1 OCTUBRE - Día Internacional de las Personas Mayores

Casi 4 de cada 10 mayores de 65 años no se revisa la audición de forma periódica

- *AFFLELOU recuerda la importancia de cuidar la salud visual y auditiva para mantener calidad de vida en la tercera edad.*

Madrid, 30 de septiembre de 2026. Con motivo del Día Internacional de las Personas Mayores, ALAIN AFFLELOU, líder en salud visual y auditiva, pone el foco en la importancia de cuidar la audición como parte esencial de un envejecimiento activo, conectado y autónomo. Los resultados recogidos durante sus últimos screenings auditivos reflejan que, aunque el 60,6% de los participantes mayores de 65 años se había revisado la audición en el último año o con anterioridad, todavía hay margen para reforzar la prevención y normalizar este tipo de revisiones periódicas en casi un 40% de la población.[1]

Las señales cotidianas evidencian esa necesidad. El 28,3% reconoce subir el volumen de la televisión o el móvil, el 23,6% pide que le repitan algunas cosas y el 21,3% tiene dificultades para seguir conversaciones en ambientes con ruido. Además, el 65,4% de los mayores de 65 años vive en una gran ciudad, un entorno donde la exposición continuada al ruido puede reforzar la necesidad de prestar atención a la salud auditiva. Detectar estos cambios a tiempo puede ayudar a mantener la participación en las conversaciones, los vínculos sociales y la calidad de vida.

En este contexto, ALAIN AFFLELOU recuerda que la pérdida auditiva no tiene por qué suponer una renuncia a disfrutar de las conversaciones y de la vida social. Cuando existe una necesidad auditiva, los audífonos actuales ofrecen soluciones cada vez más discretas, sencillas de utilizar y adaptadas a cada estilo de vida: precisamente, la facilidad de uso es el aspecto más valorado (53,3%) por los mayores de 65 años, seguido de que apenas se noten (26,8%). A través de su servicio de audiología, la compañía acompaña a cada persona en la detección, valoración y elección de la solución más adecuada para volver a oír y comunicarse con confianza.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 393 ópticas, sus 252 espacios de audiología y sus 1.600 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.
En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

APPLE TREE

[1] Estudio interno realizado por Alain Afflelou entre el 1 y el 31 de marzo de 2026 a una muestra de la población española que se sometió a una revisión auditiva en un centro especializado audiológico de la compañía.

Paula Valdés / Paula Fernández
T. 913 190 515
PR_AFFLELOU@APPLETREE.AGENCY