Dos tercios de la población joven en España no se revisa la audición pese a mantener hábitos de riesgo

- *Un estudio interno de ALAIN AFFLELOU revela diferencias generacionales en hábitos y cuidado de la salud auditiva*

Madrid, 1 de junio de 2026. La salud auditiva y la forma de relacionarse con ella evolucionan de manera significativa con la edad. Así lo refleja un **estudio realizado por ALAIN AFFLELOU**, líder en óptica y audiología, a partir del **análisis de más de 660 screenings auditivos realizados en toda España durante el Mes de la Audición[1].**

Así, entre las principales conclusiones que arroja el estudio observamos que los **Millenials y la Gen Z** concentran algunos de los hábitos más asociados al deterioro auditivo, ya que: un **40% escucha música a volumen elevado y un 33% utiliza auriculares durante largos periodos de tiempo.** El riesgo ya es visible:

- un 10% reconoce dificultades para seguir conversaciones en ambientes ruidosos.
- un 8% admite subir el volumen de dispositivos como el móvil o la televisión.

Sin embargo, el estudio revela que **el 64% de los encuestados entre 18 y 44 años, no se ha realizado nunca una revisión auditiva,** presentando un amplio margen de mejora y la necesidad de una mayor concienciación en este grupo de edad, ya que la percepción de problemas de audición está arraigada a personas más mayores.

"*Existe una mayor exposición al riesgo, especialmente entre las generaciones más jóvenes, pero todavía no hay una percepción clara del problema. Precisamente por eso, la prevención y la detección precoz son fundamentales para evitar que pequeños signos se conviertan en dificultades auditivas más relevantes en el futuro*", **explica Ariannys Rojas, responsable de Audiología de ALAIN AFFLELOU.**

Un problema global creciente y, en gran parte, prevenible

Estos datos se enmarcan en una tendencia de alcance global que la ciencia lleva años documentando. La Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que **más de 1.000 millones de adultos jóvenes[2] están en riesgo de sufrir una pérdida auditiva permanente y evitable**, principalmente por la exposición prolongada a música a alto volumen y el uso de dispositivos de audio personales. De hecho, se calcula que **más de la mitad de las personas[3] de entre 12 y 35 años están expuestas a niveles de sonido**

[1] Estudio interno realizado por Alain Afflelou entre el 1 y el 31 de marzo de 2026 a una muestra de la población española que se sometió a una revisión auditiva en un centro especializado audiológico de la compañía.
[2] World Health Organization (WHO). Deafness and hearing loss. Fact Sheet. Disponible en: https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/deafness-and-hearing-loss
[3] Inesalud.com. El uso de auriculares y su impacto en la salud auditiva. Disponible en: https://www.inesalud.com/actualidad-sanitaria/investigacion/salud-auditiva

perjudiciales a través de auriculares y teléfonos inteligentes. La pérdida de audición inducida por ruido[4], considerada por la OMS una de las **enfermedades irreversibles más frecuentes entre los jóvenes**, se produce cuando las células del oído interno se deterioran por sobreexposición al sonido, un daño que es acumulativo y silencioso: avanza sin que la persona lo perciba hasta que ya es difícil de revertir.

Las proyecciones son igualmente preocupantes a largo plazo. Según el Informe Mundial sobre la Audición de la OMS, **en 2050 más de 700 millones[2] de personas necesitarán rehabilitación auditiva en todo el mundo,** lo que equivale a una de cada diez.

Cada generación busca soluciones adaptadas a su estilo de vida

La concienciación sobre la salud auditiva está mucho más extendida entre los **mayores de 45 años ya que más del 54% ya se han realizado varias revisiones auditivas[1].** En estas generaciones, los síntomas auditivos aumentan de forma significativa. De hecho, el **18% manifiesta dificultades a la hora de mantener una conversación en un entorno ruidoso[1]**, un porcentaje similar reconoce subir el volumen de la televisión o el móvil y un 14% sufre pitidos en los oídos.

A la hora de plantearse soluciones auditivas y expectativas hacia los audífonos: **el 38% de la población mayores de 45 años, prioriza la facilidad de uso, mientras que un 24% valora más la conectividad o la tecnología[1].** Entre los menores de 45 años, en cambio, casi el **45% prioriza la conectividad con otros dispositivos o la última tecnología, y el 34% destaca la importancia de la discreción a la hora de elegir un audífono[1].**

Estos resultados muestran cómo las necesidades auditivas evolucionan con la edad, pasando de atributos aspiracionales y tecnológicos a funcionalidades más prácticas y orientadas al confort diario.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 384 ópticas, sus 232 espacios de audiología y sus 1.600 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.
En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Más info: https://www.afflelou.es/

APPLE TREE
Paula Valdés / Paula Fernández / T. 913 190 515
PR_AFFLELOU@APPLETREE.AGENCY

[4] Horizonte Sanitario / Dialnet – Pérdida auditiva inducida por ruido recreativo en adolescentes. Vol. 19, no. 2, mayo-agosto 2020. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7445034.pdf