual** tras un mes y medio, con más de 11.000 revisiones de la visión y 9.000 gafas graduadas entregadas de manera gratuita a los niños que acudieron a las ópticas.

Bajo el éxito que durante diecinueve ediciones ha acompañado a esta campaña, la Fundación ALAIN AFFLELOU destaca la necesidad de velar por la salud visual en los más pequeños para su correcto desarrollo académico; cerca del 30% de los casos de fracaso escolar radica en problemas de visión. Este año, la **ambliopía u ojo vago**, ha sido el principal foco de la iniciativa. Son muchos los casos de escolares que no alcanzan los resultados académicos esperados debido a problemas de visión como este y podrían ser fácilmente detectados a través de un examen visual completo en óptica. Además, expertos afirman que hay otras patologías que pueden provocar estos bajos rendimientos, como la miopía. Recientemente un estudio de la **Fundación ALAIN AFFLELOU** y la **Universidad Europea de Madrid**, vinculaba el aumento de este problema visual en niños de entre 5 y 7 años con el uso de dispositivos electrónicos. Es precisamente en esta franja de edad donde más atención se debe prestar a la salud visual de los más pequeños y controlar la sobreexposición ante la dañina luz azul de las pantallas digitales.

Según varios estudios, **1 de cada 3 padres**, nunca ha llevado a sus hijos a revisarse la vista. La Fundación ALAIN AFFLELOU siendo consciente de esta realidad, trabaja para poner a disposición de las familias los medios necesarios para atacar este problema que puede afectar

al futuro académico de muchos menores. "*Un año más estamos muy satisfechos con los resultados de esta campaña. Nos alegra saber que, gracias al trabajo de la Fundación y de nuestro equipo de ópticos, estamos ayudando a prevenir problemas visuales de los más pequeños y ayudando a su desarrollo académico"* añadía **Eva Ivars, Directora General de ALAIN AFFLELOU España y Representante de la Fundación ALAIN AFFLELOU.**

Expertos en la salud visual de ALAIN AFFLELOU coinciden en la necesidad de revisiones visuales antes de los **siete años**. La Fundación, haciéndose eco de este dato, trabaja cada año para realizar esta campaña, que a día de hoy, ha revisado a más de **110.000 niños** y ha entregado cerca de **80.000 gafas graduadas**.

*Sobre la Fundación ALAIN AFFLELOU*

*La implicación de ALAIN AFFLELOU en distintas acciones de responsabilidad social, tuvo como consecuencia la creación en agosto de 2007 de la Fundación ALAIN AFFLELOU.*

*En 2017, la Fundación ALAIN AFFLELOU celebra su décimo aniversario. Durante estos diez años de labor social, ha dado apoyo a diferentes acciones solidarias vinculadas especialmente a visión & infancia. Sus iniciativas más importantes son la Campaña Escolar en Favor de la Salud Visual, una acción a través de la cual se busca la detección precoz de problemas visuales en los niños para evitar así que estos puedan afectar a su rendimiento académico, y la Campaña de Protección Solar Infantil, cuyo objetivo es la concienciación sobre los problemas visuales que puede ocasionar el sol en los más pequeños. Desde la Fundación también acometen acciones con partners como 'El Desierto de los Niños', caravana solidaria que viaja a Marruecos cada Semana Santa para prestar ayuda en zonas desfavorecidas, el reciclaje de gafas con Lions Clubs International o sus diferentes iniciativas con el grupo RACE para tratar los temas relativos a visión & conducción. Este año además están emprendiendo otros grandes proyectos de la mano de Cruz Roja, Fundación Carmen Pardo, Ocularis o Save the Children.*

**Para más información:**

Cristina Gómez – Rico cristina.gomez@havas.com
914569090 ext. 2869

Judit Agudo – Judit.agudo@havas.com
914569090 ext. 2287

**Equipo de comunicación de Fundación ALAIN AFFLELOU**

Delphine Duboys - DDuboys@afflelou.es
91 151 77 00