ALAIN AFFLELOU y CASER se unen para ampliar la accesibilidad a la audiología en España

- **Las más de trescientas mil personas que cuentan con un seguro de salud en Caser y sus familiares de primer grado podrán adquirir audífonos y gafas en cualquier centro ALAIN AFFLELOU a un precio reducido**

- **Es la primera vez que una empresa aseguradora establece un acuerdo para ofrecer a sus clientes facilidades en la compra de dispositivos de audio**

- **Próximamente los clientes de ALAIN AFFLELOU también podrán asegurar sus audífonos gracias a este acuerdo**

Madrid, 18 de diciembre de 2024.- ALAIN AFFLELOU, líder en óptica y audiología en Europa, y la aseguradora CASER han firmado una alianza que consta de dos acuerdos clave con el objetivo de democratizar la audiología en España y ofrecer beneficios exclusivos a sus clientes. Se trata de la primera vez que una compañía de seguros establece un acuerdo de este tipo para ofrecer a sus clientes facilidades en la compra de gafas y dispositivos de audio a precios reducidos.

Esta campaña, que estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2025 e incluye la posibilidad de poder asegurar por daños y robo los audífonos con CASER, forma parte de la estrategia desarrollada por ALAIN AFFLELOU de hacer más accesibles estos dispositivos entre la población y extender su uso con productos innovadores y a la vanguardia de las últimas tecnologías.

Gracias a este acuerdo, las más de trescientas mil personas que cuentan con un seguro de salud en Caser, así como los familiares de primer grado, podrán descargar desde la App Caser Salud un cheque de descuento que será válido en cualquier centro ALAIN AFFLELOU. Esta oferta les permitirá adquirir, con 200 euros de descuento, una pareja de audífonos marca INCÓGNITO de cualquier gama. Además, contarán también con un descuento de 100 euros para la compra de gafas graduadas de la marca (montura y cristales).

El uso de este cheque será compatible con las ofertas de ALAIN AFFLELOU: Tchin-Tchin, Next Year, e Infinity Audio. La oferta Tchin-Tchin permite adquirir un segundo par de gafas y también de audífonos por tan solo un euro más. Para facilitar la compra de estas soluciones entre la población, la compañía cuenta con el plan de financiación Next Year, que permite hacer el pago en distintos plazos sin coste alguno.

Con el objetivo de impulsar el sector audiológico, y hacer más accesibles los dispositivos de audio, ALAIN AFFLELOU ha creado el Plan Infinity, que permite renovar los audífonos cada tres años en cómodos plazos. Según asegura Eva Ivars, consejera delegada de ALAIN AFFLELOU en España, "*en ALAIN AFFLELOU tenemos la misión de velar por el derecho de todos a ver y oír bien. Colaboraciones, como la que hemos firmado con Caser, nos ayudan a continuar facilitando el acceso a la soluciones ópticas y auditivas a los ciudadanos*".

El director de Grandes Cuentas de Caser, Germán Bautista, por su parte, ha puesto en valor que se trata de "*la primera vez que una compañía de seguros se alía con una empresa de óptica y audiología y cocrean conjuntamente una solución aseguradora enfocada a facilitar la*

adquisición de dispositivos de audio y gafas a un precio reducido, atendiendo con esta propuesta las necesidades de la sociedad española".

ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con más de 1.700 puntos de venta en 19 países. Presente en España desde hace 20 años, cuenta con sus 367 ópticas, 181 espacios de audiología y más de 1.300 profesionales. La empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector de la salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

GRUPO CASER

Caser es un innovador grupo asegurador español con más de 80 años de experiencia, que mantiene el mismo propósito desde sus orígenes: ofrecer un producto de valor y un excelente servicio. La compañía aseguradora cuenta con una amplia oferta de soluciones en todos los ramos: Hogar, Automóvil, Salud o Vida, entre otros. Su actividad se caracteriza por una clara orientación al cliente, la calidad de servicio y la profesionalidad de sus líneas de distribución. Además, Caser opera en otros mercados como tercera edad, hospitales, servicios de mantenimiento y asistencia o asesoramiento financiero.
Como parte del Grupo multinacional Helvetia y de acuerdo con su estrategia 20.25, ofrece productos adecuados a las necesidades de sus clientes y cuenta con una propuesta de seguros, servicios y soluciones pensadas para adaptarse a nuevos escenarios y circunstancias.

Para más información:
Evercom
91 577 92 72

Rocío Jiménez – rocio.jimenez@evercom.es
Lara Martínez – lara.martinez@evercom.es