El día 3 de febrero

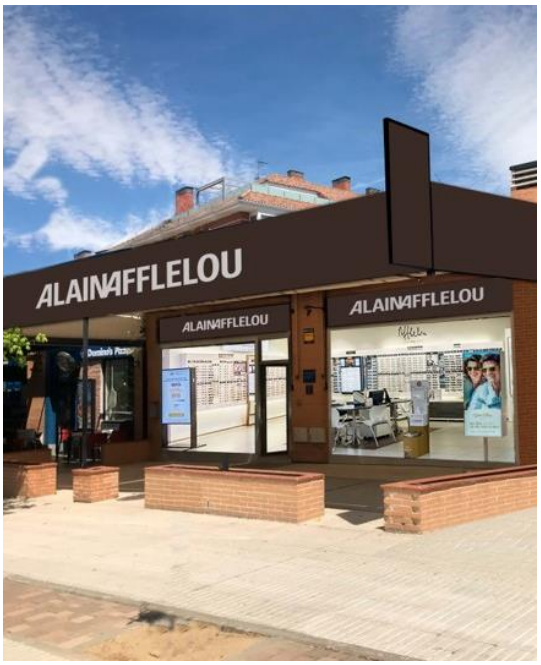
ALAIN AFFLELOU regalará 100 gafas a las 100 primeras personas que acudan a su centro de Boadilla

- **La montura se elegirá dentro de la Colección AFFLELOU correspondiente a la oferta Tchin-Tchin AFFLELOU MAGIC**

En Madrid, a xxx de enero de 2024.- ALAIN AFFLELOU, líder en el sector de óptica y audiología en España y en Europa, ha anunciado su oferta '100 gafas gratis para los 100 primeros' en su centro óptico de Boadilla del Monte, en la Comunidad de Madrid, para el próximo 3 de febrero. El local, ubicado en el número 13 de la Avenida Infante Don Luis, ha abierto sus puertas hace dos meses y quiere premiar ahora a sus clientes regalándoles unas gafas de su colección AFFLELOU correspondiente a su oferta Tchin-Tchin AFFLELOU MAGIC. Por ello, regalarán una gafa graduada (montura + cristales) a las 100 primeras personas que acudan a la óptica el día 3 de febrero de 2024 a partir de las 10h.

Las 100 primeras personas que acudan a la óptica ese día recibirán una tarjeta para canjear su gafa de regalo en la óptica que ALAIN AFFLELOU tiene Boadilla del Monte (en Avenida Infante Don Luis, 13) antes del 3 de marzo. Además, serán citadas para hacerse una revisión de la vista y escoger así las gafas que más les gusten.

El nuevo centro incluye cabina de optometría y de audiología. El local cuenta, además, con un espacio exclusivo dedicado al taller, donde se realizan las reparaciones y retoques necesarios a los diferentes modelos de la firma, tanto en graduados como en gafas de sol.



Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 355 ópticas, sus 130 espacios de audiología y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las

tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:
Evercom
Maite Díaz – maite.diaz@evercom.es
Rocío Jiménez – rocio.jimenez@evercom.es
Tel: 91 577 92 72