ALAINAFFLELOU

8 DE MARZO, DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

ALAIN AFFLELOU refuerza su compromiso con la igualdad de género

- **En 2023 ALAIN AFFLELOU aprobó el Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres y el Protocolo de acoso sexual y por razón de sexo**

- **La compañía ha sido galardonada en el Ranking de Empresas por la Igualdad realizado por Woman Forward que visibiliza a las 50 mejores empresas que apuestan por la igualdad**

- **La Escuela de Diversidad e Igualdad de ALAIN AFFLELOU trabaja todo el año en la creación de un ambiente laboral basado en el empoderamiento femenino, la eliminación de sesgos inconscientes o la conciliación a través de formación**

Video corporativo por el Día Internacional de la Mujer de ALAIN AFFLELOU

Madrid, 7 de marzo de 2024.- ALAIN AFFLELOU, líder óptico y auditivo en España y Europa, cerró 2023 con una representación femenina del 79% en su plantilla y el 52% de mujeres franquiciadas, según los datos de su último Informe No Financiero de la compañía. Además, tiene paridad entre hombres y mujeres en el comité de dirección, teniendo ellas una representación del 42% y estando este órgano liderado por una mujer. Con motivo del Día Internacional de la Mujer, que se celebra el próximo 8 de marzo, ALAIN AFFLELOU refuerza su compromiso con la igualdad y su apuesta por la implantación de fórmulas que garanticen la ausencia de sesgos por motivos de género en todos sus ámbitos. Así, desde la Escuela de Diversidad e Igualdad, ofrece formación a sus empleados y franquiciados para fomentar el lenguaje inclusivo, el empoderamiento femenino o la conciliación.

La igualdad entre hombres y mujeres es un valor trascendental en la política de ALAIN AFFLELOU. En el marco de este compromiso, en 2023 han aprobado el Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, que se convierte en un mecanismo clave para la garantía de la igualdad de trato y no discriminación de sus colaboradores. "*Estamos muy comprometidos con todas las cuestiones relacionadas con la igualdad de género. Somos una empresa que construye la innovación desde la diversidad y que construye la diversidad apoyados en la igualdad, tanto de género como de edad. Todo esto nos hace crecer y ser líderes",* explica Eva Ivars, consejera delegada de AFFLELOU España.

La apuesta por la igualdad de género forma parte del compromiso de ALAIN AFFLELOU con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, Trabajo Decente y Compromiso Económico. Por todo ello, aseguran el acceso y la selección, basándose en la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres. Asimismo, la política de igualdad se aplica en la comunicación interna, en la cultura empresarial, en la formación, promoción y desarrollo, equidad salarial, derechos de la vida personal y profesional, prevención del acoso y prevención de riesgos laborales. "*Tenemos una Comisión encargada de dar seguimiento, evaluar los resultados y proponer mejoras. Gracias al diagnóstico*

realizado, hemos podido comprobar, entre otros, que no existe brecha salarial. En resumen, nos esforzamos día a día por conseguir que nuestros trabajadores vivan una igualdad real", afirma Ivars.

"*Todavía queda mucho camino por recorrer para ser una sociedad en la que los derechos de conciliación sean ejercidos por igual entre mujeres y hombres y alcanzar la verdadera corresponsabilidad, por ello, en AFFLELOU ponemos el foco en la conciliación, siendo ésta una parte intrínseca de nuestra política de igualdad y ejercitamos palancas para fomentarla y asegurar que todas las mujeres de nuestra compañía puedan equilibrar su vida profesional y personal*", explica Susana Ortega, directora de Personas, Sostenibilidad y Fundación.

Reconocimientos a la igualdad de ALAIN AFFLELOU

Las políticas de igualdad implantadas en AFFLELOU España le han servido para recibir diversos reconocimientos y fomentar alianzas. Entre ellos, destaca el certificado de 'Best Women Talent Company', por parte de INTRAMA, como una de las 20 compañías españolas más comprometidas con la visibilidad y promoción de la mujer en la empresa. Además, ALAIN AFFLELOU está incluida en el ranking de 'Empresas por la igualdad' que reconoce a las 50 compañías que apuestan por la igualdad.

En paralelo, ALAIN AFFLELOU ha reafirmado los principios de 'Empoderamiento de las mujeres (WEPs) por ONU Mujeres (la entidad de las Naciones Unidas para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres) y por el Pacto Mundial de Naciones Unidas, para fomentar la promoción y empoderamiento de las mujeres.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 355 ópticas, sus 130 espacios de audiología y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

Evercom

Rocío Jiménez – rocio.jimenez @evercom.es

Maite Díaz – maite.diaz@evercom.es
Tel: 91 577 92 72