ALAIN AFFLELOU organiza la II Edición de su Talent Day

- **Tras el éxito del año pasado, ALAIN AFFLELOU organiza su segunda edición del Talent Day**
- **La compañía dirige esta jornada de aprendizaje y networking a estudiantes y recién titulados de óptica y audiología**

Madrid, 25 de febrero de 2025.- ALAIN AFFLELOU organizará el próximo 7 de marzo en Madrid la II Edición de AFFLELOU Talent Day, una jornada de aprendizaje y networking dirigida a estudiantes y recién titulados de óptica y audiología. El evento, que se celebrará en el espacio TheCUBESerrano, tendrá como objetivo inspirar y orientar a los futuros ópticos-optometristas y audiólogos en el inicio de su carrera profesional. Para participar es necesario inscribirse de forma gratuita aquí.

Durante el evento, los asistentes tendrán acceso a la última tecnología disponible en los gabinetes optométricos y auditivos de la marca, gracias a la colaboración de partners internacionales, como Visionix, Natus y Starkey. Además, tendrán la oportunidad de escuchar a distintos profesionales de ALAIN AFFLELOU, que compartirán cómo ha sido su desarrollo y trayectoria dentro de la compañía. *"El objetivo de esta jornada es inspirar, conectar y orientar a los futuros ópticos-optometristas y audiólogos a través del aprendizaje y el networking para que puedan construir su futuro",* afirma Susana Ortega, directora de Personas, RSC y Fundación ALAIN AFFLELOU. Para facilitar la asistencia de los estudiantes que residen fuera de Madrid, ALAIN AFFLELOU sorteará 20 traslados (ida y vuelta) para todos aquellos que deseen vivir esta experiencia.

El evento contará además con la participación de Big Van Ciencia, una compañía que combina humor y divulgación científica para acercar el conocimiento de una manera divertida. Como broche final, los asistentes podrán participar en el sorteo de un viaje para dos personas a una ciudad europea.

De esta forma, ALAIN AFFLELOU refuerza su compromiso con el talento joven, brindando a los futuros profesionales del sector una oportunidad única para aprender, conectar con expertos y dar sus primeros pasos en el mundo laboral.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 365 ópticas, sus 184 espacios de audiología y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:
Evercom
Rocío Jiménez – rocio.jimenez@evercom.es
Lara Martínez – lara.martinez@evercom.es
Tel: 91 577 92 72