ALAIN AFFLELOU LANZA SU PRIMER AUDÍFONO CON CONECTIVIDAD BLUETOOTH UNIVERSAL

- **Los nuevos audífonos INCÓGNITO, la marca propia de ALAIN AFFLELOU, optimizan la mejora del habla en ambientes ruidosos.**
- **El nuevo dispositivo, de la gama G8, tiene una duración de batería de hasta 54 horas, 36 conectado a bluetooth, y está disponible en cinco colores y con múltiples funcionalidades que se adaptan a todas las necesidades.**

Madrid, 27 de octubre de 2025.- ALAIN AFFLELOU, líder europeo en óptica y audiología, ha lanzado al mercado un nuevo modelo de audífono INCÓGNITO, la marca propia de la compañía que incorpora conectividad bluetooth universal, sin comprometer la duración de la batería. Además, estos audífonos de la gama G8 de WS Audiology utilizan un procesador Multi-Track de última generación para una mejor comprensión del habla en entornos ruidosos.



Los nuevos audífonos de ALAIN AFFLELOU ya están disponibles en los 216 centros de audiología que la marca tiene distribuidos entre sus ópticas y centros exclusivos. Con la nueva tecnología de batería y la conectividad Bluetooth, es el único modelo del mercado que permite escuchar y transmitir desde cualquier teléfono durante todo el día, con independencia de la marca y el sistema operativo. Gracias a ello, los audífonos se pueden conectar con distintos accesorios para transmitir música, llamadas y entretenimiento.

Está nueva incorporación, definida como una opción inteligente para oír mejor en entornos ruidosos con estudios que lo confirman, ofrece una mejor audición en situaciones sociales, gracias al avanzado Multi-Track Processing. Este sistema permite ajustar de forma automática el sonido y adaptarse en tiempo real al foco de atención del oyente. También reconoce a varios interlocutores a la vez y equilibra sus voces con el ambiente, sin perder detalle del entorno, pero consiguiendo que las conversaciones sean más claras y naturales. "*En ALAIN AFFLELOU estamos siempre innovando y buscando opciones para que las personas con pérdida auditiva tengan una buena calidad de su audición a través de tecnología de vanguardia que nos permiten ofrecerles*

soluciones que se adapten a cada momento de su vida", comenta David López, director de Desarrollo de Negocio de Audiología de ALAIN AFFLELOU.

Este dispositivo combina una tecnología innovadora con un diseño discreto y personalizado que se ajusta perfectamente a la anatomía de cada usuario. Están disponibles en cinco colores y con múltiples funcionalidades, lo cual facilita encontrar una combinación que se adapte a las necesidades de cada persona. Así, las funciones adicionales Bluetooth incorporan el modo manos libres y el control de recepción de llamadas para comunicarse libremente y el volumen automático. Además, todos los ajustes necesarios instantáneos, como los de programas o volumen, se pueden realizar fácilmente desde su aplicación. Por último, la duración de su batería es de hasta 54 horas, 36 conectado a bluetooth, por lo que hace posible un uso real de varios días para aprovechar todas sus aplicaciones sin preocupaciones.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 380 ópticas, sus 216 espacios de audiología y sus 1.600 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:
Evercom
Rocío Jiménez – rocio.jimenez@evercom.es
Lara Martínez – lara.martinez@evercom.es
Tel: 91 577 92 72