ALAIN AFFLELOU recibe el sello de calidad Madrid Excelente por su apuesta por la formación, la innovación y el desarrollo del talento

ALAIN AFFLELOU se convierte en la primera cadena óptica en obtener el sello Madrid Excelente

Madrid, 18 de junio de 2025.- ALAIN AFFLELOU, líder en óptica y audiología en España y Europa, ha recibido el prestigioso sello Madrid Excelente, un reconocimiento otorgado por el Gobierno de la Comunidad de Madrid a las organizaciones que apuestan por la mejora continua, **por la innovación, la responsabilidad medioambiental y social y, por último, la satisfacción del cliente.** Todos ellos, aspectos clave que centran la estrategia de la compañía francesa para impulsar su expansión y crecimiento. Con esta certificación ALAIN AFFLELOU es la primera cadena óptica que recibe la distinción y entra a formar parte de las 234 empresas certificadas que reflejan la diversidad y el dinamismo económico de la región.

El sello otorgado en esta ocasión hace reconocimiento a la labor de la marca en materia de formación, uno de sus grandes pilares, donde su máxima es acompañar a cada colaborador en su progresión profesional, promoviendo su desarrollo hacia el máximo potencial. "*Es un honor recibir este premio como reconocimiento a nuestro compromiso con la formación. Los hombres y mujeres que conforman la compañía son nuestro activo más valioso y por eso nos esforzamos día a día para impulsar su carrera profesional, porque su talento es la clave de nuestro éxito",* comenta Eva Ivars, consejera delegada de ALAIN AFFLELOU en España.

La entrega del distintivo tuvo lugar en la sede de Madrid Excelente, con la presencia de la directora general Dña. Elena Mantilla, quien trasladó su reconocimiento a la firma por su destacada labor en el ámbito de la salud visual y auditiva.

Durante el acto, Eva Ivars, consejera delegada de ALAIN AFFLELOU en España, agradeció el galardón y subrayó el papel clave de la formación y el impulso al desarrollo profesional como ejes estratégicos de la empresa.

En ALAIN AFFLELOU brinda una amplia oferta de formación diseñada en función de las necesidades de cada empleado o franquiciado. Así, en su último ejercicio (2023-2024) ha impartido más de 45.000 horas de formación y el 97% de los franquiciados ha participado en alguna de sus propuestas, lo que ha reforzado el estándar de calidad en toda su red de establecimientos.

La formación como recurso para crear cultura corporativa

Desde ALAIN AFFLELOU se preocupan mucho por la integración de los empleados en su estrategia y por crear un entorno que promueva su bienestar y seguridad laboral. Por ello, tienen en marcha distintas escuelas que responden a los pilares esenciales de AFFLELOU. Ejemplo de ello son la **Escuela Corporativa** o la **Escuela de Digitalización**, que ofrece los recursos necesarios a los colaboradores para adentrarse en la transformación digital. Además, cuenta con la **Escuela de Sostenibilidad**, que promueve prácticas responsables tanto dentro como fuera de la compañía, contribuyendo al bienestar del equipo y el cuidado del medio ambiente. Cabe destacar también su **Escuela de**

Diversidad y Felicidad en el Trabajo "The Wellness Hut", un espacio dedicado a formaciones sobre igualdad y diversidad, así como pautas para fomentar un entorno laboral saludable y equilibrado.

Destaca también AFFLELOU Academy, una escuela de formación que abarca desde el perfeccionamiento de competencias técnicas en óptica y audiología, hasta la adquisición de habilidades en liderazgo, emprendimiento y nuevas tecnologías, brindando a los participantes los recursos necesarios para impulsar su carrera profesional.

Madrid Excelente: un sello de referencia

El sello Madrid Excelente, respaldado por el Gobierno regional, reconoce a aquellas organizaciones que destacan por su excelencia en gestión, innovación y responsabilidad social. Una empresa Madrid Excelente es una organización igualitaria, ética y transparente, que genera empleo de calidad, se preocupa por el desarrollo (personal y profesional) de sus empleados, protege el medio ambiente, y contribuye al desarrollo del entorno sociocultural de las comunidades donde trabaja.

En palabras de **Elena Mantilla**, directora general de Madrid Excelente, el premio otorgado a ALAIN AFFLELOU, "*ALAIN AFFLELOU llegó al mercado como una marca desconocida y se atrevió a hacer las cosas de otra manera. Su crecimiento es el resultado de una visión valiente y sostenida en el tiempo. Hoy, con el sello Madrid Excelente, reconocemos ese camino recorrido con rigor, innovación y compromiso*", destaca Elena Mantilla, directora general de Madrid Excelente. Su proceso de certificación es riguroso, realizándose a través de una auditoría independiente que garantiza la objetividad y el rigor de la evaluación de cada empresa, consolidando a Madrid Excelente como un distintivo de referencia.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con 374 ópticas, sus 205 espacios de audiología sus 1.600 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:
Evercom
Rocío Jiménez – rocio.jimenez@evercom.es
Lara Martínez – lara.martinez@evercom.es
Tel: 91 577 92 72