Día Mundial del Glaucoma, 12 de marzo

Entre un 10 y un 50% de las personas con glaucoma no saben que padecen esta enfermedad

- **Con motivo del Día Mundial del Glaucoma, que se celebrará el próximo 12 de marzo, ALAIN AFFLELOU lanza un mensaje de concienciación y prevención para la detección precoz de esta enfermedad visual**
- **El glaucoma es la segunda causa de ceguera total irreversible en el mundo, la cual cuenta con alrededor de 67 millones de personas afectadas**

Madrid, 6 de marzo de 2019 – Cada año se registran **2,4 millones** de nuevos casos de **personas** que padecen **glaucoma** en el mundo. Una enfermedad crónica e irreversible que conlleva la pérdida progresiva de la vista y que **no se manifiesta** hasta que **no se ha perdido el 40% de la visión periférica del ojo**. Un año más, **ALAIN AFFLELOU** lanza un mensaje sobre la importancia de la concienciación y la detección precoz de esta enfermedad, con motivo de la celebración del **Día Mundial del Glaucoma (12 de marzo).**



Un **diagnóstico temprano** podría **evitar** que en el **90% de los casos**, los pacientes **perdieran** la **visión**, según datos de la **Asociación de Glaucoma para Afectados y Familiares (AGAF)**. El experto en **salud visual de ALAIN AFFLELOU**, Mariano González, afirma que "*si el problema se detecta pronto, la progresión de la enfermedad puede ralentizarse e incluso detenerse con la aplicación de los tratamientos médicos y quirúrgicos que procedan. En general, se ha visto que al disminuir la presión intraocular la enfermedad progresa a menor velocidad".* De ahí, que ALAIN AFFLELOU se movilice un año más para fomentar la detección precoz del glaucoma. El **diagnóstico** definitivo de esta **enfermedad** lo debe dictaminar el **oftalmólogo**, pero es cierto que en las visitas rutinarias a la óptica y a través de **revisiones visuales periódicas**, se puede identificar a pacientes que tienen mayor riesgo de padecer glaucoma, ya sea porque tienen **familiares directos** que lo sufren, porque presentan una **tensión ocular elevada**, o porque tienen algún **síntoma** que pueda relacionarse con la enfermedad. **González,** además explica que *"el glaucoma se detecta en un examen oftalmológico que incluye tonometría, con la que se mide la*

tensión ocular; oftalmoscopia, con la que se examina el fondo del ojo; perimetría, que evalúa el campo visual; gonioscopía, consistente en una inspección del ángulo irido-corneal; y paquinetría, que cuantifica el espesor corneal".

En la actualidad, según Glaucoma Research Foundation, **más de un millón** de españoles están **afectados por el glaucoma**, pero **solo el 50%** de ellos **se han diagnosticado**. Estos datos hacen patente la necesidad de una concienciación de la población sobre las revisiones anuales y la detección precoz. Además, los expertos de ALAIN AFFLELOU, afirman que el glaucoma es más frecuente en **mujeres**, en **personas de edad avanzada** y en **población asiática**. "*En Europa, la prevalencia estimada para la población mayor de 40 años es del 2.4%"* añade el experto de ALAIN AFFLELOU. Por este motivo, se recomienda hacer un **examen visual completo** anualmente, ya que es imprescindible para conservar la salud visual del paciente. Actualmente, hay multitud de investigaciones sobre las causas y tratamientos del glaucoma, "*hay mucho interés en la neuroprotección, que consiste en frenar el avance de la enfermedad con mecanismos diferentes a la reducción de la tensión ocular. Además, se está trabajando sobre el uso de nanotecnología para combatir esta enfermedad"* afirma Mariano González, experto en salud visual de ALAIN AFFLELOU.

Sobre ALAIN AFFLELOU

"Hace doce años que ALAIN AFFLELOU llegó a España y desde entonces ha experimentado un constante crecimiento. A día de hoy cuenta con más de 325 ópticas repartidas por la geografía española.

La clave del éxito de ALAIN AFFLELOU está en ofrecer a los consumidores productos y soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades del actual estilo de vida. Asimismo, la estrategia de la compañía, basada en una política comercial intensiva, ha contribuido en gran medida a que ALAIN AFFLELOU sea en la actualidad una de las primeras franquicias óptica del mundo con cerca de 1.500 establecimientos.

Continuando con su vocación de liderazgo, ALAIN AFFLELOU ha decidido desmarcarse y convertirse en un referente en la moda óptica, como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional y como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marcará tendencia en el sector."

Sigue todas las noticias de la compañía en:

EL BLOG DE ALAIN AFFLELOU

Para más información:
Cristina Gómez – Rico cristina.gomez@havas.com
914569090 ext. 2869

havas pr

Judit Agudo – Judit.agudo@havas.com
914569090 ext. 2287

Equipo de comunicación de ALAIN AFFLELOU
Alba Zaragoza - azaragozadevincenzo@afflelou.es
91 151 77 00