ALAIN AFFLELOU revoluciona el retail óptico con la apertura de la primera MAGIC AFFLELOU de España

- **La compañía avanza estratégicamente hacia un modelo integral que combina innovación, tecnología, moda y atención personalizada para garantizar una experiencia única al consumidor.**

- **La nueva óptica 100% MAGIC, ubicada en el barrio madrileño de Malasaña, consolida el éxito de su concepto más innovador, la auténtica gafa con clip.**

- **Bajo este concepto, la marca presenta en primicia las colecciones MAGIC SUNNY, con clips solares, y MAGIC ECOdesign, fabricadas con materiales reciclados.**

FOTOS MAGIC AFFLELOU



***Madrid, 14 de noviembre de 2025*.-** ALAIN AFFLELOU refuerza su apuesta por la innovación y la accesibilidad con la apertura de la primera óptica MAGIC AFFLELOU en España, situada en el emblemático barrio de Malasaña. **Este nuevo espacio, de más de 140 metros cuadrados, dedicado en exclusiva a las auténticas gafas con clip**, invita al visitante a descubrir la experiencia del universo MAGIC: una misma gafa, múltiples estilos. De esta manera, la compañía francesa refuerza su posicionamiento y diferenciación en el mercado del retail óptico.

Con más de 50 años de historia, presencia en 20 países y una capacidad de innovación constante, el Grupo AFFLELOU da paso con este nuevo espacio a un modelo de integración

vertical que refuerza el control sobre la cadena de valor, desde el diseño y la fabricación de las gafas, hasta la experiencia final del cliente, garantizando coherencia en calidad, servicio e innovación. Tras la apertura de dos ópticas MAGIC AFFLELOU en Francia, llega ahora a España marcando el inicio de una nueva etapa en la estrategia de crecimiento de la compañía. "*Con MAGIC AFFLELOU hacemos realidad un avance estratégico para la compañía, diseñando un nuevo concepto que refleja nuestra forma de entender la óptica, uniendo moda, tecnología e innovación.*", ha indicado Eva Ivars, consejera delegada de ALAIN AFFLELOU en España y Portugal, durante la presentación a medios. Este modelo, impulsado por un producto que se ha convertido en una auténtica palanca estratégica, alcanza cifras de gran relevancia: **cada año se comercializan 1,9 millones de monturas MAGIC y 1,3 millones de clips, lo que equivale a tres clips vendidos cada minuto.**

Dos colecciones exclusivas en un espacio único

La colección MAGIC revolucionó el sector con su llegada en 2019 gracias a su innovador sistema de clips magnéticos. Ahora, en su primera óptica MAGIC AFFLELOU, los clientes podrán descubrir dos colecciones exclusivas: **MAGIC SUNNY** y **MAGIC ECOdesign.**

MAGIC SUNNY, una nueva colección de gafas de sol que permite crear infinitas combinaciones a partir de una sola montura, gracias a su sistema de clips intercambiables.

Y **MAGIC ECOdesign,** unas gafas fabricadas con plástico reciclado rPET, un material con menor impacto ambiental en comparación con el plástico convencional. Sus monturas son **desmontables** para facilitar su **reparación, alargar su vida útil** y simplificar su gestión al final de su ciclo. Estos modelos reflejan el compromiso del Grupo AFFLELOU con el ecodiseño pensado en cada etapa del ciclo de vida de los productos.



Experiencia inmersiva y personalizada e innovaciones en salud visual

La óptica incorpora tecnología y diseño para transformar la experiencia de cliente: un recorrido inmersivo que guía a través de ***expositores*** **luminosos que realzan cada colección**. En el corazón del establecimiento se encuentra un **muro digital interactivo con chip RFID** que permite, mediante un simulador, descubrir los diferentes clips y sus usos: conducción, gaming, deporte o exposición solar. Además, la óptica lleva al máximo la personalización de la gafa: el cliente puede customizar los clips, escogiendo el color y el estilo que quiera en función de sus necesidades.

MAGIC AFFLELOU incorpora importantes innovaciones también en el **ámbito de la salud visual**, reforzando el compromiso del Grupo con la tecnología al servicio del bienestar. Dispone de una **plataforma multidiagnóstico** que permite realizar un estudio visual completo con todas las pruebas del **Protocolo Optométrico Personalizado (POP)** e integra, por primera

vez en ALAIN AFFLELOU, un **examen exhaustivo de la retina mediante retinografía con Inteligencia Artificial**, capaz de detectar hasta **13 posibles alteraciones oculares**.

Además, las **gafas monofocales** podrán estar disponibles en solo una hora, y el centro ofrecerá un **servicio de telegraduación**.

Malasaña es MAGIC

Moderno, creativo y lleno de personalidad, el barrio de **Malasaña** se convierte en el escenario perfecto para dar la bienvenida a **MAGIC AFFLELOU**, el nuevo concepto de la firma que aterriza en España. Su espíritu diverso y vanguardista encarna a la perfección el lema de la marca: ***"Malasaña es MAGIC, MAGIC es clip"***. Situada en **la Calle Espíritu Santo 2**, esta innovadora óptica refleja el estilo urbano y dinámico del distrito, un punto de encuentro donde la moda, la tecnología y la funcionalidad se fusionan para ofrecer una experiencia única y diferente.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las ºcompañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 380 ópticas, sus 217 espacios de audiología y sus 1.600 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:
Evercom
Rocío Jiménez – rocio.jimenez@evercom.es
Lara Martínez – lara.martinez@evercom.es
Tel: 91 577 92 72