ALAIN AFFLELOU Óptico y Audiólogo presenta su nueva campaña INCOGNITO

- **ALAIN AFFLELOU Óptico y Audiólogo presenta una nueva campaña para INCOGNITO, su nueva generación de audífonos inteligentes.**
- **Esto supone un nuevo capítulo en su estrategia y refuerza su posicionamiento como una marca comprometida con la salud auditiva.**

Madrid, 26 de enero de 2026.- En un contexto en el que el 10,6%[i] de los españoles convive ya con algún grado de pérdida auditiva, la marca refuerza su compromiso histórico con la prevención y la tecnología conectada. Este compromiso toma ahora una nueva forma con el lanzamiento de su última campaña publicitaria, concebida para sensibilizar sobre la importancia del cuidado auditivo y acercar a la población soluciones innovadoras que facilitan una vida más plena y conectada.

Con esta nueva campaña, ALAIN AFFLELOU Óptico y Audiólogo pone el foco en un mensaje clave: oír bien es fundamental para la salud a lo largo de toda la vida. Al entender la audición como un elemento esencial en la relación con los demás, con el entorno y con las emociones compartidas, la compañía pone en valor su papel como experto en salud visual y auditiva para mejorar el bienestar de las personas.

Una campaña innovadora que desafía los códigos del sector

Lejos de los discursos alarmistas y los estigmas que suelen asociarse a los audífonos, la compañía apuesta por un enfoque moderno, positivo y desenfadado, fiel a su ADN creativo y diferenciador. El objetivo es claro: mostrar los audífonos como la mejor solución para seguir conectado con el mundo que nos rodea y con quienes queremos, no como una renuncia ni una obligación.





Inteligencia artificial al servicio del bienestar y del placer de escuchar.

Los audífonos INCOGNITO recogen este propósito, poniendo la tecnología al servicio de una experiencia fluida, intuitiva y profundamente humana. Gracias a la **inteligencia artificial**, ofrecen una calidad de sonido excepcional y se adaptan de manera eficaz a los distintos entornos sonoros, proporcionando una escucha más cómoda y natural. Conectados al smartphone mediante **Bluetooth**, los nuevos audífonos permiten recibir llamadas y reproducir contenidos de audio y música, potenciando la conexión permanente con distintos ambientes y personas. Combinan conectividad avanzada con un diseño discreto y casi invisible, adaptándose a la anatomía de cada usuario, con hasta 54 horas de batería.

Con INCOGNITO, ALAIN AFFLELOU Óptico y Audiólogo protagoniza así una campaña comprometida, disruptiva y profundamente humana, donde la tecnología se convierte en un instrumento de vínculo social. Se trata de una solución que porta autonomía, facilita la relación con los demás, el placer de escuchar y la calidad de vida: oír mejor, conectarse mejor y entenderse mejor.

«*Con el lanzamiento de INCÓGNITO, nuestra esta nueva campaña, ALAIN AFFLELOU da un paso estratégico en la categoría de audio, consolidando nuestra apuesta por soluciones propias y de vanguardia. Este producto innovador, dotado de la última tecnología, refleja nuestro compromiso por ofrecer experiencias personalizadas y mejorar la calidad de vida de las personas con pérdida auditiva. Al igual que hicimos con MAGIC en óptica, ponemos el foco en nuestra marca, combinando innovación, diseño y conectividad para ofrecer a nuestros clientes propuestas únicas que se adaptan a cada momento de su vida" confirma Eva Ivars,* ***consejera delegada de ALAIN AFFLELOU España*** **y Portugal.**

TCHIN TCHIN AUDIO: la propuesta que hace la audición accesible

Fiel a su promesa emblemática, **TCHIN TCHIN AUDIO** aplica al universo de la audición el principio histórico de la marca: **un segundo par por 1 euro más**. Este dispositivo permite a los usuarios equiparse con dos pares de audífonos, adaptados a cada momento del día, sea cual sea su poder adquisitivo.

La campaña se lanzará en España a partir del 26 de enero de 2026, en televisión, en digital y en redes sociales.
Enlace al video

Ficha técnica

Sector de actividad: Audición
Anuciante: ALAIN AFFLELOU AUDIÓLOGO
Agencia: BETC

Director: Rémi DANINO
Música: Francis Dreyfus Music / BMG Rights Management France
Michel Bassignani ; Pierre André Grillet
« Bonne, bonne humeur ce matin »
Medios: PLV digital, TV, video digital, redes sociales, comunicación local, CRM, radio
Soporte: video

Formato: 30s / 20s / 10s
Fecha de difusión: A partir del 26 de enero de 2026

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 380 ópticas, sus 216 espacios de audiología y sus 1.600 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:
Evercom
Cristina Chapa – cristina.chapa@evercom.es
Lara Martínez – lara.martinez@evercom.es
Tel: 91 577 92 72

[i] Datos estudio EuroTrak Spain 2023