ALAIN AFFLELOU pone en marcha su primer espacio con servicio de baja visión En España

- **El centro de ALAIN AFFLELOU de la Calle Fuencarral en Madrid ha inaugurado un espacio exclusivo para pacientes de baja visión que incluye distintas especialidades optométricas, gabinete de optometría y sala de rehabilitación visual**
- **En España hay más de 900.000 personas con baja visión, una condición visual que no se puede mejorar solo con gafas, lentes de contacto, fármacos ni cirugía**
- **Más del 70% de quienes sufren baja visión son personas mayores, una prevalencia que se incrementará en las próximas décadas como consecuencia del envejecimiento**

Madrid, 3 de abril de 2024.- ALAIN AFFLELOU, líder en el sector óptico y audiológico en España y en Europa, ha puesto en marcha su primer espacio con servicio de baja visión en España con la inauguración de la primera sección exclusiva en su óptica de la Calle Fuencarral en Madrid. Esta incluye distintas especialidades optométricas, gabinete de optometría y una sala de rehabilitación. Actualmente, más de 900.000 personas en España tienen problemas de baja visión debido a distintas causas, siendo una de las más comunes la retinosis pigmentaria, y el 70% son personas mayores. Estas personas no pueden corregir su problema visual con lentillas, gafas, fármacos o cirugía, lo que les dificulta la realización de actividades diarias y les provoca problemas de comunicación y autonomía, aislamiento, pérdida cognitiva, mayor frecuencia de caídas e incluso riesgo de depresión.

En previsión de que la prevalencia de la baja visión aumente en las próximas décadas debido al envejecimiento de la población, ALAIN AFFLELOU ha puesto en marcha este servicio para ofrecer un completo programa de rehabilitación visual que mejore la calidad de vida de estas personas.

En esta sección exclusiva ALAIN AFFLELOU permite una evaluación optométrica especializada de los pacientes con baja visión, la prescripción de ayudas técnicas ópticas y electrónicas para mejorar su autonomía y de filtros de absorción selectiva para pacientes con deslumbramiento y ojo seco, la rehabilitación en lectura y entrenamiento para el uso de ayudas visuales. *"Todo ello estará guiado por un personal completamente formado en baja visión y rehabilitación visual"*, comenta Ana Díaz, directora de Formación de ALAIN AFFLELOU.

Las personas diagnosticadas con enfermedades que provocan baja visión necesitan un programa de rehabilitación visual que optimice los restos visuales y pueda adaptarse de forma personalizada a las ayudas técnicas específicas para las distintas actividades de su día a día. "*En nuestra sección exclusiva de baja visión les proporcionaremos estas técnicas de rehabilitación, además de una serie de ayudas como los telescopios y microscopios adaptados a las gafas para las lecturas prolongadas, filtros para evitar el deslumbramiento o lupas para la televisión. Todo ello para potenciar su independencia y mejorar su calidad de vida",* explica Díaz.

Marca AFFLELOU

La sección exclusiva de baja visión de ALAIN AFFLELOU incorporará su sello ofreciendo a las personas que necesiten de sus servicios todas las ventajas de una óptica AFFLELOU: la multiposesión con posibilidad de adquirir varios equipos, la opción de pagar en 24 meses sin intereses o la opción de optar a unas MAGIC con filtros terapéuticos en sus clips. Además, podrán acceder a un servicio de consulta telefónica sobre baja visión para resolver dudas por parte de personal especializado.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 354 ópticas, sus 142 espacios de audiología y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:
Evercom
91 577 92 72

Rocío Jiménez – rocio.jimenez@evercom.es
Maite Díaz – maite.diaz@evercom.es