# ALAIN AFFLELOU abre su segunda óptica MAGIC y consolida su apuesta por un retail más experiencial

- *La tienda, situada en el centro comercial Islazul, cuenta con una fachada diseñada por el artista Rafael Parratoro*
- *AFFLELOU también apuesta por la innovación con una plataforma multidiagnóstico, retinografía con IA y telegraduación*
- *MAGIC contará con dos colecciones exclusivas: MAGIC ECOdesign y MAGIC SUNNY*




**Madrid, 7 de mayo de 2026.** ALAIN AFLEFLOU inaugura su segunda tienda MAGIC en Madrid, situada en el centro comercial Islazul. Con esta apertura, la marca consolida su apuesta por un modelo de óptica versátil e innovadora centrado en MAGIC, uno de sus productos más revolucionarios: una misma gafa, que se transforma con un solo gesto, gracias a sus inconfundibles clips. Este nuevo establecimiento de 100 m² refuerza la estrategia de innovación retail de la compañía, con su producto estrella MAGIC convertido en una auténtica palanca estratégica, **con más de 1,9 millones de monturas MAGIC y 1,3 millones de clips vendidos cada año** en el mundo, lo que equivale a tres clips cada minuto.

## Islazul se convierte en MAGIC

Islazul, uno de los centros comerciales de referencia del sur de Madrid, acoge la apertura de la segunda tienda de MAGIC tras éxito de la apertura de su primera tienda MAGIC en Malasaña y al creciente interés por soluciones ópticas personalizables y versátiles.

*"Con la apertura de este segundo espacio damos un paso estratégico decisivo en el crecimiento de MAGIC AFFLELOU en España. Consolidamos el concepto MAGIC, una propuesta innovadora que redefine la óptica al situar la versatilidad en el centro de la experiencia. Las gafas MAGIC permiten múltiples estilos gracias a su sistema de clips, adaptándose a cada momento del día y ofreciendo al cliente la posibilidad de transformar su gafa según sus necesidades, impulsadas por la innovación y la tecnología",* afirma **Eva Ivars, consejera delegada de ALAIN AFFLELOU en España y Portugal.**

## Experiencia inmersiva y personalizada e innovaciones en salud visual

Este nuevo espacio está diseñado para **ofrecer una experiencia única, donde los clientes pueden elegir la versatilidad de sus gafas gracias a los clips MAGIC**. Además, e**l artista** Rafael Parratoro, especialista argentino en arte cinético, ha sido el encargado de intervenir la fachada de más de 18 metros del nuevo centro, transformándola en una pieza artística de gran impacto visual. Una obra concebida para convertir el espacio en un lugar único, donde arte, movimiento e innovación se encuentran y definen la identidad del nuevo local MAGIC de ALAIN AFFLELOU.

Parratoro ha sido reconocido como uno de los principales exponentes del arte óptico y cinético de la actualidad, y cuenta con una gran experiencia con marcas globales para quién ha realizado intervenciones de diseño y de realidad aumentada.

La nueva óptica MAGIC incorpora tecnología y diseño para transformar la experiencia de cliente en un recorrido inmersivo. El espacio diseñado para enaltecer el producto MAGIC, se caracteriza por un mobiliario de diseño etéreo en madera que, en armonía con el emblemático azul añil identificativo de la firma MAGIC, creando un entorno visual para poner de relieve el producto por encima de todo. Esta disposición estratégica se apoya en expositores luminosos diseñados para mostrar con detalle no solo las monturas, sino la colección completa de clips que complementan cada gafa. En el corazón del establecimiento se encuentra un **muro digital interactivo con chip RFID** que permite, mediante un simulador, descubrir los diferentes clips y sus usos: conducción, gaming, deporte o exposición solar. Además, **la óptica lleva al máximo la personalización de la gafa, con más de 300 referencias**: el cliente puede customizar los clips, escogiendo el color entre más de 26 tonalidades diferentes y el estilo que quiera en función de sus necesidades.

**MAGIC AFFLELOU** incorpora importantes innovaciones también en el ámbito de la salud visual, **reforzando el compromiso del Grupo con la tecnología al servicio del bienestar.** Dispone de una **plataforma multidiagnóstico** que permite realizar un estudio visual completo con todas las pruebas del Protocolo Optométrico Personalizado (POP) e integra, un examen exhaustivo de la retina mediante **retinografía con Inteligencia Artificial,** capaz de detectar hasta 13 posibles alteraciones oculares.

### Dos colecciones exclusivas en un espacio único

La colección MAGIC revolucionó el sector con su llegada en 2019 gracias a su innovador sistema de clips magnéticos. Ahora, en su segunda óptica MAGIC AFFLELOU, los clientes podrán descubrir dos colecciones exclusivas: MAGIC ECOdesign y MAGIC SUNNY.

**MAGIC ECOdesign**, son gafas fabricadas con plástico reciclado rPET, un material con menor impacto ambiental en comparación con el plástico convencional. Sus monturas son desmontables para facilitar su reparación, alargar su vida útil y simplificar su gestión al final de su ciclo. Estos modelos reflejan el compromiso del Grupo AFFLELOU con el ecodiseño pensado en cada etapa del ciclo de vida de los productos.

**MAGIC SUNNY**, una nueva colección de gafas de sol que permite crear infinitas combinaciones a partir de una sola montura, gracias a su sistema de clips solares intercambiables ultradiscretos.

Con más de 50 años de historia, presencia en 20 países, la compañía cuenta actualmente **con 384 locales distribuidos en toda España** y continúa invirtiendo en innovación y experiencia de consumidor para liderar el sector. El Grupo AFFLELOU avanza con este nuevo espacio hacia un modelo de integración de su segundo vertical, MAGIC reforzando el control de la cadena de valor: desde el diseño y la fabricación de las gafas, hasta la experiencia final del cliente, garantizando coherencia en calidad, servicio e innovación.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 384 ópticas, sus 232 espacios de audiología y sus 1.600 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.
En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

APPLE TREE
Paula Valdés / Paula Fernández
T. 913 190 515
PR_AFFLELOU@APPLETREE.AGENCY