ALAIN AFFLELOU RECIBE DOS GALARDONES EN LA XXV EDICIÓN DEL PREMIO NACIONAL DE FRANQUICIA

- *ALAIN AFFLELOU ha recibido el Premio Nacional de Franquicia con la campaña publicitaria más original.*
- *Además, el franquiciado, Alberto Ruiz, ha sido galardonado como Mejor Franquiciado por su trabajo y dedicación en la compañía francesa.*



A la izquierda, Ricardo Santiago de Dios, Director Comercial de ALAIN AFFLELOU, recogiendo el Premio a la Franquicia con la Campaña de Publicidad más Original. A la derecha, Alberto Ruiz, franquiciado de ALAIN AFFLELOU recibiendo el Premio a Mejor Franquiciado.

Madrid, 21 octubre de 2019.- La compañía óptica líder en España y Europa, ALAIN AFFLELOU, ha recibido dos galardones en la XXV Edición del Premio Nacional de Franquicia, otorgados por el Salón Internacional de Franquicia (SIF) junto con la Asociación Española de Franquiciadores (AEF).

En una edición aún más especial, al coincidir con el 30º Aniversario del SIF, ALAIN AFFLELOU fue galardonado con el Premio Nacional de Franquicia con la Campaña Publicitaria más original por Blaack Week 2018, relacionada con el Black Friday. Una campaña pensada como una cuenta atrás para que los clientes efectuasen su compra en la óptica lo antes posible y poder disfrutar de los mejores descuentos. El éxito del Blaack Week 2018 se ha fundamentado en la combinación de diversas áreas de comunicación y marketing, suponiendo un récord de ventas histórico para la marca francesa. Para otorgar este premio, se ha tenido en cuenta diversos aspectos como la originalidad, el impacto y la innovación.

Asimismo, el franquiciado, Alberto Ruiz, ha recibido el Premio Nacional al Mejor Franquiciado, un reconocimiento atribuido a su trabajo y dedicación. Alberto empezó su trayectoria en ALAIN AFFLELOU en el año 2000 y abrió su primer establecimiento con los valores de la franquicia en 2016, gracias a los años de experiencia previos en la compañía. Actualmente, cuenta con cuatro ópticas en la Comunidad de Madrid: dos en Alcobendas y dos en San Sebastián de los Reyes. Por consiguiente, con una trayectoria de más de 19 años dentro de la compañía, Alberto ha sido un pilar clave en el crecimiento y expansión de ALAIN AFFLELOU.

Alberto Ruiz apuesta por el emprendimiento y el crecimiento, cree en el modelo de franquicia y tiene como proyecto a corto plazo la adquisición de nuevos establecimientos. Para él, "creer, invertir y desarrollar la Franquicia desde dentro" es su máxima en el entorno laboral.

A través de estos premios, se reconoce el esfuerzo continuo que las franquicias españolas desempeñan diariamente para posicionarse dentro del mercado español.

Sobre ALAIN AFFLELOU

"Hace quince años que ALAIN AFFLELOU llegó a España y desde entonces ha experimentado un constante crecimiento. A día de hoy cuenta con más de 325 ópticas repartidas por la geografía española.

La clave del éxito de ALAIN AFFLELOU está en ofrecer a los consumidores productos y soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades del actual estilo de vida. Asimismo, la estrategia de la compañía, basada en una política comercial intensiva, ha contribuido en gran medida a que ALAIN AFFLELOU sea en la actualidad una de las primeras franquicias óptica del mundo con cerca de 1.500 establecimientos.

Continuando con su vocación de liderazgo, ALAIN AFFLELOU ha decidido desmarcarse y convertirse en un referente en la moda óptica, como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional y como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marcará tendencia en el sector."

Sigue todas las noticias de la compañía en:



Para más información:

Equipo HAVAS PR

Ana Plaza – ana.plaza@havas.com
91 456 90 90 ext. 2330
Patricia Luna - patricia.luna@havas.com
91 456 90 90

Equipo de comunicación de ALAIN AFFLELOU

Nathalie Chaminade - NChaminade@afflelou.es

Alba Zaragoza - AZaragozadeVincenzo@afflelou.es