LOS CONSUMIDORES ELIGEN POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO A ALAIN AFFLELOU COMO MEJOR ÓPTICA DEL AÑO

- Los criterios valorados en estos premios han sido la relación calidad-precio, los avances en I+D, trato, atención al cliente y la experiencia del consumidor en el punto de venta.

Madrid, 29 julio 2019.- **ALAIN AFFLELOU**, la compañía óptica líder en España y Europa, ha sido elegida por los consumidores por quinto año consecutivo como **Mejor Óptica del Año** en 2019 a través de la organización **Inma Stratmarketing.** Un reconocimiento al esfuerzo constante de mejora e innovación.

ALAIN AFFLELOU, tras un proceso de votación con un total de 3.000 consumidores en territorio español, consigue posicionarse con una puntuación de 8,35 sobre 10.

En dicha valoración, se han calificado diferentes criterios del trabajo diario que lleva a cabo la compañía en sus diferentes puntos de venta: Digitalización, innovación e I+D, experiencia del consumidor en el punto de venta y en la web, servicios ofrecidos, ofertas y promociones.

La multinacional francesa ha estado trabajando durante los últimos años en mejorar la experiencia del cliente tanto en digital como en punto de venta con el único objetivo de prestar el mejor y más avanzado servicio óptico. Por ello, se han llevado a cabo algunas iniciativas que hacen que ALAIN AFFLELOU se posicione como una marca que apuesta por el Smart Retail y la digitalización. Las citas online y el probador virtual son dos de los servicios que se han implementado para que la experiencia de compra del consumidor sea más fácil, rápida y cómoda.

Este reconocimiento es clave para la firma ya que afianza su notoriedad entre el público final y la profesionalidad e innovación de su equipo. Los consumidores han sabido valorar el trato de los trabajadores de la firma, quienes han sido formados a través de un protocolo de atención al cliente único y patentado que fomenta un tratamiento personalizado en función de las características de cada paciente. A través del **Programa Optométrico Personalizado® (POP®)**, ofrecen una solución integral y un seguimiento exhaustivo de la visión que permite detectar cualquier alteración visual a corto/largo plazo.

"*Este reconocimiento y los resultados del estudio muestran que los consumidores aprecian el trabajo en innovación y transformación digital que estamos llevando a cabo. Así como la relación calidad-precio de nuestros productos, que incluyen la última tecnología en materiales y unos diseños que están en tendencia. Si hemos conseguido que el consumidor pueda apreciar todos estos aspectos es gracias a nuestros equipos, quienes trabajan constantemente por dar el mejor trato personalizado a un precio asequible a nuestro público final*", señalaba Eva Ivars, **Directora General de ALAIN AFFLELOU.**

Además, Ivars, ha mostrado su agradecimiento a los consumidores por la confianza depositada en la marca. "*Es un gran privilegio para nosotros posicionarnos como la Mejor Óptica del Año, estamos profundamente agradecidos a nuestros clientes por ello y prometemos seguir trabajando en la misma línea para seguir mejorando de cara al año que viene*.

El **rigor y validez** del Premio a la Mejor Óptica del Año 2019 se confirma además por el control de votos que desde Inma Stratmarketing realizan. La organización se ha encargado de analizar todos los datos, garantizando así la transparencia del estudio.

Sobre ALAIN AFFLELOU

"Hace quince años que ALAIN AFFLELOU llegó a España y desde entonces ha experimentado un constante crecimiento. A día de hoy cuenta con más de 325 ópticas repartidas por la geografía española.

La clave del éxito de ALAIN AFFLELOU está en ofrecer a los consumidores productos y soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades del actual estilo de vida. Asimismo, la estrategia de la compañía, basada en una política comercial intensiva, ha contribuido en gran medida a que ALAIN AFFLELOU sea en la actualidad una de las primeras franquicias óptica del mundo con cerca de 1.500 establecimientos.

Continuando con su vocación de liderazgo, ALAIN AFFLELOU ha decidido desmarcarse y convertirse en un referente en la moda óptica, como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional y como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marcará tendencia en el sector."

Sigue todas las noticias de la compañía en:



Para más información:

Equipo HAVAS PR

Ana Plaza – ana.plaza@havas.com
91 456 90 90 ext. 2330
Patricia Luna - patricia.luna@havas.com
91 456 90 90

Equipo de comunicación de ALAIN AFFLELOU

Alba Zaragoza - AZaragozadeVincenzo@afflelou.es