ALAIN AFFLELOU celebra sus 20 años en España

- **La compañía cumple dos décadas dedicadas a democratizar la salud visual y auditiva, ofreciendo una experiencia única al cliente y convirtiendo el acceso a las gafas y los audífonos en un derecho y no un bien de lujo**

- **La innovación en soluciones comerciales en la óptica y en el producto, la expansión a través del modelo de negocio de la franquicia, la democratización de la audiología y la sostenibilidad han marcado la trayectoria española de la compañía**

- **España ha supuesto un punto de inflexión para la enseña en materia de sostenibilidad, ya que ALAIN AFFLELOU fue la primera compañía óptica española en adherirse al Pacto Mundial**

- **Las ventas en España han crecido un 10,5% durante el último año fiscal, alcanzando los 141,3 millones de euros**

Paris, xxx de junio de 2024.- ALAIN AFFLELOU cumple 20 años de su puesta en marcha en España con 361 ópticas y 162 espacios de audiología, siendo el segundo mercado más importante para el grupo francés. La andadura del Grupo ALAIN AFFLELOU en el mercado español se inició en 2003 cuando compró 68 ópticas Carrefour transformándolas en ALAIN AFFLELOU en 2004, convirtiendo las gafas en un derecho para dejar de ser un bien de lujo.

Tras la compra de las ópticas de Carrefour en España, Alain Afflelou implementó una estrategia de expansión, centrada en la franquicia y apoyando el emprendimiento para aproximarse a los consumidores españoles desde la innovación y la calidad. "*Alain Afflelou era un visionario que transformó un sector muy tradicional a través de la multiposesión y el precio justo, con una experiencia impecable, profesional y cercana. Su llegada fue toda una revolución para el sector",* comenta Eva Ivars, consejera delegada de ALAIN AFFLELOU en España. Por ello, apostaron por entrar en el mercado español con ofertas comerciales ya validadas en el mercado francés. La más destacada de todas fue Tchin Tchin, a la que luego seguirían Next Year, pagar a plazos sin intereses ni comisiones para el cliente; o la prueba de lentillas sin compromiso.

La franquicia, la clave de su expansión

Entre las claves del crecimiento de la compañía en España, que cerró el último ejercicio fiscal con un 10,5% más de ventas que el anterior alcanzando los 141,3 millones de euros, cabe destacar el protagonismo que se ha dado desde los inicios a la franquicia, hasta el punto de convertirse en el primer franquiciador de óptica en este país, con un modelo sólido anclado en la trayectoria y el apoyo constante. En España hay 277 franquicias, que representan un 77% del total de la red y forman parte de ella cerca de 200 franquiciados, de los cuales la mitad son mujeres emprendedoras. "*El emprendimiento es otra de las claves de la expansión de la marca en España. Ofrecemos la posibilidad a los ópticos y audiólogos de convertirse en dueños de sus propios negocios, adquiriendo con ellos una relación de confianza y apoyándoles en todo el proceso: desde el área de marketing, la formación, la gestión de productos y tecnología, el ámbito jurídico y la comunicación",* comenta Ivars. Con este modelo, se minimizan los riesgos asociados al emprendimiento y permite a los franquiciados mejorar sus márgenes de beneficio.

En este sentido, una de las claves de la expansión de ALAIN AFFLELOU es el Plan Adelante, creado en España en 2013 para ofrecer apoyo y ayuda para lanzar su negocio a los futuros franquiciados. Hasta el momento, más de 120 proyectos se han desarrollado en este país con este programa. Con él se pretende que la financiación no sea un obstáculo para poder aprovechar el talento de las nuevas generaciones, ofreciéndoles apoyo desde el inicio, no solo financiero sino en temas legales y jurídicos, RRHH, estrategia de negocio, etc.

De la óptica a la audiología

Otro de los grandes hitos a destacar por parte de la compañía en España es la expansión en el sector de la audiología. En 2011 Alain Afflelou aceptó el reto de transformar la audiología siguiendo la filosofía aplicada en a la óptica: desdramatizar, actualizar y democratizar un sector esencial, pero, en cierto modo, inaccesible. Desde entonces, la compañía ha sumado 160 centros especializados en audiología en España, equipados con la última tecnología y personal altamente cualificado. Y pretenden seguir creciendo, pues entre sus previsiones están el alcanzar los 200 en 2026. *"Nos comprometemos a seguir siendo pioneros en el área de audiología, buscando que el audiólogo haga crecer su experiencia profesional y pase a ser empresario de su propio negocio. Nuestro éxito es su éxito y trabajamos de igual a igual con el franquiciado, como socios, para poder cambiar la vida de las personas con problemas auditivos",* subraya Juan Arjona, director de Desarrollo de Negocio y Audiología.

La apuesta por la sostenibilidad

Desde sus inicios, ALAIN AFFLELOU ha tenido un fuerte compromiso con la sociedad y ha tenido clara su misión democratizadora, rompiendo barreras y poniendo al alcance de todos las soluciones visuales y auditivas. Es por eso que, para llegar a colectivos más vulnerables, crea en 2007 en España la Fundación ALAIN AFFLELOU. *"Tenemos el compromiso de sensibilizar sobre la importancia de la detección precoz de problemas visuales y auditivos, sobre todo en niños y colectivos vulnerables, y para ello trabajamos con programas que van desde las revisiones visuales gratuitas a la donación de gafas y audífonos, colaborando con distintas organizaciones",* concluye Teresa Martín, responsable de Sostenibilidad y Fundación. Además, desde la Fundación se promueve la investigación y la innovación en colaboración con instituciones académicas para desarrollar mejores prácticas y tecnologías que faciliten el acceso a tratamientos y diagnósticos avanzados.

Las acciones llevadas a cabo por la Fundación se hicieron extensibles a toda la compañía, que adquirió en España un fuerte compromiso con la sostenibilidad, aplicada no solo a la sociedad, sino al medioambiente y la economía. Es así como a día de hoy la sostenibilidad es un pilar fundamental en la estrategia de ALAIN AFFLELOU y España ha supuesto un punto de inflexión para el compromiso del grupo en esta área. Así, en 2020 se convirtió en la primera empresa española del sector óptico en adherirse al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa global que convoca a las empresas a liderar el camino hacia un mundo sostenible. *"Nos comprometimos a mejorar en materia de derechos humanos, normas laborales, protección ambiental, centrando así los esfuerzos para contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la agenda 2030",* indica Eva Ivars, la consejera delegada de ALAIN AFFLEOU en España. Así es como ALAIN AFFLELOU sentó las bases de su actividad en favor del cuidado del planeta y el bienestar de las personas.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 361 ópticas, sus 160 espacios de audiología y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:
Evercom
91 577 92 72
Rocío Jiménez – rocio.jimenez@evercom.es
Maite Díaz – maite.diaz@evercom.es