PORTAVOZ DISPONIBLE PARA ENTREVISTAS

DESCARGA IMÁGENES AQUÍ

ALAIN AFFLELOU presenta ‘Ver sin límites con AFFLELOU’ para concienciar sobre el impacto de una buena salud visual en el rendimiento deportivo

- *La iniciativa nace con el objetivo de detectar las dificultades visuales que pueden afectar al rendimiento deportivo y abordarlas a través del uso de lentillas.*
- *El proyecto ha arrancado de la mano del Club de Rugby Liceo Francés de Madrid y en colaboración con CooperVision, partner que ha cedido las lentillas para la acción.*
- *ALAIN AFFLELOU ha analizado las necesidades visuales de los jugadores, realizando graduaciones gratuitas y facilitando soluciones de contactología gracias a esta alianza.*

Madrid, 19 de octubre de 2026. Para un deportista, ver bien también forma parte del juego. Percibir con claridad el entorno, calcular distancias o reaccionar a tiempo puede marcar la diferencia durante un entrenamiento o una competición. Con esta realidad como punto de partida, ALAIN AFFLELOU lanza el proyecto ‘Ver sin límites con AFFLELOU’, una iniciativa en colaboración con el Club de Rugby Liceo Francés de Madrid y Coopervision, que pone el foco en la importancia de la visión en el deporte y en cómo las lentillas pueden ayudar a los deportistas a practicar su disciplina con mayor libertad.

La iniciativa cobra especial relevancia en un contexto en el que la actividad física ocupa un papel cada vez más importante en los hábitos de la población. Según el Anuario de Estadísticas Deportivas 2026, elaborado por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, seis de cada diez personas mayores de 15 años practicaron deporte en España entre 2024 y 2025. Además, entre quienes realizaron actividad deportiva, más de la mitad (53,9%) lo hizo al menos una vez por semana, mientras que el 25,5% practicó deporte a diario. Este crecimiento de la práctica deportiva pone

también sobre la mesa la necesidad de contar con soluciones que permitan a cada persona practicar su disciplina con comodidad y alcanzar sus metas.

En determinadas disciplinas, las gafas pueden resultar poco prácticas por el movimiento, el contacto físico o el riesgo de que se desplacen, llevando a algunos deportistas a prescindir de su corrección visual durante los entrenamientos o las competiciones. En estos casos, las lentillas pueden ser la mejor solución, ya que facilitan la adaptación a cualquier situación.

El Club de Rugby Liceo Francés de Madrid, el primero en sumarse a esta iniciativa

'Ver sin límites con AFFLELOU' arranca de la mano del Club de Rugby Liceo Francés de Madrid, con una colaboración que busca incluir el uso de lentillas en la actividad diaria de sus deportistas. La red de profesionales de ALAIN AFFLELOU ha trabajado junto a los jugadores del club para conocer sus hábitos visuales y detectar así posibles necesidades que pudieran estar afectando a su juego. Así, se identificó a más de 20 jugadores que se quitaban las gafas para entrenar o competir, lo que podía condicionar su experiencia durante el juego al no disponer de una visión correctamente corregida.

Tras esta primera fase de detección, los jugadores participantes han tenido acceso a revisiones visuales y graduaciones gratuitas de la mano de los profesionales de ALAIN AFFLELOU. De esta forma, gracias a la colaboración con CooperVision se han facilitado lentillas L'ÉPHÉMÈRE ALL DAY para toda la temporada a aquellos deportistas que las han necesitado.

El proyecto contempla además una fase de seguimiento. A lo largo de la temporada se recogerá la experiencia de los jugadores y, al finalizar la competición, ALAIN AFFLELOU analizará cómo influye la mejora de la salud visual en el rendimiento deportivo.

Un compromiso con la salud visual en el deporte

ALAIN AFFLELOU quiere seguir acompañando a los jóvenes en su día a día y contribuir a que el cuidado de la visión esté presente también en la práctica deportiva. La iniciativa 'Ver sin límites con AFFLELOU' busca colaborar con nuevos clubes, federaciones e instituciones y llegar cada vez a más deportistas.

En este contexto, ALAIN AFFLELOU, líder en salud visual y auditiva, pone su experiencia y su red de profesionales para facilitar la detección de posibles necesidades visuales y el acceso a soluciones adaptadas a cada caso. La compañía cuenta con una gama de lentillas diarias y mensuales diseñada para acompañar diferentes rutinas, también durante la práctica deportiva, favoreciendo una visión estable y libertad de movimiento.

"En ALAIN AFFLELOU queremos estar presentes en los momentos más importantes para las personas y acompañarlas en cada etapa de su vida. El deporte, especialmente durante la infancia y la juventud, ocupa un espacio fundamental de aprendizaje, superación y crecimiento. Con 'Ver sin límites con AFFLELOU' ponemos nuestra experiencia al servicio de los jóvenes y ayudarles a que su salud visual no suponga una barrera para alcanzar sus logros en el deporte. Nuestro objetivo es que ver mal no sea

un límite para nadie que quiera perseguir sus metas”, señala **Eva Ivars, CEO de ALAIN AFFLELOU España y Portugal**.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 393 ópticas, sus 252 espacios de audiología y sus 1.600 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.
En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Sobre Club de Rugby Liceo Francés de Madrid (liceo.com)

Fundado en 1968 en el barrio de Hortaleza, el Club de Rugby Liceo Francés de Madrid es una de las instituciones más históricas y respetadas del rugby español. Con una destacada trayectoria que incluye finales en la máxima categoría nacional (División de Honor) y en la Copa del Rey, el club destaca por su sólida estructura de academia y cantera de más de 550 jugadores y jugadoras. A lo largo de sus casi 60 años de historia, ha formado y aportado numerosos jugadores internacionales a la selección española y francesa, consolidándose como un referente de valores, talento y proyección deportiva.

Acerca de CooperVision
CooperVision, una división de CooperCompanies (Nasdaq: COO), es uno de los principales fabricantes mundiales de lentes de contacto. La empresa fabrica una gama completa de lentes de contacto blandas desechables diarias, quincenales y mensuales, con materiales y óptica avanzados y lentes rígidas permeables al gas de primera calidad para ortoqueratología y diseños esclerales. CooperVision cuenta con una sólida tradición en el tratamiento de los problemas de visión más difíciles, como el astigmatismo, la presbicia, la miopía infantil y las córneas muy irregulares y ofrece la gama más completa de productos esféricos, tóricos y multifocales del mercado. A través de una combinación de productos innovadores y apoyo profesional, la empresa aporta un aire fresco al mercado que suponen ventajas reales para clientes y usuarios. Para más información, visite www.coopervision.com.

APPLE TREE
Paula Valdés / Paula Fernández / Joselu Gil
T. 913 190 515
PR_AFFLELOU@APPLETREE.AGENCY