ALAIN AFFLELOU ARRANCA EL NUEVO EJERCICIO CON 380 ÓPTICAS Y 216 PUNTOS DE AUDIOLOGÍA

- **La compañía ha alcanzado las 300 franquicias con su última apertura en la Calle Alcalá de Madrid**
- **La marca prevé abrir en la primera parte del ejercicio 2025-2026 dos nuevas ópticas y 9 puntos de audiología**



Madrid, 4 de noviembre de 2025.- La red de centros de ALAIN AFFLELOU continúa su expansión en el nuevo ejercicio 2025-2026, alcanzado las 380 ópticas distribuidas por todo el país y sumando 216 espacios dedicados a la audiología, tanto en sucursales propias como en franquicias.

Desde que arrancara el ejercicio, la compañía, líder europea en óptica y audiología, ha abierto dos nuevos puntos para la atención de la salud auditiva en Vitoria y Torre Pacheco (Murcia) y ha efectuado la reubicación de la óptica de Xàtiva en Valencia. Además, para la primera parte del ejercicio 2025-2026 prevé un crecimiento exponencial en las distintas áreas de negocio con la apertura de nueve espacios de audiología, dos de óptica, tres resylings y una nueva reubicación. "*Gracias a nuestro Plan Adelante, estamos consiguiendo que los ópticos y audiólogos abran su propio establecimiento, de manera que este programa ya es todo un referente en el sector al otorgar todo tipo de facilidades para emprender. Nuestro objetivo es seguir acercando la salud visual y auditiva cada vez a más personas, ofreciendo la mejor experiencia en cada uno de nuestros centros con los mejores profesionales*", afirma Juan Arjona, director de Expansión de ALAIN AFFLELOU.

Franquicia 300

La compañía ha inaugurado también con el arranque del ejercicio su nuevo centro en Madrid, concretamente en la calle Alcalá número 168, que supone su franquicia 300. Este nuevo espacio, que se sitúa en el Barrio de Guindalera, tiene una superficie de 90 metros cuadrados y dispone de todos los servicios ópticos y un espacio dedicado a audiología.

La nueva tienda de la marca está dirigida por Mª Ángeles Jiménez, quien con gran emoción y orgullo abre su primer establecimiento bajo el Plan Adelante. Comenzó su trayectoria con la compañía en 2017 trabajando como vendedora en la sucursal de La Gavia, donde permaneció hasta 2022. Tras esos años de experiencia, ahora da un paso más al asumir su propia franquicia de la mano de ALAIN AFFLELOU. Entre sus aspiraciones está terminar sus estudios de óptica y empezar los de audiología para poder liderar su negocio en ambas áreas.

"*Estoy muy agradecida por trabajar con esta gran compañía que desde el primer momento me dio la primera oportunidad laboral. Hoy vuelve a hacerlo permitiéndome cumplir mi sueño de tener una óptica de la mano de una gran persona, como es mi delegada Blanca, que en un inicio trabajamos juntas y el destino nos ha vuelto a unir, pero en una versión mejorada*", afirma Mª Ángeles.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 380 ópticas, sus 216 espacios de audiología y sus 1.600 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:
Evercom
Rocío Jiménez – rocio.jimenez@evercom.es
Lara Martínez – lara.martinez@evercom.es
Tel: 91 577 92 72