Uno de cada cinco niños en edad escolar en España padece miopía

- *Con la llegada de la vuelta al cole, la Fundación ALAIN AFFLELOU pone en marcha la 27.ª edición de su Campaña de Salud Visual Infantil, con revisiones visuales gratuitas y gafas graduadas sin coste para menores de entre 5 y 7 años.*
- *Según el Barómetro de la Miopía Infantil en España, elaborado por la Universidad Complutense de Madrid y la Fundación ALAIN AFFLELOU, la prevalencia de miopía entre los niños de 5 a 7 años podría alcanzar el 30% en 2030.*

Madrid, 01 de septiembre de 2026. La vuelta al cole supone un momento clave para detectar posibles problemas de visión que pueden pasar inadvertidos en el día a día, pero que afectan a actividades esenciales como leer la pizarra, seguir las clases o concentrarse. Sin embargo, la miopía infantil continúa avanzando en España y según el Barómetro de la Miopía Infantil 2026, elaborado por la Universidad Complutense de Madrid en colaboración con la Fundación ALAIN AFFLELOU, **uno de cada cinco niños en edad escolar en España padece miopía**. En el tramo de edad de 5 a 7 años, la prevalencia se situó en el **26,4% durante 2024 y 2025**.

Precisamente para contribuir a la detección temprana y facilitar el acceso de las familias a una revisión visual, la Fundación ALAIN AFFLELOU pone en marcha la 27.ª edición de su **Campaña de Salud Visual Infantil**, una iniciativa orientada a favorecer la detección temprana de posibles problemas visuales entre niños y niñas. Durante los meses de septiembre y octubre, todas las ópticas ALAIN AFFLELOU ofrecerán **revisiones visuales gratuitas** para menores en edad escolar.

Asimismo, la Fundación regalará **gafas graduadas a los niños de entre 5 y 7 años** que, tras la revisión, las necesiten. Además, las familias podrán acogerse al **Plan VEO,** una ayuda pública para menores de hasta 16 años, a la que ALAIN AFFLELOU está adherida y cuya tramitación gestiona directamente en sus establecimientos.

"*Una buena visión es esencial para que los niños y niñas puedan aprender, leer, escribir y participar plenamente en el aula. Con esta campaña queremos acompañar a las familias en un momento tan relevante como la vuelta al cole, facilitar el acceso a una revisión visual y concienciar sobre la importancia de actuar de forma preventiva*", señala **Alejandra de Celis, responsable de Sostenibilidad, RSC y Fundación ALAIN AFFLELOU**.

Prevención dentro y fuera del aula

El Barómetro de la Miopía Infantil en España 2026 pone de relieve la necesidad de incorporar la salud visual a la rutina preventiva de las familias, especialmente desde las primeras etapas escolares, y estima que podría alcanzar el 30% en 2030.

En este contexto, la Fundación ALAIN AFFLELOU promueve las **3 reglas de AFFLELOU: distancia, tiempo y luz**. Se recomienda mantener una distancia aproximada de entre 30 y 40 centímetros al utilizar dispositivos, realizar pausas visuales (mirar durante 20 segundos a una distancia de unos seis metros cada 20 minutos de actividad de cerca) y utilizar las pantallas en espacios adecuadamente iluminados. La entidad recuerda, además, la conveniencia de favorecer al menos dos horas diarias de actividades al aire libre.

Más de dos décadas cuidando la salud visual infantil

La Campaña de la Salud Visual Infantil forma parte del compromiso continuado de ALAIN AFFLELOU con la prevención y el cuidado de la visión desde edades tempranas. En su pasada edición, se realizaron más de 10.500 revisiones visuales gratuitas y se entregaron más de 3.800 gafas graduadas sin coste a niños y niñas que las necesitaban.

Con esta 27.ª edición, la Fundación ALAIN AFFLELOU vuelve a poner a disposición de las familias revisiones visuales gratuitas y gafas graduadas sin coste para los más pequeños, contribuyendo a detectar posibles dificultades visuales antes de que puedan afectar a su aprendizaje y bienestar cotidiano.

VIDEO CAMPAÑA SALUD VISUAL INFANTIL

Sobre la Fundación Alain Afflelou

La Fundación Alain Afflelou trabaja desde 2007 con la convicción de que ver y oír bien es un derecho fundamental para todas las personas. Su labor se centra en promover la sensibilización, prevención y diagnóstico de problemas visuales y auditivos, tanto en España como en el extranjero, con especial atención a la infancia.

La actividad de la Fundación se articula en tres pilares estratégicos:

- Concienciación y Prevención: impulsa la salud visual y auditiva mediante campañas educativas, fomentando la importancia de la detección precoz (+100.000 revisiones infantiles y + 70.000 gafas donadas).
- Apoyo a Colectivos Vulnerables: desarrolla acciones solidarias y colaboraciones con organizaciones como Cruz Roja (+6.500 gafas donadas), El Desierto de los Niños (+8.000 revisiones realizadas y +10.000 gafas entregadas) o Lions Club, para acercar la salud visual y auditiva a quienes más lo necesitan.
- Innovación e Investigación: respalda proyectos y estudios que contribuyen al avance científico, tecnológico y social en el ámbito de la visión y la audición.

La Fundación Alain Afflelou reafirma su compromiso con la mejora de la calidad de vida de las personas, promoviendo una visión y audición saludables como motor de igualdad de oportunidades.

Más información: https://www.afflelou.es/fundacion/

APPLE TREE

Paula Valdés / Paula Fernández
T. 913 190 515
PR_AFFLELOU@APPLETREE.AGENCY